

Marge opérationnelle courante (organique) dans le haut de la fourchette visée : 21,6%

Excellente exécution du plan de réduction des coûts : 85 M€ contre 50 M€ attendus

Objectifs 2025-26 : retour à une croissance organique du chiffre d'affaires

Retrait des objectifs 2029-30

- Chiffre d'affaires : -18,0% en organique
- Marge brute : -1,0 pt en organique à 70,6%, soit +2,8 pts versus 2019-20
- Investissements sélectifs mais soutenus en marketing et communication : 20,3% du chiffre d'affaires
- Excellente exécution du plan de réduction de coûts : 85 M€ vs 50 M€ attendus
- Résultat Opérationnel Courant (ROC) : 217,0 M€, soit 22,0% de marge (-3,5 pts en publié dont -3,9 pts en organique)
- FCF : 19,2 M€ contre 13,8 M€ en 2023-24
- Objectifs 2025-26 :
 - Retour à une croissance organique du chiffre d'affaires (*mid-single-digit*)
 - ROC (hors « effets tarifs ») : croissance organique comprise entre *high-single-digit* et *low double-digit*
 - ROC (en incluant 65 M€ d'impact maximal potentiel lié aux tarifs¹, net des plans d'actions en Chine et aux Etats-Unis) : recul organique compris entre *mid-teens* et *high-teens*
- Retrait des objectifs 2029-30

Rémy Cointreau a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 984,6 M€ en 2024-25, en baisse de -18,0% en organique. En données publiées, le chiffre d'affaires a reculé de -17,5%, incluant un effet négatif des devises de -0,5%. Le Résultat Opérationnel Courant s'est établi à 217,0 M€, en baisse de -30,5% en organique. Cette évolution reflète la baisse marquée du chiffre d'affaires, partiellement compensée par une réduction des coûts de 85 M€ en 2024-25 (contre 50 M€ attendu). Au cours de ces deux dernières années, le Groupe a donc réalisé 230 M€ d'économies (dont 55% d'économies structurelles). Les économies structurelles ont ainsi permis de réduire de -12% la base des coûts totaux par rapport à 2022-23. La marge opérationnelle courante a reculé de -3,5 points à 22,0% en publié (dont -3,9 points en organique).

Chiffres clés - en M€ (sauf mention contraire)	2024-25	2023-24	Variation Publiée	Variation organique	
				vs. 2023-24	vs. 2019-20
Chiffre d'affaires	984,6	1 194,1	-17,5 %	-18,0 %	-4,8 %
Marge brute (%)	70,6 %	71,2%	-0,6 pt	-1,0 pt	+2,8 pts
Résultat Opérationnel Courant	217,0	304,4	-28,7 %	-30,5 %	-8,1 %
Marge Opérationnelle Courante (%)	22,0 %	25,5%	-3,5 pts	-3,9 pts	-0,8 pt
Résultat net part du Groupe	121,2	184,8	-34,4 %	-36,8 %	-6,0 %
Marge nette (%)	12,3 %	15,5%	-3,2 pts	-3,6 pts	-0,1 pt
Résultat net part du Groupe hors ENR ²	128,0	194,8	-34,3 %	-36,6 %	-8,8 %
Marge nette hors ENR (%)	13,0 %	16,3%	-3,3 pts	-3,7 pts	-0,5 pt
BNPA part du Groupe (€)	2,36	3,64	-35,3 %	-37,7 %	-9,0 %
BNPA part du Groupe hors ENR (€)	2,49	3,84	-35,2 %	-37,4 %	-11,6 %
Ratio dette nette /EBITDA	2,40x	1,68x	+0,72x	+0,72x	+0,54x

¹ Tarifs Chine : 38,1% de droits de douane additionnels (anti-dumping) sur les importations de cognac en Chine ; Tarifs US : 20% de droits de douane en provenance de l'UE, 10% depuis le Royaume-Unis et la Barbade ; 10% de droits de douane sur toutes les importations des Etats-Unis entre avril et juin (90 jours)

² ENR : éléments non récurrents

Résultat Opérationnel Courant par division

En M€ (sauf mention contraire)	2024-25	2023-24	Variation Publiée	Variation organique	
				vs. 2023-24	vs. 2019-20
Cognac	184,5	265,7	-30,5%	-32,4%	-16,1 %
Marge %	30,2 %	34,1%	-4,0 pts	-4,6 pts	+0,6 pt
Liqueurs & Spiritueux	51,5	56,7	-9,2%	-10,5%	+34,8%
Marge %	14,6 %	14,6%	+0,0 pt	-0,1 pt	+0,1 pt
S/total Marques du Groupe	236,0	322,4	-26,8%	-28,5%	-8,4 %
Marge %	24,5 %	27,6%	-3,2 pts	-3,6 pts	-1,1 pt
Marques Partenaires	(1,4)	(0,3)	na	na	-14,4 %
Frais holding	(17,7)	(17,7)	-0,2%	+0,5%	-11,9 %
Total	217,0	304,4	-28,7%	-30,5%	-8,1 %
Marge %	22,0%	25,5%	-3,5 pts	-3,9 pts	-0,8 pt

Cognac

Le chiffre d'affaires de la division **Cognac** a reculé de -21,9% en organique, intégrant une baisse de -15,6% des volumes et un effet mix-prix de -6,3%. Cette performance reflète la poursuite des ajustements de stocks de la région Amériques dans un marché affecté par le ralentissement de la consommation, des conditions de marché complexes en APAC³, notamment en Chine, et une consommation plus contrastée dans la région EMEA⁴.

Le **Résultat Opérationnel Courant** a baissé de -32,4% en organique à 184,5M€, soit une baisse de la marge opérationnelle courante de -4,6 pts en organique à 30,2%. Cette évolution reflète la forte baisse du chiffre d'affaires et une légère érosion de la marge brute à un niveau qui demeure élevé (-0,7 pt en organique à 73,9%). Celle-ci a été impactée par la hausse des coûts de production et un effet mix-prix défavorable. En parallèle, le Groupe a légèrement réduit son niveau d'investissement en marketing et communication en adoptant une approche plus ciblée de ses dépenses (le ratio sur chiffre d'affaires demeure bien supérieur à celui de 2019-20). Enfin, la mise en œuvre d'un contrôle drastique des coûts de structure a également contribué à limiter l'impact de la baisse de l'activité sur la rentabilité.

Liqueurs & Spiritueux

La division **Liqueurs & Spiritueux** a enregistré un chiffre d'affaires en baisse de -9,6% en organique, intégrant une baisse de -9,0% des volumes et un effet mix-prix de -0,6%. La division a été affectée par un environnement de marché plus difficile dans la région Amériques malgré la bonne résilience des *depletions*⁵ aux Etats-Unis, une baisse de la consommation au sein de la région EMEA au premier semestre et un ralentissement de la catégorie whisky en Chine. La division a toutefois enregistré une forte reprise de ses ventes au quatrième trimestre.

Le **Résultat Opérationnel Courant** a reculé de -10,5% en organique à 51,5 M€, soit une marge stable en organique à 14,6%. Cette évolution reflète un recul de la marge brute (-1,4 pt en organique) dans le sillage de la hausse des coûts de production et d'un effet mix-prix négatif, entièrement compensée par une approche plus sélective des investissements en marketing et communication et une réduction des coûts de structure.

³ Asie-Pacifique

⁴ Europe, Moyen-Orient et Afrique

⁵ Ventes des grossistes vers les détaillants

Marques Partenaires

Le chiffre d'affaires des Marques Partenaires a enregistré une baisse de -27,2% en organique.

Le Résultat Opérationnel Courant s'est établi à -1,4 M€ en 2024-25 contre -0,3 M€ en 2023-24.

Résultats consolidés

Le **Résultat Opérationnel Courant (ROC)** s'est élevé à 217,0 M€, en baisse de -28,7% en publié (-30,5% en organique). Cette performance intègre un recul de -28,5% en organique du Résultat Opérationnel Courant des Marques du Groupe, une contribution négative des marques partenaires et une stabilité des frais de holding puisque l'essentiel des optimisations de coûts de cet agrégat a été réalisé en 2023-24.

Cette performance inclut également un **effet positif des devises** (+5,6 M€), principalement lié à l'évolution du dollar américain. Le cours moyen de conversion euro-dollar s'est amélioré de 1,08 en 2023-24 à 1,07 en 2024-25 et le cours moyen d'encaissement s'est amélioré de 1,10 en 2023-24 à 1,09 en 2024-25.

La **Marge Opérationnelle Courante** s'est établie à 22,0%, en baisse de -3,5 pts en publié (dont -3,9 pts en organique et -0,8 pt par rapport à 2019-20). Cette évolution reflète :

- une baisse de la **marge brute** de -1,0 pt en organique (+2,8 pts par rapport à 2019-20) à un niveau qui demeure élevé (70,6%), impactée par la hausse des coûts de production et un effet mix-prix défavorable
- une réduction mesurée **des dépenses en marketing et communication** (baisse organique de 1,1 pt du ratio sur chiffre d'affaires) à un niveau qui demeure bien supérieur à celui de 2019-20 (en progression de 2,4 pts)
- une hausse maîtrisée du **ratio des coûts de structure** (hausse organique de 4,0 pts en ratio sur chiffre d'affaires, représentant une augmentation de 1,2 pt par rapport à 2019-20), soit une réduction de -4,6% par rapport à 2023-24 en organique
- un effet favorable des **devises** de +0,4 pt

Les autres produits et charges opérationnels se sont établis à -6,0 M€ en 2024-25 contre -12,8 M€ en 2023-24, et reflètent principalement les coûts engendrés par la réorganisation de la Chine pour faire face à la hausse potentielle des tarifs douaniers.

En conséquence, le **résultat opérationnel** s'est établi à 211,0 M€ en 2024-25, en baisse de -27,7% en publié.

Le **résultat financier** s'est élevé à -42,6 M€ en 2024-25 (contre -38,5 M€ en 2023-24). Cette évolution traduit l'intégration en année pleine de l'émission obligataire de 380 M€ réalisée en septembre 2023.

La **charge d'impôt** s'est élevée à 48,2 M€, soit un taux effectif de 28,6% en 2024-25 (27,2% hors éléments non récurrents) contre 27,4% en 2023-24 (27,1% hors éléments non récurrents). Cette légère augmentation faciale s'explique essentiellement par une charge additionnelle liée à la contribution exceptionnelle sur l'impôt des sociétés en France dans le cadre de la loi de finances votée pour 2025.

Le **résultat net part du Groupe** s'est établi à 121,2 M€, en recul de -34,4% en publié, soit une marge nette de 12,3%, en retrait de -3,2 pts en publié.

Le **BNPA part du Groupe** qui s'est élevé à 2,36€ a baissé de -35,3% en publié par rapport à 2023-24. Hors éléments non récurrent le BNPA s'est établi à 2,49€.

La **dette nette** a augmenté de 25,7 M€ et s'est établi à 675,4 millions d'euros au 31 mars 2025. Cette évolution reflète principalement la forte baisse de l'excédent brut d'exploitation, partiellement compensée par une amélioration du Free Cash-Flow et une optimisation du dividende versé en numéraire. Le **ratio bancaire « dette nette/EBITDA »** s'est établi à 2,40x au 31 mars 2025 contre 1,68x au 31 mars 2024.

Le **retour sur capitaux employés (ROCE)** s'élève à 10,3% au 31 mars 2025, en baisse de -5,2 pts (dont -5,5 pts en organique) dans le sillage de la baisse de la profitabilité des marques du Groupe, conjuguée à une poursuite des achats d'eaux-de-vie stratégiques et des investissements, pesant sur les capitaux employés.

Le Conseil d'Administration de Rémy Cointreau proposera à l'Assemblée Générale des actionnaires, qui se réunira le 22 juillet 2025, la distribution d'un **dividende ordinaire de 1,5€ par action** dont 1,0€ en numéraire et 0,5€ assorti d'une **option de paiement en numéraire ou en actions**.

« L'Exception durable » pour une croissance plus responsable

Rémy Cointreau a réalisé des progrès importants dans la mise en œuvre de son plan de transformation, "l'Exception Durable", qui repose sur trois piliers fondamentaux : *People, Terroir & Time*. L'année a été marquée par des avancées notables, en particulier pour le pilier Terroir, avec des résultats concrets qui témoignent de l'efficacité des actions entreprises. **Ces performances ont été saluées par l'obtention de la note A au CDP Climat et B- au CDP Eau.**

Rémy Cointreau a réduit ses **émissions de carbone** de -12% par rapport à son bilan de référence en 2020-21 (-8% par rapport à 2023-24). Cette performance permet au Groupe de respecter sa trajectoire de réduction à 2030, conformément à ses engagements SBTi. Elle reflète la réduction des volumes de production mais aussi l'efficacité des actions mises en œuvre : l'implication des fournisseurs du Groupe (notamment les verriers) et les travaux d'optimisation des emballages ont permis un gain significatif sur les émissions (-23% par bouteille produite sur l'ensemble du packaging) et les émissions liées au transport ont été réduites de -18% par bouteille transportée.

Le Groupe a également significativement réduit de -53% sa **consommation nette en eau** par rapport à son bilan de référence en 2022-23 (soit -39% par bouteille produite) et de -38% par rapport à 2023-24 grâce à un programme de suivi des consommations et d'amélioration des processus sur toute la chaîne de valeur : optimisation des traitements d'eau, des épaulements, collecte d'eau de pluie et réduction des fuites d'eau.

Evènements post-clôture

- **9 avril 2025** : Le conseil d'administration de Rémy Cointreau, présidé par Marie-Amélie de Leusse, a annoncé avoir pris acte de la démission d'Éric Vallat de ses fonctions de directeur général, effective cet été.
- **28 mai 2025** : Le conseil d'administration a annoncé l'arrivée de Franck Marilly en tant que directeur général du Groupe. Il prendra ses fonctions le 25 juin 2025 et succèdera à cette date à Éric Vallat.

Objectifs 2025-26

Pour l'année 2025-26, Rémy Cointreau anticipe un **retour à la croissance organique du Chiffre d'Affaires (*mid-single-digit*)**, principalement portée par un fort rebond « technique » des ventes aux Etats-Unis dès le 1^{er} trimestre.

En raison des effets de phasage attendus pour les régions APAC (principalement en Chine) et Amériques (Etats-Unis), le Groupe prévoit un retour à la croissance organique au second semestre.

En excluant l'augmentation potentielle des tarifs douaniers en Chine et aux Etats-Unis, le Groupe anticipe une **croissance organique du Résultat Opérationnel Courant (ROC) comprise entre *high-single-digit* et *low double-digit***.

A date, Rémy Cointreau estime que l'augmentation potentielle des tarifs douaniers pourrait engendrer un impact maximal brut de 100 M€ (***worst-case scenario***) sur le ROC en 2025-26 (60 M€ en Chine et 40 M€ aux Etats-Unis). Le Groupe est en mesure de compenser jusqu'à 35% de l'impact en 2025-26 grâce à la mise en œuvre de ses plans d'actions, soit un **impact maximal net de 65 M€** (40 M€ en Chine et 25 M€ aux Etats-Unis). Dans cette hypothèse, le Groupe prévoit une **baisse organique du ROC comprise entre *mid-teens* et *high-teens***.

Ces estimations sont calculées sur la base des hypothèses suivantes :

- des droits de douane additionnels (anti-dumping) à hauteur de 38,1% sur les importations de cognac en Chine
- des droits de douane à hauteur de 20% en provenance de l'Union Européenne et de 10% depuis le Royaume-Uni et la Barbade sur les importations des Etats-Unis (NB : le Groupe intègre seulement 10% de droits de douane sur l'ensemble des importations des Etats-Unis pour la période avril-juin 2025 au titre des 90 jours)

Dans un environnement particulièrement volatil et sur la base de ses estimations à date, le Groupe prévoit pour l'année un **effet défavorable de ses devises** :

- Sur le chiffre d'affaires : entre -30M€ et -35M€
- Sur le Résultat Opérationnel Courant : entre -10M€ et -15M€

Retrait des objectifs 2029-30

Compte tenu du manque de visibilité macroéconomique persistant, des incertitudes géopolitiques liées aux politiques tarifaires de la Chine et des Etats-Unis et de l'absence, à ce jour, d'une reprise aux Etats-Unis fondée sur une amélioration des tendances sous-jacentes (*sell-out*⁶), Rémy Cointreau estime que les conditions ne sont plus réunies pour maintenir ses objectifs 2029-30.

En conséquence, le Groupe a décidé de retirer la guidance 2029-30 annoncée en juin 2020.

Cette décision est également motivée par l'arrivée prochaine d'un nouveau directeur général qui définira sa propre feuille de route tout en s'inscrivant dans la stratégie de la valeur du Groupe mise en œuvre depuis des décennies.

Un Webcast à destination des investisseurs et des analystes se tiendra ce jour par Marie-Amélie de Leusse, Présidente, Eric Vallat, Directeur général et Luca Marotta, Directeur financier à partir de 9h00 (heure de Paris). Le support de présentation est disponible sur le site internet (www.remy-cointreau.com), à la section Finance.

⁶ Ventes des détaillants vers les consommateurs

Annexes

Chiffre d'affaires et Résultat Opérationnel Courant par division

En millions d'euros (sauf mention contraire)	2024-25		2023-24	Variation	
	Publié A	Organique B	Publié C	Publiée A/C-1	Organique B/C-1
Chiffre d'affaires					
Cognac	611,8	608,0	778,6	-21,4%	-21,9%
Liqueurs & Spiritueux	352,6	350,7	387,8	-9,1%	-9,6%
S/total Marques du Groupe	964,3	958,7	1 166,5	-17,3%	-17,8%
Marques Partenaires	20,3	20,1	27,7	-26,7%	-27,2%
Total	984,6	978,8	1 194,1	-17,5%	-18,0%
Résultat Opérationnel Courant					
Cognac	184,5	179,7	265,7	-30,5%	-32,4%
Marge %	30,2 %	29,6%	34,1%	-4,0 pts	-4,6 pts
Liqueurs & Spiritueux	51,5	50,8	56,7	-9,2%	-10,5%
Marge %	14,6 %	14,5%	14,6%	+0,0 pt	-0,1 pt
S/total Marques du Groupe	236,0	230,5	322,4	-26,8%	-28,5%
Marge %	24,5 %	24,0%	27,6%	-3,2 pts	- 3,6 pts
Marques Partenaires	(1,4)	(1,3)	(0,3)	na	na
Frais holding	(17,7)	(17,8)	(17,7)	-0,2%	+0,5%
Total	217,0	211,4	304,4	-28,7%	-30,5%
Marge %	22,0%	21,6%	25,5%	-3,5 pts	-3,9 pts

Compte de résultat synthétique

En millions d'euros (sauf mention contraire)	2024-25		2023-24	Variation	
	Publié A	Organique B	Publié C	Publiée A/C-1	Organique B/C-1
Chiffre d'affaires	984,6	978,8	1 194,1	-17,5%	-18,0%
Marge brute	694,8	686,8	850,2	-18,3%	-19,2%
Marge brute (%)	70,6%	70,2%	71,2%	-0,6 pt	-1,0 pt
Résultat Opérationnel Courant	217,0	211,4	304,4	-28,7%	-30,5%
Marge opérationnelle courante (%)	22,0%	21,6%	25,5%	-3,5 pts	-3,9 pts
Autres produits et charges non courants	(6,0)	(6,0)	(12,8)	-	-
Résultat opérationnel	211,0	205,4	291,6	-27,7%	-29,6%
Résultat financier	(42,6)	(43,3)	(38,5)	+10,6%	+12,5%
Résultat avant impôts	168,4	162,2	253,2	-33,5%	-35,9%
Impôts sur les bénéfices	(48,2)	(46,4)	(69,4)	-30,6%	-33,2%
Taux d'impôt (%)	(28,6%)	(28,6%)	(27,4%)	-1,2 pt	-1,2 pt
Quote-part des entreprises associées/Minoritaires	1,0	1,0	1,1	-9,3%	-9,3%
Résultat net part du Groupe	121,2	116,7	184,8	-34,4%	-36,8%
Marge nette (%)	12,3%	11,9%	15,5%	-3,2 pts	-3,6 pts
Résultat net - Hors éléments non récurrents	128,0	123,5	194,8	-34,3%	-36,6%
Marge nette - Hors éléments non-récurrents (%)	13,0%	12,6%	16,3%	-3,3 pts	-3,7 pts
BNPA - Part du Groupe (en €)	2,36	2,27	3,64	-35,3%	-37,7%
BNPA - Part du Groupe hors ENR (en €)	2,49	2,40	3,84	-35,2%	-37,4%

Réconciliation entre le résultat net et le résultat net hors éléments non-récurrents

<i>En millions d'euros</i>	2024-25	2023-24
Résultat net part du Groupe	121,2	184,8
Autres produits et charges non courants	6,0	12,8
Impôt sur « autres produits et charges non courants »	(1,7)	(2,8)
Contribution exceptionnelle sur l'impôt des sociétés en France	2,5	-
Résultat net part du Groupe hors éléments non récurrents	128,0	194,8

Tableau de flux de Trésorerie

<i>Au 31 mars (en M€)</i>	2025	2024	Variation
Dettes financières nettes à l'ouverture (1^{er} avril)	(649,7)	(536,6)	-113,1
Résultat brut d'exploitation (EBITDA)	267,8	356,4	-88,5
Variation du BFR spiritueux en cours de vieillissement	(110,2)	(116,9)	+6,7
Autres variations du BFR	(21,6)	(27,2)	+5,7
Investissements industriels	(51,2)	(80,9)	+29,7
Frais financiers	(37,4)	(24,7)	-12,7
Paieement d'impôts	(19,9)	(88,4)	+68,5
Free Cash-Flow hors élément produits et charges non courants	27,6	18,2	+9,4
Flux nets sur autres produits et charges non courants	(8,4)	(4,5)	-3,9
Free Cash-Flow	19,2	13,8	+5,4
Dividendes	(41,0)	(152,7)	+111,7
Impact conversion OCEANE sur dette financière	-	50,8	-50,8
Ecart de conversion et autres	(3,9)	(24,9)	+21,0
Autres flux	(44,9)	(126,8)	+81,9
Total flux de la période	(25,7)	(113,1)	+87,4
Dettes financières nettes à la clôture (31 mars)	(675,4)	(649,7)	-25,7
Ratio A (dette nette / EBITDA)	2,40	1,68	+0,72

Bilan simplifié

<i>Au 31 mars (en M€)</i>	2025	2024
Actifs non courants	1 040,2	1 037,3
Actifs courants	2 384,0	2 333,4
dont stocks	2 105,6	1 962,8
dont trésorerie et équivalents	83,1	93,0
Total de l'actif	3 424,2	3 370,7
Capitaux propres	1 929,3	1 845,6
Passifs non courants	629,9	590,3
dont dettes financières à long terme	562,5	514,9
Passifs courants	865,0	934,8
dont dette financière à court terme et intérêts courus	196,1	227,8
Total du passif et des capitaux propres	3 424,2	3 370,7

Définitions des indicateurs alternatifs de performance

En raison des règles d'arrondis, la somme des valeurs présentées peut présenter des écarts non significatifs par rapport au total reporté.

Le processus de gestion de Rémy Cointreau repose sur les indicateurs alternatifs de performance suivants, choisis pour la planification et le reporting. La direction du Groupe estime que ces indicateurs fournissent des renseignements supplémentaires utiles pour les utilisateurs des états financiers pour comprendre la performance du Groupe. Ces indicateurs alternatifs de performance doivent être considérés comme complémentaires de ceux figurant dans les états financiers consolidés et des mouvements qui en découlent.

Croissance organique du chiffre d'affaires et du Résultat Opérationnel Courant (ROC)

La croissance organique est calculée en excluant les impacts des variations des taux de change ainsi que des acquisitions et cessions. Cet indicateur permet de se concentrer sur la performance du Groupe commune aux deux exercices, performance que le management local est plus directement en mesure d'influencer.

L'impact des taux de change est calculé en convertissant le chiffre d'affaires et le Résultat opérationnel Courant de l'exercice en cours aux taux de change moyens (ou au taux de change couvert pour le ROC) de l'exercice précédent.

Pour les acquisitions de l'exercice en cours, le chiffre d'affaires et le Résultat Opérationnel Courant de l'entité acquise sont exclus des calculs de croissance organique. Pour les acquisitions de l'exercice précédent, le chiffre d'affaires et Résultat Opérationnel Courant de l'entité acquise sont inclus dans l'exercice précédent, mais ne sont inclus dans le calcul de la croissance organique sur l'exercice en cours qu'à partir de la date anniversaire d'acquisition.

Dans le cas d'une cession d'importance significative, on utilise les données après application d'IFRS 5 (qui reclasse systématiquement les résultats de l'entité cédée en « résultat net des activités cédées ou en cours de cession » pour l'exercice en cours et l'exercice précédent).

Les indicateurs « hors éléments non-récurrents »

Les 2 indicateurs mentionnés ci-dessous correspondent à des indicateurs clés pour mesurer la performance récurrente de l'activité, en excluant les éléments significatifs qui, en raison de leur nature et de leur caractère inhabituel, ne peuvent être considérés comme inhérents à la performance courante du Groupe :

- **Résultat Opérationnel Courant** : le Résultat Opérationnel Courant correspond au résultat opérationnel avant autres produits et charges opérationnels non courants.
- **Résultat net part du Groupe, hors éléments non-récurrents** : Le résultat net courant part du Groupe correspond au résultat net part du Groupe corrigé des autres produits et charges opérationnels non courants, des effets d'impôts associés, du résultat des activités déconsolidées, cédées ou en cours de cession et de la contribution sur distribution du dividende en numéraire.

Résultat brut d'exploitation (EBITDA)

Cet agrégat, qui est notamment utilisé dans le calcul de certains ratios, est la somme du résultat opérationnel courant, de la charge d'amortissement des immobilisations incorporelles et corporelles de la période, de la charge liée aux plans d'options et assimilés et des dividendes versés pendant la période par les entreprises associées.

Dettes nettes

L'endettement financier net tel que défini et utilisé par le Groupe correspond à la somme de la dette financière à long terme, de la dette financière à court terme et des intérêts courus, diminués de la trésorerie et équivalents de trésorerie.

A propos de Rémy Cointreau

Il existe, à travers le monde, des clients à la recherche d'expériences exceptionnelles, des clients pour qui la diversité des terroirs rime avec la variété des saveurs. Leur exigence est à la mesure de nos savoir-faire, ces savoir-faire dont nous assurons la transmission, de génération en génération. Le temps que ces clients consacrent à la dégustation de nos produits est un hommage à tous ceux qui se sont mobilisés pour les élaborer. C'est pour ces Femmes et ces Hommes que Rémy Cointreau, Groupe familial français, protège ses terroirs, cultive l'exception de spiritueux multi-centenaires et s'engage à en préserver leur éternelle modernité. Le portefeuille du Groupe compte 14 marques singulières, parmi lesquelles les cognacs Rémy Martin & LOUIS XIII et la liqueur Cointreau. Rémy Cointreau n'a qu'une ambition : devenir le leader mondial des spiritueux d'exception, et s'appuie pour cela sur l'engagement et la créativité de ses 1 856 collaborateurs et sur ses filiales de distribution implantées dans les marchés stratégiques du groupe.

Rémy Cointreau est coté sur Euronext Paris.

Contacts

Relations investisseurs : Célia d'Everlange / investor-relations@remy-cointreau.com

Relations média : Mélissa Lévine / press@remy-cointreau.com

L'information réglementée liée à ce communiqué est disponible sur le site www.remy-cointreau.com