



Deezer figure dans la liste Newsweek des entreprises les plus dignes de confiance au monde en 2025

À la suite d'une étude approfondie réalisée par Statista dans 20 pays, le service mondial de streaming musical a intégré cette prestigieuse liste.

Paris, le 4 septembre 2025 – Deezer (Paris Euronext : DEEZR), la plateforme mondiale d'expériences musicales, a été nommée dans la liste Newsweek des entreprises les plus dignes de confiance au monde en 2025. Le classement inclut 1000 entreprises dans 20 pays et repose sur des sondages menés auprès de 65 000 personnes ainsi que sur une analyse approfondie des réseaux sociaux. Deezer est la seule entreprise de streaming musical présente dans cette liste et figure dans la catégorie Médias & Divertissement, aux côtés de poids lourds de l'industrie musicale tels que Warner Music Group et Universal Music Group.

« Je suis extrêmement fier que Deezer soit considérée comme l'une des entreprises les plus dignes de confiance au monde », a déclaré **Alexis Lanternier, CEO de Deezer**.

Cela montre que notre engagement en faveur de l'équité et de la transparence dans l'industrie musicale résonne non seulement auprès de nos pairs, mais aussi auprès des fans de musique à travers le monde. Nos investissements en R&D pour un système de rémunération plus juste des artistes, la prévention des fraudes, et plus récemment l'étiquetage IA, nous ont placés sous les projecteurs au niveau mondial et démontrent notre véritable volonté de contribuer à l'avenir de la musique. Combiné à la qualité de nos expériences musicales, tant dans l'application qu'à travers nos événements pour les fans, cela nous a permis d'atteindre cette reconnaissance. »

La liste complète ainsi que la méthodologie de l'étude sont disponibles via le lien suivant : <https://rankings.newsweek.com/worlds-most-trustworthy-companies-2025>

*** FIN ***

**Press Contact Deezer**

Jesper Wendel

jwendel@deezer.com

Nicolas Pré

npre@deezer.com

A PROPOS DE DEEZER :

Deezer est l'une des principales plateformes indépendantes au monde dédiées aux expériences musicales, réunissant les artistes et les fans, en offrant aux utilisateurs la possibilité de vivre la musique (Live the music). La société permet, grâce à sa plateforme évolutive disponible dans plus de 180 pays, d'accéder à un catalogue musical complet et de qualité, une expérience audio HiFi sans perte, ainsi que des fonctionnalités innovantes. Fondée à Paris en 2007, Deezer est désormais une entreprise globale comptant environ 550 employés répartis en France, en Allemagne, au Royaume-Uni, au Brésil et aux États-Unis, partageant tous une passion commune pour la musique, la technologie et l'innovation. Grâce à des partenariats stratégiques établis dans des marchés clés en Europe, en Amérique du Sud et en Amérique du Nord, Deezer continue de créer de la valeur pour ses partenaires issus de nombreux secteurs, notamment les télécommunications, les médias, l'équipement audio et l'e-commerce, à travers sa marque et l'engagement des utilisateurs. En tant qu'acteur de pointe de l'industrie musicale, Deezer a été la première plateforme à mettre en place un nouveau modèle de rémunération des artistes depuis le lancement du streaming, permettant de rétribuer plus équitablement les artistes et la musique que les fans chérissent. Cotée sur Euronext Paris (Code : DEEZR. ISIN : FR001400AYG6), Deezer fait partie du segment Euronext Tech Leaders, dédié aux entreprises technologiques à forte croissance en Europe, et de son indice associé.

Pour les dernières actualités, visitez <https://newsroom-deezer.com/fr/>

Pour les relations avec les investisseurs, visitez <https://www.deezer-investors.com/fr/>

Suivez [DeezerNews sur X](#) et [Deezer sur LinkedIn](#) pour des informations en temps réel.

Deezer – Live the music