



## Croissance confirmée au premier trimestre 2026

- Chiffre d'affaires de 169,5M€ au T1 2026, en hausse de +30% (+34% TCC), bénéficiant pour partie des livraisons décalées fin 2025 aux US (près de 20M€)
- Ventes *retail* en hausse de plus de 10% au T1, confirmant le succès des modèles lancés en 2025 ; poursuite de la stratégie avec le lancement prévu de 24 nouveautés en 2026
- Maintien des perspectives pour l'exercice, sous réserve d'une amélioration de la situation au Moyen-Orient avant la fin du premier semestre
- Création d'une joint-venture pour standardiser les solutions de propulsions alternatives à bord des voiliers, visant 10% à 15% d'adoption de l'électrique d'ici 2030

« La croissance enregistrée au premier trimestre valide la stratégie d'innovation et d'accélération du lancement de nouveaux modèles, que le Groupe entend poursuivre cette année sur un rythme aussi soutenu. La progression des ventes *retail* sur la période atteste du succès des nouveautés 2025 auprès des clients finaux dans un contexte macroéconomique difficile.

En dépit du ralentissement marqué des prises commandes observé depuis le début du conflit au Moyen-Orient, le niveau actuel du carnet de commandes reste solide, ce qui permet de maintenir les perspectives sur l'exercice, sous réserve d'une amélioration de la situation géopolitique d'ici la fin de ce premier semestre » a déclaré Bruno Thivoyon, Président du Directoire du Groupe Beneteau.

En M€	2026 1 <sup>er</sup> trim.	2025 1 <sup>er</sup> trim.	Variations	
			Données publiées	Change constant
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>169,5</b>	<b>130,3</b>	<b>+ 30,1%</b>	<b>+ 34,5%</b>
Voile	63,7	54,0	+ 18,0%	+ 18,6%
Moteur	96,9	70,2	+ 38,0%	+ 45,2%
Autre	9,0	6,2	+ 45,5%	+ 50,7%

Au premier trimestre 2026, le chiffre d'affaires du Groupe s'est élevé à 169,5M€, en hausse de 30,1%. Cette croissance concerne l'ensemble des segments d'activités du Groupe. Les ventes aux clients finaux (*retail*) se sont améliorées de plus de 20M€ par rapport au premier trimestre 2025, soit une progression supérieure à 10% tirée principalement par l'activité Moteur. Le chiffre d'affaires du trimestre bénéficie par ailleurs, pour près de 20M€, des livraisons décalées du 4<sup>ème</sup> trimestre 2025 en raison de délais de dédouanement aux Etats-Unis.

## Croissance des ventes dans tous les segments d'activités

Le chiffre d'affaires de l'activité Voile a progressé de 18,6% à taux de change constant au premier trimestre. Cette progression des ventes de 10M€ est équilibrée entre les segments du monocoque et du multicoque, lesquels bénéficient du succès des modèles lancés en 2025, ainsi que de la reprise des ventes auprès des loueurs professionnels. Après être restées en retrait tout au long de l'exercice 2025, celles-ci ont progressé de 22% au premier trimestre, bénéficiant notamment de la mise en place d'une organisation commerciale dédiée.

L'activité Moteur affiche une forte croissance de 47,6% à taux de change constant (26% hors impact favorable du décalage de livraisons susmentionné, qui concerne essentiellement cette activité). Cette progression est tirée par l'Europe, où les ventes sur les segments du Dayboating ont enregistré une nette hausse. Sur les segments du Motor Yachting, une demande plus mesurée pour les modèles premiums s'accompagne d'une intensité promotionnelle accrue. Ces éléments ont néanmoins été compensés sur le trimestre par le succès des nouveaux modèles lancés en 2025 par la marque BENETEAU, ainsi que par celui du renouvellement de l'accès à la marque PRESTIGE.

Par zone géographique, la zone Amériques du Nord & Centrale a enregistré une forte progression de 115% à taux de change constant, qui intègre l'impact du décalage de livraisons du 4<sup>ème</sup> trimestre 2025. En dehors de cet impact, les ventes dans cette zone ont progressé de plus de 30%.

En M€	2026 1er trim.	2025 1er trim.	Variations	
			Données publiées	Change constant
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>169,5</b>	<b>130,3</b>	<b>+ 31,1%</b>	<b>+ 35,6%</b>
Europe	84,4	72,8	+ 15,9%	+ 16,0%
Amériques du Nord & Centrale	64,0	33,1	+ 93,2%	+ 110,3%
Autres régions	6,8	12,6	- 46,4%	- 46,3%
Flottes	14,4	11,8	+ 22,0%	+ 22,0%

## Création d'E-LEKTRA MARINE et accélération en matière de décarbonation

Lors du salon du multicoque de la Grande Motte, le Groupe a annoncé la création d'E-LEKTRA MARINE, une joint-venture avec Fontaine Pajot destinée à standardiser les solutions de propulsions alternatives et de gestion de l'énergie à bord des voiliers. Cette alliance fédère ainsi sept marques internationales de monocoques et de multicoques, soit près de 60% du marché. Ouverte aux autres acteurs du secteur, cette initiative va permettre d'accélérer l'électrification des voiliers et de viser 10% à 15% d'adoption d'ici 2030 (voir communiqué du 22 avril 2026).

La création d'E-LEKTRA MARINE s'inscrit pour le Groupe dans la continuité des premières ventes de bateaux équipés de propulsion 100% électrique et de la commercialisation annoncée fin 2025 des systèmes hybride série 48V. Des solutions hybrides haut voltage sont ainsi disponibles dès à présent sur les LAGOON 55 et 60.

Le Groupe poursuit par ailleurs ses autres leviers de décarbonation. A l'occasion du même salon, la marque EXCESS a ainsi annoncé le premier multicoque fabriqué en résine recyclable Elium®, tandis que la marque LAGOON a présenté un second modèle de son offre de refit.

## Perspectives

Le Groupe observe depuis le début du conflit au Moyen-Orient, en mars, un ralentissement marqué de ses prises de commandes. Le carnet de commandes livrable sur l'année demeure néanmoins solide, en progression de près de 10% à taux de change constants à fin avril. Il conforte la stratégie engagée visant à stimuler la demande à travers l'accélération des lancements de nouveaux modèles. Sa mise en œuvre se poursuivra en 2026 avec le lancement prévu de 24 nouveautés.

Sur cette base, le Groupe maintient ses perspectives d'une croissance significative de ses ventes sur l'ensemble de l'exercice, sous réserve d'une amélioration de la situation au Moyen-Orient avant la fin du premier semestre, compte-tenu de l'impact du conflit sur les prises de commandes.

S'il est encore difficile d'évaluer pleinement les effets du conflit au Moyen-Orient, le Groupe met d'ores et déjà en œuvre des dispositions nécessaires pour redresser ses marges opérationnelles.

L'Assemblée Générale mixte des actionnaires se tiendra le 11 juin 2026.

Conformément aux dispositions des articles L. 22-10-38-1 et R. 22-10-29-1 du Code de commerce, il sera procédé à la retransmission audiovisuelle en direct de l'Assemblée Générale dans son intégralité. Les actionnaires souhaitant accéder à la retransmission en direct pourront obtenir le lien de connexion sur le site internet de la Société dans la rubrique Assemblée Générale Mixte 2026. Un enregistrement de l'Assemblée générale sera consultable au plus tard sept jours ouvrés après la date de l'Assemblée et pendant une durée de deux ans sur le site Internet de la société.

Le Groupe Beneteau communiquera après clôture de la Bourse :

- le chiffre d'affaires du 2<sup>ème</sup> trimestre 2026 le 27 juillet 2026 et
- les résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2026 le 23 septembre.

\*  
\*       \*

## LEXIQUE FINANCIER

**A taux de change constant (TCC) :** variation calculée sur la base des éléments chiffrés de la période 1<sup>er</sup> janvier 2026 – 31 mars 2026 convertis au taux de change de la même période en 2025 (1<sup>er</sup> janvier 2025 – 31 mars 2025).

## A PROPOS DU GROUPE BENETEAU

Fondé en Vendée il y a 140 ans par Benjamin Bénéteau, le Groupe Beneteau est aujourd'hui un acteur mondial de référence dans l'industrie nautique. Fort d'une présence industrielle internationale avec 16 sites de production et d'un réseau commercial mondial, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 850M€ en 2025 et emploie près de 6200 collaborateurs, principalement en France, aux États-Unis, en Pologne, en Italie, au Portugal et en Tunisie.

Fidèle à sa mission – Bringing dreams to water – le Groupe Beneteau imagine et conçoit des bateaux et des services offrant une expérience de navigation unique. À travers ses neuf marques, sa division Bateau propose plus de 135 modèles de plaisance, répondant à la diversité des usages et des projets de navigation de ses clients, à voile ou à moteur, en monocoque ou en catamaran.

À travers sa division Boating Solutions, le Groupe est également présent dans les activités de services de location à la journée ou à la semaine, marinas, digital et financement.

## CONTACTS – GROUPE BENETEAU

### RELATIONS MEDIAS

Mme. Barbara Bidan  
b.bidan@beneteau-group.com  
Tel +33 / (0)2 51 26 88 50

### RELATIONS INVESTISSEURS

M. Clarence DUFLOCQ  
c.duflocq@beneteau-group.com  
Tel +33 / (0)2 51 26 88 50

### CONTACT ACTIONNAIRES

Mme. Yannick COICAUD-THOMAS  
y.coicaud-thomas@beneteau-group.com  
Adresse : 16 bd de la Mer – CS 43319  
85803 Saint Gilles-Croix-de-Vie Cedex (France)