



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 4 mars 2019

Frank Lombos rejoint Oxatis en tant que Directeur Commercial International pour accélérer fortement le développement européen

Acteur majeur du e-commerce en Europe, Oxatis (ALOX - FR0013328184) renforce ses équipes avec l'arrivée de son nouveau Directeur Commercial International, Frank Lombos, expert du e-commerce et des solutions SaaS avec plus de 20 ans d'expérience dans ces domaines. Basé à Londres, il prend la responsabilité de l'ensemble des activités de vente et de marketing d'Oxatis hors de France.

« Depuis plus de 20 ans je me consacre au développement des ventes dans le domaine du e-commerce, aux Etats-Unis comme en Europe » indique Frank Lombos. *« En 2016, j'ai piloté l'implantation européenne de Curalate, Société américaine leader en e-commerce adaptatif et en ciblage comportemental, j'ai ouvert les bureaux au Royaume-Uni, en France et dans les Pays Nordiques, recruté et managé les équipes commerciales et marketing dans ces pays où Curalate a connu une croissance exponentielle »* poursuit-il.

En trois ans, des marques aussi connues que l'Occitane, Club Med, l'Oreal, TUI, Inditex ou QVC ont choisi la solution Curalate et la société a connu une croissance moyenne annuelle de ses revenus de plus de 50 %.

« Nous sommes heureux d'accueillir Frank au sein de nos équipes, un manager de talent reconnu pour son expérience et son efficacité » se réjouit Marc Schillaci, Président cofondateur d'Oxatis, *« la richesse de son parcours, sa connaissance du marché européen, sa vision stratégique comme son efficacité commerciale associés à sa capacité à recruter et dynamiser les équipes de vente vont nous permettre d'accélérer fortement le développement européen d'Oxatis »* souligne-t-il.

« Oxatis va profiter de la grande vague du SaaS qui remplace rapidement dans toute l'Europe (Royaume-Uni, France, Allemagne...) les solutions et modèles Open Source concurrents. Par sa richesse fonctionnelle, son évolution constante et les gains financiers très importants qu'elle apporte, la solution e-commerce Oxatis va connaître un développement rapide. Au sein d'Oxatis, je vais mettre en place une stratégie marketing et commerciale puissante au niveau européen pour mieux faire connaître les atouts uniques de la solution Oxatis et accompagner les entreprises dans leur migration » précise Frank Lombos.

Frank Lombos, un spécialiste reconnu du développement commercial et du marketing numérique

Avant de rejoindre Curalate, Frank Lombos a occupé sur une période de 14 ans le poste de Vice-Président Ventes région EMEA de plusieurs sociétés de marketing de performance du e-commerce, notamment de Episerver Peerius (logiciel de personnalisation et de ciblage du e-commerce), Bazaarvoice (réseau de notations et évaluations consommateurs), Fredhopper (recherche personnalisée et ciblage comportemental pour le e-commerce), IBM Coremetrics (analyse prédictive et ciblage comportemental) et Axcela (incubateur de logiciels de marketing électronique).



Il était auparavant Directeur du business development de Conversant, spécialiste du marketing personnalisé, où il a notamment développé l'activité européenne. En 6 ans il a constitué une équipe de 25 collaborateurs et développé une clientèle premium comprenant des marques comme Barnes and Noble, Bertelsmann, 3M, Bank Paribas, British Airways, Lastminute.com, QXL, Sainsburys, Tesco...

Des ambitions confirmées

A l'occasion de cette annonce, Oxatis réaffirme ses ambitions pour 2020 : doubler de taille en franchissant le cap des 20 M€ de chiffre d'affaires. Les objectifs de rentabilité sont également confirmés avec la volonté de dégager un EBITDA positif dès 2020 et d'afficher à cinq ans une marge d'exploitation à deux chiffres.

Oxatis poursuit ainsi son plan de marche dans l'objectif de bâtir un leader européen du SaaS e-commerce fort de son modèle combinant avance technologique, conquête commerciale et stratégie d'acquisition offensive.

- FIN -

A PROPOS D'OXATIS

Oxatis est la solution de création de sites e-commerce en mode SaaS leader en Europe avec plus de 10 000 clients PME. Très complète et en constante évolution, elle répond parfaitement aux enjeux des PME qui réalisent entre 100 K€ et 30 Millions d'euros de chiffre d'affaires en ligne. Oxatis est labélisée Google Premier Partner, la solution Oxatis est recommandée par Sage, elle est distribuée en exclusivité par des banques aussi renommées que le Crédit Agricole, le Groupe Crédit du Nord, le Groupe Crédit Mutuel – CIC et la Caisse d'Épargne Provence Alpes Corse.

En 2018, Oxatis a poursuivi une stratégie dynamique de croissance externe : en juillet 2018, acquisition de la société Powerboutique, un des acteurs majeurs du e-commerce avec plus de 1 500 sites actifs en ligne, et en novembre 2018, acquisition de la société Channel Pilot Solutions, spécialiste allemand des solutions SaaS pour le traitement et l'optimisation des flux e-commerce qui équipe plus de 430 clients en Europe parmi lesquels les plus grands sites e-commerce (Decathlon, La Redoute, Sarenza, Lindt..). Oxatis est implanté dans cinq pays européens (France, Allemagne, Espagne, Italie, Royaume-Uni).

Oxatis est cotée depuis avril 2018 sur le marché Euronext Growth – ALOXA.

Pour plus d'informations, visitez www.oxatis.com

CONTACTS

Oxatis

Jean-Christophe Brun
04 86 26 26 26
investor@oxatis.com

Communication financière

Victoire Demeestère
01 56 88 11 24
vdemeestere@actifin.fr

Relations presse corporate

Bruno Lorthiois
06 78 97 07 24
blorthiois@lablcom.net

Relations presse financière

Isabelle Dray
01 56 88 11 29
idray@actifin.fr