

Bilendi

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2026 : 20,8 M€, en croissance de +5,6%

Paris, le 4 mai 2026 – Bilendi, un leader mondial des technologies, des données et des solutions d'IA pour le secteur des études de marché, annonce son chiffre d'affaires du premier trimestre 2026.

En M€, non audité	T1 2025	T1 2026	Δ	Δ à tcc ¹
France	3,3	3,5	+6,3%	+6,3%
International	16,4	17,3	+5,4%	+6,2%
Total	19,7	20,8	+5,6%	+6,2%

Chiffre d'affaires du T1 2026 en croissance de +5,6%

Au premier trimestre 2026, Bilendi enregistre un chiffre d'affaires de 20,8 M€, en croissance de +5,6% (+6,2% à taux de change constants), intégrant une contribution de Netquest à compter du 1^{er} février 2025. Sur une base proforma, intégrant l'acquisition de Netquest comme si elle avait été consolidée au 1^{er} janvier 2025 (soit 3 mois d'activité sur le T1 2025), l'activité est estimée à -3,6% à taux de change constants. Cette évolution s'explique par un effet de base exigeant au T1 2025 lié principalement aux élections fédérales en Allemagne. Hors zone DACH, l'activité est en croissance.

A l'international (83% des ventes), l'activité est en hausse de +5,4% (+6,2% à taux de change constants). Les performances ont été particulièrement dynamiques au Royaume-Uni, en Italie, dans les pays Nordics, ainsi qu'aux Etats-Unis.

En France (17%), l'activité est en hausse de +6,3%, marquant un 4^{ème} trimestre consécutif de croissance.

De nouvelles avancées structurantes au 1^{er} trimestre 2026

Les annonces intervenues au cours du trimestre traduisent la structuration progressive d'une offre plus intégrée, avec l'évolution de Bilendi Discuss vers un environnement unifié de recherche multi-pays², le lancement de Bilendi Text Coding Platform, dédiée à l'automatisation du traitement et de la structuration des données qualitatives³, ainsi que l'extension internationale de BilendiUX sur des marchés clés⁴.

Ces développements renforcent la capacité du Groupe à couvrir un périmètre élargi de la chaîne de valeur des études, de la collecte, au traitement et à l'exploitation des données au sein d'une même plateforme, et constituent les premiers jalons d'une offre plus scalable, élargissant le périmètre d'intervention du Groupe et sa capacité à adresser de nouveaux cas d'usage.

Une ambition claire : s'imposer comme une plateforme globale d'insights AI native de référence

Bilendi a engagé une transformation de son modèle visant à se positionner comme une plateforme globale d'insights AI native à l'intersection de la donnée propriétaire, des technologies et de l'intelligence artificielle.

1 A taux de change constant

2 Communiqué de presse du 28 janvier 2026

3 Communiqué de presse du 10 mars 2026

4 Communiqué de presse du 16 mars 2026

Cette orientation stratégique s'inscrit dans la continuité des développements engagés par le Groupe au cours des dernières années. Elle répond à une mutation structurelle du marché des études, caractérisée par l'essor des plateformes en self-service, l'automatisation croissante des processus et une attente accrue de rapidité et d'exploitabilité des données.

Dans ce cadre, le plan stratégique 2026–2030, annoncé en avril lors de la publication des résultats annuels 2025⁵, vise notamment à :

- Etendre le périmètre d'intervention du Groupe sur l'ensemble de la chaîne de valeur des études, du recueil des données à la production d'insights ;
- Faire évoluer progressivement le modèle économique vers une logique de plateforme, plus scalable et générateur de revenus récurrents ;
- Elargir le marché adressable, notamment auprès de nouveaux segments de clientèle au-delà des acteurs traditionnels des études.

Pour y parvenir, Bilendi pourra s'appuyer sur un socle d'actifs solides et différenciants :

- Des panels propriétaires, déployés mondialement, reposant sur des données humaines vérifiées, collectées dans des environnements contrôlés, dont la valeur est renforcée dans un environnement marqué par la montée des contenus synthétiques ;
- Une infrastructure technologique intégrée, développée en interne, permettant de maîtriser l'ensemble de la chaîne de valeur ;
- Une base clients internationale diversifiée, offrant un potentiel commercial vers des solutions à plus forte valeur ajoutée ;
- Des capacités avancées en intelligence artificielle, intégrées au cœur des processus opérationnels.

Objectifs financiers 2030

S'appuyant sur ces fondamentaux et dans un environnement de marché qui demeure exigeant à court terme, le Groupe entend déployer sa stratégie avec discipline afin de construire une trajectoire de création de valeur durable.

Le Groupe vise ainsi, à horizon 2030, un chiffre d'affaires compris entre 175 et 200 M€, associé à une marge d'EBITDA supérieure à 25%, tout en maintenant une forte génération de trésorerie.

Prochaine publication : chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2026 le 23 juillet 2026.

À propos de Bilendi

Bilendi est un leader mondial des technologies, des données et des solutions d'IA pour le secteur des études de marché. La mission de **Bilendi** est de collecter et traiter des données fiables, de manière éthique, auprès des consommateurs, citoyens, patients, professionnels, à destination des chercheurs afin de mieux comprendre notre société, et pour les acteurs économiques et politiques, afin qu'ils prennent les décisions de manière informée.

Avec une équipe d'environ 620 personnes, **Bilendi** a 21 bureaux en Europe, Amérique du Nord, Amérique du Sud, et en Afrique.

Certifiée ISO 20252:2019, **Bilendi** a développé notamment BARI, une IA dédiée à l'industrie des études de marché, Bilendi Discuss, une plateforme d'études de marché disponible en mode SaaS, et des panels en ligne de grande qualité dans 44 pays en Europe, en Amérique du Nord et en Amérique Latine.

Le groupe est coté sur Euronext Growth Paris. Code ISIN : FR0004174233 - Code Mnémono : ALBLD – Eligible PEA et PEA PME – Qualification « Entreprise Innovante » de Bpifrance.

www.bilendi.com

⁵ Communiqué de presse du 1^{er} avril 2026

Contacts

BILENDI

Marc Bidou – Président-directeur Général et fondateur

Tél. : +33 1 44 88 60 30

m.bidou@bilendi.com

SEITOSEI.ACTIFIN

Relations Analystes & Investisseurs

Foucauld Charavay

foucauld.charavay@seitosei-actifin.com

Tél. : +33 6 37 83 33 19

Relations Presse

Isabelle Dray

Isabelle.dray@seitosei-actifin.com

Tél. : + 33 6 85 36 85 11