Bilendi

Retour à une légère croissance du chiffre d'affaires au 3ème trimestre 2026

Paris, le 3 novembre 2026 – **Bilendi, un leader mondial des technologies, des données et des solutions d'IA pour le secteur des études de marché**, publie son chiffre d'affaires pour le 3ème trimestre 2026 et en cumul au 30 septembre 2026.

En M€, données non auditées	T3				9 mois			
	2025	2026	Δ	Δ à tcc[1]	2025	2026	Δ	Δ à tcc Erreur ! Signet non défini.
France	4,0	2,9	-26,9%	-26,9%	11,1	9,3	-16,5%	-16,5%
International	17,0	18,2	+7,0%	+5,8%	53,4	55,0	+2,9%	+2,8%
Total	**21,0**	**21,1**	**+0,6%**	**-0,3%**	**64,5**	**64,3**	**-0,4%**	**-0,5%**

Au troisième trimestre 2026, le chiffre d'affaires s'établit à 21,1 M€, en progression de +0,6% (-0,3% à taux de change constant).

A l'international (86% du chiffre d'affaires total), Bilendi enregistre un chiffre d'affaires de 18,2 M€, en croissance de +7,0% (+5,8% à taux de change constant).

En France, le chiffre d'affaires s'élève à 2,9 M€, en recul de 26,9%, intégrant une base de comparaison exigeante liée à la facturation d'un contrat exceptionnel au 3ème trimestre 2025. Le chiffre d'affaires France en 2025 avait bénéficié d'un revenu ponctuel d'un montant supérieur à 1 million € et ainsi cru de 34%. Retraité de ce montant non récurrent, l'activité au T3 aurait été en légère croissance en France, et en croissance de plus de 5% pour l'ensemble du Groupe.

Au 30 septembre 2026, en cumul sur les neuf premiers mois, le chiffre d'affaires du Groupe s'établit à 64,3 M€, en léger recul de 0,4% (-0,5% à taux de change constant). À l'international, les ventes progressent de +2,9% (+2,8% à taux de change constant), tandis qu'en France, elles affichent un repli de 16,5%.

Des actifs propriétaires stratégiques pour capter une nouvelle dynamique de croissance

Le marché mondial des études connaît une mutation majeure sous l'effet de l'intelligence artificielle et de la démocratisation des plateformes technologiques. En rendant les études plus rapides, plus accessibles et plus faciles à exploiter, ces technologies ouvrent de nouvelles perspectives de développement. Le marché des plateformes d'études en self-service affiche ainsi une croissance annuelle estimée à 14,3%, contre 1,8% pour le marché traditionnel des panels[2].

[1] A taux de change constants

[2] Source ESOMAR

Le Groupe Bilendi a constitué au fil de plus de vingt années de développement une infrastructure internationale réunissant plus de 4 millions de panélistes, des panels propriétaires couvrant 44 pays, des technologies développées en interne et un portefeuille de plus de 2 700 clients. À mesure que l'intelligence artificielle accélère le traitement et l'analyse des informations, la qualité, la fiabilité et l'accès aux données deviennent des facteurs de différenciation déterminants. En combinant ses actifs propriétaires à ses technologies d'automatisation et d'IA, Bilendi entend élargir son offre, couvrir une part croissante de la chaîne de valeur des études et accéder à de nouveaux segments de marché.

Cette stratégie vise à démultiplier la valeur créée à partir des actifs existants, tout en renforçant les perspectives de croissance et de rentabilité du Groupe.

Perspectives 2026

Au regard de la performance du 3ème trimestre 2026 et de la dynamique attendue en fin d'année, le Groupe anticipe le retour à une légère croissance organique sur le second semestre 2026.

Bilendi confirme par ailleurs les objectifs financiers de son plan stratégique 2026-2030, avec l'ambition d'atteindre à horizon 2030 un chiffre d'affaires compris entre 175 et 200 M€, associé à une marge d'EBITDA ajustée supérieure à 25%, tout en maintenant une forte génération de trésorerie.

Prochaine publication : chiffre d'affaires annuel 2026, le 24 février 2027 après bourse.

À propos de Bilendi

Bilendi est un leader mondial des technologies, des données et des solutions d'IA pour le secteur des études de marché. La mission de **Bilendi** est de collecter et traiter des données fiables, de manière éthique, auprès des consommateurs, citoyens, patients, professionnels, à destination des chercheurs afin de mieux comprendre notre société, et pour les acteurs économiques et politiques, afin qu'ils prennent les décisions de manière informée.

Avec une équipe de plus de 600 personnes, **Bilendi** a 22 bureaux en Europe, Amérique du Nord, Amérique du Sud, et en Afrique.

Certifiée ISO 20252:2019, **Bilendi** a développé notamment BARI, une IA dédiée à l'industrie des études de marché, Bilendi Discuss, une plateforme d'études de marché disponible en mode SaaS, et des panels en ligne de grande qualité dans 44 pays en Europe, en Amérique du Nord et en Amérique Latine.

Le groupe est coté sur Euronext Growth Paris. Code ISIN : FR0004174233 - Code Mnémo : ALBLD - Eligible PEA PME – Qualification « Entreprise Innovante » de Bpifrance.

www.bilendi.com

Contacts

BILENDI
Marc Bidou – Président-directeur Général et fondateur
Tél. : +33 1 44 88 60 30
m.bidou@bilendi.com

SEITOSEI.ACTIFIN

Relations Analystes & Investisseurs
Foucauld Charavay
foucauld.charavay@seitosei-actifin.com
Tél. : +33 6 37 83 33 19

Relations Presse
Isabelle Dray
Isabelle.dray@seitosei.actifin.com
Tél. : + 33 6 85 36 85 11