Paris, le 03 Novembre 2026

Le Slip Français certifié Origine France Garantie
LE MADE IN FRANCE À L'OFFENSIVE !

Entreprise cotée depuis le 14 juillet 2026, forte de 8 000 actionnaires particuliers, Le Slip Français rejoint Origine France Garantie (OFG), la certification la plus reconnue en France par les citoyens, pour porter ensemble une vision audacieuse et performante de l'industrie et du commerce Made in France.

Gilles Attaf, président d'Origine France Garantie, remettra la certification OFG à Léa Marie et Guillaume Gibault, dirigeants du Slip Français le jeudi 12 novembre 2026, à l'occasion de l'ouverture du Salon du Made in France, en présence de **Roland Lescure**, ministre de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle, énergétique et numérique.

Le Made in France : une industrie robuste et un commerce offensif pour passer à l'attaque !

Chef de file du Made in France, il y a 15 ans Le Slip Français a décidé de tout fabriquer en France: le tissu, la teinture, la confection et porte un modèle économique pérenne. Un outil industriel robuste (5 000 pièces produites par jour, 1er Fabricant de sous vêtement en France), innovant au service d'une marque désirable, reconnue du grand public et porté par une entreprise agile et performante économiquement.

Aujourd'hui, plus de 700 entreprises et 2 700 gammes de produits bénéficient de la certification Origine France Garantie (OFG). En faisant le choix d'une fabrication française à hauteur d'au moins 50%, ces entreprises placent le Made in France au cœur de leur compétitivité, en s'appuyant sur quatre leviers clés de performance économique : l'innovation, la réactivité, la flexibilité et la qualité.

Dans un contexte macro économique tendu, le choix de fabriquer en France est un choix de souveraineté tout autant qu'un choix de performance économique que le Slip Français et OFG incarnent depuis 15 ans maintenant.

C'est l'intégration verticale Industrie et commerce qui permet de réinventer un nouveau modèle économique pour le Made in France.

La certification OFG fait autorité en France, reconnue des entreprises comme du grand public en garantissant deux choses : le produit doit acquérir ses caractéristiques essentielles en France et au moins 50 % de son prix de revient unitaire doit être réalisé sur le territoire national. Portée par une association à but non lucratif, elle se distingue par la rigueur de son processus de certification, fondé sur des audits réalisés par un organisme tiers indépendant.

Le Made in France : un projet citoyen et pas politique

Les citoyens ont bien compris l'importance du Made in France : plus d'emploi, moins de CO2, plus de lien social et d'ancrage dans les territoires. 82% des Français se disent prêts à payer plus pour un produit made in France.

Le Made in France ne doit pas coûter plus cher et il appartient à chacun de nous de contribuer à son succès.

Aux entreprises d'innover dans leurs outils industriels, dans leur produit, dans leurs marques pour proposer des produits de qualité au meilleur coût possible et de travailler ensemble.

Aux citoyens de soutenir les entreprises fabriquant en France, et celle portant la certification OFG au premier chef.

À l'État de faire appliquer pleinement les règles d'importation et de conformité : pas de protectionnisme, mais une concurrence loyale, où chaque produit vendu en France respecte les mêmes exigences.

Cette année encore les plus de 100,000 visiteurs du Salon du Made in France vont prouver l'intérêt que les citoyens portent à leur industrie et aux entreprises fabricantes en France.

Ils ont dit...

Gilles Attaf, président d'Origine France Garantie
« *Voir Le Slip Français, acteur majeur du renouveau textile français, rejoindre notre certification est un signal fort. C'est une marque qui a su redonner envie d'acheter français et remettre nos ateliers au cœur du débat. Avec Origine France Garantie, elle renforce cet engagement par une preuve indépendante. C'est tout le sens de notre combat. Le made in France doit être garanti.* »

Guillaume Gibault, Président du Slip Français
« Nous sommes à un moment charnière. le contexte économique difficile est aussi une opportunité de changer d'échelle. Le Made in France n'est pas un choix défensif par défaut c'est tout l'inverse. C'est un choix de performance, de vision long terme, d'humain, d'innovation. C'est pour nous le sens de l'histoire et il est temps de travailler ensemble avec tous les acteurs qui le défendent. Aux Slips citoyens ! »

Léa Marie, Directrice Exécutive du Slip Français
« *Après quinze ans de combat à contre-courant, nous avons prouvé que le Made in France était possible et rentable. La France a été une grande puissance industrielle et peut le redevenir : nous avons tout pour y parvenir. Depuis plus de cinq ans, de nombreuses marques qui produisaient pourtant en Asie ont fait défaillance. La réponse, c'est d'offrir à toutes celles qui veulent retrouver du souffle dans leurs collections une production française agile et compétitive. Ce sera bon pour l'emploi, bon pour la planète et, bien sûr, bon pour notre souveraineté.* »

INFORMATIONS PRATIQUES

Remise du certificat : jeudi 12 novembre 2026 à 11h30
Par : Gilles Attaf, président d'Origine France Garantie, à Guillaume Gibault et Léa Marie, Dirigeants du Slip Français
En présence de : Roland Lescure, ministre de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle, énergétique et numérique
Lieu : sur le plateau OFG Télé

MIF Expo — Salon du Made in France

Paris Expo Porte de Versailles, Hall 7.2

Du jeudi 12 au dimanche 15 novembre 2026
de 10 h à 19 h (18 h le dimanche)

Accréditation presse :Julie Gautron
julie@agenceflag.com
06 08 12 73 60

À propos d'Origine France Garantie

Fondée en 2010, Origine France Garantie est une association à but non lucratif qui défend et valorise la production, les savoir-faire et les emplois en France. Elle porte trois certifications complémentaires, fondées sur des audits indépendants, pour donner aux consommateurs des repères fiables et permettre aux entreprises de faire reconnaître leur engagement.
Origine France Garantie certifie l'origine française des produits, Service France Garanti valorise les services réalisés en France et Numérique France Garanti, lancée en janvier 2026, garantit l'origine française des solutions et services numériques, au service de notre souveraineté.
Cette démarche bénéficie d'une forte reconnaissance du public. Selon l'enquête IFOP pour Origine France Garantie auprès de particuliers de mai 2026, 91 % des Français connaissent le logo Origine France Garantie, 85 % des consommateurs lui font confiance et 81 % sont incités à acheter lorsqu'ils le voient.

Plus d'information sur originefrancegarantie.fr

À propos du Slip Français

Il y a quinze ans, Le Slip Français est né d'un pari : prouver que l'on pouvait encore fabriquer des sous-vêtements en France. Un slip, un site internet, et une conviction que beaucoup jugeaient perdue d'avance.
Quinze ans plus tard, le pari est devenu un groupe industriel. Le Slip Français conçoit, produit et distribue l'intégralité de ses collections en France, au sein de ses propres unités de production, la manufacture Bonne Nouvelle à Aubervilliers, Fier(T) et La Belle Paire et d'un réseau d'ateliers partenaires implantés sur l'ensemble du territoire. Société à mission au sens de la loi PACTE et entreprise certifiée B Corp, l'entreprise est cotée sur Euronext Growth Paris depuis le 14 juillet 2026.
La marque n'a pour autant rien perdu de son irrévérence, ni de sa promesse d'origine : pour changer le monde, il faut commencer par changer de slip.

Plus d'information sur leslipfrancais.fr

Le Slip Français
Communication
Presse@leslipfrancais.fr

NewCap Relations investisseurs
lsf@newcap.fr
01 44 71 94 94

74 rue de la Fédération 75015 Paris
Contacts presse
Clara PONSARD - clara@agenceflag.com
06 70 66 28 58
Julie GAUTRON - julie@agenceflag.com
06 08 12 73 60