



Sablé-sur-Sarthe, le mercredi 04 juin 2025

Officialisation de la stratégie Climat & Biodiversité 2030

LDC (FRFR0013204336 - LOUP) annonce l'**officialisation de sa stratégie Climat & Biodiversité 2030**. Dans le cadre de l'évolution de sa politique de **Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)**, intitulée « agir avec nos territoires », le Groupe LDC présente sa stratégie **d'atténuation et d'adaptation** face au changement climatique et à la perte de biodiversité.

Une approche équilibrée

La stratégie consiste, à la fois à :

- **Atténuer les émissions de carbone** de ses opérations propres et de sa chaîne de valeur,
- **S'adapter** pour rester résilient face aux évolutions climatiques et à la perte de biodiversité.

Le Groupe souhaite ainsi continuer à faire baisser l'empreinte environnementale de ses produits de volaille et traiteur et à développer des offres adaptées aux futures évolutions de consommation.

Des moyens renforcés

Portée par le Comité de Direction et une nouvelle gouvernance opérationnelle dédiée, la stratégie mobilise, fédère, fait évoluer les compétences des salarié(es) et a nécessité des ressources humaines additionnelles notamment pour le calcul et la consolidation des émissions de gaz à effet de serre de l'ensemble du Groupe chaque année. Elle s'appuie également sur l'expertise de cabinets spécialisés : Carbone 4 pour le calcul des émissions et la trajectoire carbone, et Axa Climate pour l'analyse des risques et le plan d'actions biodiversité.

Elle fait également évoluer la stratégie d'investissements. Une cellule interne multidisciplinaire évalue à l'échelle du Groupe les projets de décarbonation ou d'optimisation de la consommation d'eau, portés par les filiales. Elle note leur pertinence et leur performance en utilisant un prix interne du carbone. Philippe Gélén, Président du Directoire, indique que « *près de 25 M€ de budget inclus dans l'enveloppe d'investissements 2025-2026 ont été affectés spécialement pour des projets liés à l'environnement* ».

Une trajectoire carbone et eau ambitieuse

Objectifs carbone 2030, décarboner -25 % sur les scopes 1 et 2, et -21 % sur le scope 3

Basée sur l'année de référence 2024, la stratégie fixe des objectifs de réduction de ses émissions de gaz à effet de serre à l'horizon 2030. Considérée alignée avec le scénario 1,5°C des accords de Paris, la trajectoire de décarbonation des émissions de scopes 1 et 2 liées notamment aux énergies, vise une réduction minimum de 25 % entre 2024 et 2030.

Concrètement, le Groupe va accélérer d'abord sur les initiatives de sobriété et d'efficacité énergétiques, et investir dans les solutions de substitution des énergies fossiles (électrification, biomasse...).

Dylan Chevalier, directeur RSE du Groupe LDC, précise : *« Plusieurs initiatives ont été lancées ces derniers mois : l'utilisation de biocarburants issus de colza pour notre flotte de camions internes permettant de réduire de 60% les émissions de carbone du transport, ou bien encore l'électrification progressive de l'ensemble des véhicules de nos commerciaux. »*

L'objectif 2030 en intensité pour les émissions de scope 3 est de - 21 %, aligné avec la Stratégie Nationale Bas-Carbone française. Il porte sur le périmètre « empreinte produits » qui concerne les émissions sur l'ensemble de la chaîne de valeur (matières premières, ingrédients, emballages, transport et énergies), et intègre la séquestration (captation et stockage de carbone dans la biomasse). Le plan d'actions s'appuie donc essentiellement sur des approvisionnements bas-carbone en mobilisant les fournisseurs et en déployant de nouveaux systèmes d'information, et l'évolution du mix produit pour continuer à développer une offre à faible empreinte carbone. En complément, un programme renforcé de plantation d'arbres est envisagé à la fois pour favoriser la séquestration, mais également pour agir en faveur de la biodiversité et du paysage.

Objectif eau 2030 : optimiser la consommation de 6 %

Entre 2018 et 2024, grâce aux efforts des équipes, la consommation d'eau du Groupe a déjà pu être significativement réduite de 7,8 %. Toujours sans compromis sur les incontournables sanitaires (utilisation d'eau pour le nettoyage des locaux et du matériel), le Groupe va plus loin en fixant l'objectif de réduire encore de 6 % sa consommation entre 2024 et 2030. Les voies d'optimisation reposent d'abord sur la sobriété et l'efficacité. La réutilisation (REUT) existe également dans les sites équipés de station d'épuration en France avec 3,6 % de la consommation totale en eau déjà réutilisée.

Le Groupe reporte publiquement ses avancées au 30 juin de chaque année dans son état de durabilité. Les résultats de son bilan Carbone (calculé selon le référentiel international du GHG protocol) et les évolutions de consommation d'eau, y sont notamment présentés.

A propos de LDC

LDC (Lambert Dodard Chancereul) est une entreprise agroalimentaire française familiale spécialisée dans la transformation et la commercialisation de volailles ainsi que dans l'élaboration de produits traiteurs frais et surgelés. Avec un chiffre d'affaires 2024-2025 de 6,3 milliards d'euros, le groupe LDC est l'un des leaders agroalimentaires européens, avec une présence en France, Pologne, Hongrie, Belgique, Royaume-Uni et plus récemment en Allemagne et en Roumanie. Il commercialise ses produits sous les marques Loué, Le Gaulois, Maître CoQ, Poule et Toque, Nature & Respect, Marie, Pierre Martinet ainsi que Matines. Sa mission : « Agir pour la souveraineté alimentaire dans le respect des femmes, des hommes et de la nature ». Le Groupe LDC est coté en Bourse et connaît un développement durable, équilibré et maîtrisé basé sur de la croissance organique et des acquisitions en Europe.

Prochain rendez-vous :

Publication du chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2025-2026

Le 3 juillet 2025 après Bourse

CONTACTS

SEITOSEI . ACTIFIN

Dylan Chevalier
Directeur RSE
02 43 62 70 00
[*dylan.chevalier@ldc.fr*](mailto:dylan.chevalier@ldc.fr)

Benjamin Lehari
Consultant
01 56 88 11 11
[*benjamin.lehari@seitosei-actifin.com*](mailto:benjamin.lehari@seitosei-actifin.com)

Presse
Jennifer Jullia
01 56 88 11 19
[*jennifer.jullia@seitosei-actifin.com*](mailto:jennifer.jullia@seitosei-actifin.com)

Investisseurs
Sébastien Berret
01 56 88 11 22
[*sebastien.berret@seitosei-actifin.com*](mailto:sebastien.berret@seitosei-actifin.com)