



Kaltura et Verimatrix concluent un partenariat afin de renforcer la sécurité des services OTT et Cloud TV

Ce partenariat allie la plateforme Cloud TV de Kaltura aux solutions de protection des contenus et de lutte contre le piratage de Verimatrix et prévoit une migration complète des clients au cours des prochains mois.

New York & San Diego, États-Unis & Aix-en-Provence, France, 3 septembre 2026 – [Kaltura](#) (Nasdaq : KLTR), spécialiste de l'expérience numérique agentique et [Verimatrix](#) (Euronext Paris : VMX, FR0010291245), fournisseur leader de solutions de sécurité au service des utilisateurs pour un monde connecté plus sûr, annoncent ce jour un partenariat stratégique visant à renforcer la protection des services OTT et Cloud TV.

Ce partenariat permet d'associer les capacités de la plateforme Cloud TV évolutive de Kaltura aux fonctionnalités de gestion des droits numériques (DRM) et de sécurité de Verimatrix. Cette solution conjointe, disponible sur le Marketplace de Kaltura, offre aux opérateurs télécoms, aux diffuseurs et aux entreprises du secteur des médias la possibilité de diffuser en toute sécurité des contenus premium en direct et à la demande sur un large éventail d'appareils et de systèmes d'exploitation.

Face à une demande croissante pour des solutions avancées de protection de contenus, et la présence croissante des services Cloud TV de Kaltura auprès des opérateurs télécoms, des opérateurs, des diffuseurs et des entreprises du secteur des médias, le partenariat avec Verimatrix, leader reconnu dans le domaine de la protection des contenus, permet aux clients de Kaltura de bénéficier à la fois d'une sécurité éprouvée à grande échelle et d'une expérience vidéo de qualité.

La protection des contenus est au cœur de toute activité de streaming. Sans solutions anti-piratage reconnues, les détenteurs de droits ne pourront accorder de licences pour les contenus

sportifs premium et diffusés en direct, tandis que les opérateurs subissent une perte réelle de revenus due au partage de mots de passe et à la diffusion illégale de contenus. Cette collaboration offre aux clients les avantages suivants :

- Protection Multi-DRM pour les contenus vidéo premium.
- Diffusion sécurisée des contenus sur les télévisions connectées, les décodeurs, les mobiles et les applications web.
- Une lutte renforcée contre le piratage, le partage d'identifiants et les accès non autorisés.
- Une sécurité évolutive, aussi bien pour les services établis que pour les plateformes OTT en plein essor.
- Une approche simplifiée en matière d'intégration et de déploiement.
- Un accompagnement continu assuré par les équipes opérationnelles et techniques de Kaltura et Verimatrix.

« La sécurité et la protection des contenus sont des éléments fondamentaux pour tout service de streaming performant », a déclaré Oren Ben Kohav, SVP Sales and Delivery Media & Telecom de Kaltura. « Alors que la demande pour le contenu premium en streaming ne cesse de croître, nos clients ont besoin de solutions de sécurité capables d'évoluer au rythme de leur croissance. Notre partenariat avec Verimatrix nous permet de proposer une solution de sécurité éprouvée, flexible et évolutive, intégrée à l'expérience Cloud TV de nos clients. Les opérateurs peuvent ainsi protéger leurs contenus premium, tout en poursuivant leurs efforts d'innovation pour offrir à leurs clients des expériences de visionnage toujours plus attractives. »

« Un contenu de qualité mérite une sécurité à toute épreuve, et les opérateurs ne peuvent se permettre aucun compromis dans un contexte marqué par une forte croissance du streaming », a déclaré Carlo Stramaglia, Head of Anti-Piracy Business de Verimatrix. « Notre partenariat avec Kaltura nous permet d'intégrer notre technologie reconnue de protection des contenus et de lutte contre le piratage directement à la plateforme Cloud TV. Ensemble, nous pouvons offrir une réelle valeur ajoutée à nos clients, actuels et futurs, en les aidant à protéger leurs contenus et à préserver leurs revenus provenant des abonnements tout au long de leur croissance. »

Alors que la sécurité permet de protéger les revenus, les Agentics Avatars de Kaltura ouvrent de nouvelles perspectives de croissance en transformant l'expérience de visionnage en un véritable vecteur d'engagement et de conversion. Disponibles dans plus de 30 langues, ces agents vidéo conversationnels basés sur l'IA sont capables de comprendre les intentions des spectateurs et d'y répondre à l'aide de contenus multimédias générés de manière dynamique : qu'il s'agisse de guider les fans vers le match qu'ils recherchent, de leur proposer les meilleures séquences ou de leur présenter des contenus adaptés à leurs centres d'intérêt.

Kaltura dévoilera les Avatars Agentic dans le cadre de sa plateforme Cloud TV, intégrant la solution de sécurité Verimatrix, et son outil de génération de revenus « Agentic » dédié au divertissement et à la monétisation, lors du salon IBC 2026, qui se tiendra du 11 au 14 septembre, sur le stand 5.A68. Les visiteurs pourront également rencontrer l'équipe Verimatrix sur le stand 1.BS20 afin d'en savoir plus sur les technologies intégrées de sécurité des contenus intégrées à la solution.

A propos de Kaltura

Kaltura a pour mission d'offrir des expériences numériques riches et interactives sur l'ensemble des parcours des clients, des employés, des personnes en formation et autres publics concernés. Sa plateforme permet de combiner la création de contenu, la gestion et l'analyse de contenu de niveau professionnel, et l'engagement conversationnel multimodal. Kaltura accompagne des entreprises de premier plan, des institutions financières, des établissements d'enseignement, des médias, des opérateurs de télécommunications et d'autres organisations à travers le monde. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.corp.kaltura.com.

A propos de Verimatrix

Verimatrix (Euronext Paris : VMX, FR0010291245) contribue à rendre plus sûr le monde connecté d'aujourd'hui en offrant des solutions de sécurité pensées pour l'utilisateur. Verimatrix protège les contenus premium et les services de streaming grâce à des solutions innovantes et intuitives, spécialement conçues pour s'intégrer parfaitement aux écosystèmes multimédias actuels. Les principaux opérateurs, broadcasters et propriétaires de contenus font confiance à Verimatrix pour protéger leurs revenus, garantir une expérience utilisateur sans faille et assurer le déploiement sécurisé de leurs services à l'échelle mondiale. En alliant une protection avancée des contenus à une approche centrée sur l'utilisateur, Verimatrix accompagne ses clients dans la sécurisation de leurs activités tout en garantissant aux utilisateurs une expérience de visionnage à la fois fluide et de haute qualité. Rendez-vous sur www.verimatrix.com.

Contacts Médias:

Kaltura, Inc.

Nohar Zmora

pr.team@kaltura.com

Relations Investisseurs Verimatrix

Jean-François Labadie

Directeur financier

finance@verimatrix.com

SEITOSEI.ACTIFIN

Michael Scholze

Michael.scholze@seitosei-actifin.com

Relations Presse Verimatrix

Matthew Zintel, Zintel Public Relations

matthew.zintel@zintelpr.com