

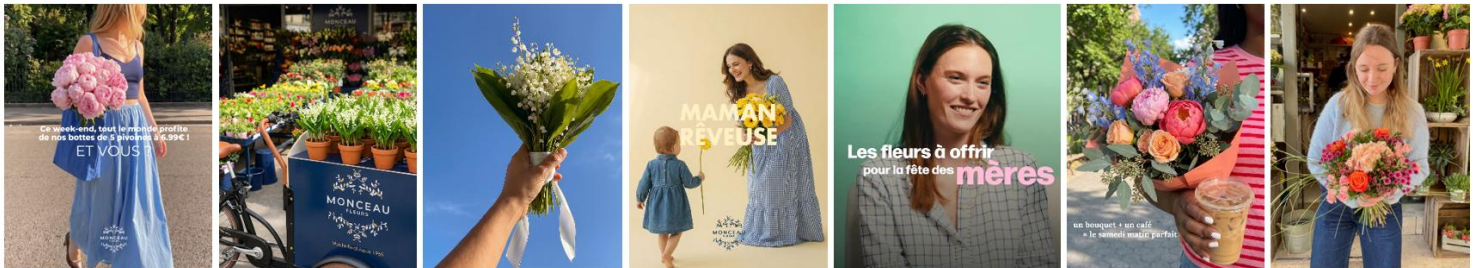


VOLUME D'AFFAIRES DU 3EME TRIMESTRE 2025/2026

ACTIVITE RESILIENTE EN LEGERE CROISSANCE AU CUMUL DU 3EME TRIMESTRE

Communiqué de presse

Paris, le 3 septembre 2026 – 18h00



Emova Group (FR 0013356755 – ALEMV), 1^{er} réseau en France de vente de plantes et fleurs au détail sous les marques Monceau Fleurs, Au Nom de la Rose, Happy et Cœur de Fleurs, annonce son volume d'affaires du 3^{ème} trimestre 2025/2026.

Saloua Maslaga, Présidente du Directoire d'Emova Group, déclare :

« Sur l'ensemble des 3 premiers trimestres, le volume d'affaires sous enseigne s'améliore de +0,8 M€ par rapport à la même période de l'exercice précédent.

La croissance est portée par plusieurs moteurs complémentaires. Les fêtes majeures — Saint-Valentin, Fête des Mères, fêtes religieuses — sont toutes en croissance, soutenues par un trafic en hausse. L'activité digitale se renforce avec une hausse des commandes via le e-commerce et Uber Eats, et le lancement de Deliveroo sur le 3^{ème} trimestre.

Celui-ci a été marqué par une décision du législateur concernant le 1^{er} mai, et par un épisode climatique inédit. Deux séquences de canicule sur des périodes clés de notre activité ont directement pesé sur la fréquentation de nos points de vente.

Enfin, notre volume d'affaires encarté sur l'ensemble des 3 premiers trimestres alimente la croissance, +9% de chiffre d'affaires, signal de l'efficacité des programmes de fidélité et de la montée en valeur de la relation client, et témoigne de la résilience de notre marché. »

Volume d'affaires T3 25/26 : une activité résiliente

En M€ Données à fin juin	T3 2025/26	T3 2024/25	Variation	
Volume d'affaires sous enseigne *	36,9	37,8	-0,9	-2,4%
dont succursales	4,6	5,0	-0,4	-8,0%
dont franchises	30,1	31,2	-1,1	-3,5%
dont franchises France	28,6	29,4	-0,8	-2,7%
dont franchises Internationales	1,5	1,8	-0,3	-17,0%
dont Ecole Florale	0,4	0,2	0,2	124%
dont Centrale d'achats	1,3	1,2	0,1	8,4%
dont e-commerce	0,5	0,2	0,3	135%

* Le volume d'affaires sous enseigne correspond au chiffre d'affaires réalisé par les magasins de chaque réseau (franchisés et succursales ; en direct ou via le e-commerce) et à celui généré par les activités de l'Ecole Florale et de la Centrale d'achats. Le volume d'affaires sous enseigne est un indicateur financier non-IFRS, non audité, issu des données de gestion.

Le volume d'affaires sous enseigne du 3^{ème} trimestre ressort à 36,9 M€, en baisse de -0,9 M€ (-2,4 %) par rapport à la même période de l'exercice précédent (37,8 M€).

Les succursales enregistrent une baisse de -8 % à 4,6 M€. Celle-ci s'explique par la fermeture du parc le 1^{er} mai, et les canicules inédites en Ile-de-France impactant la semaine de la fête des mères et la deuxième quinzaine du mois de juin. La baisse est moins importante pour les entrepreneurs franchisés qui ont pu ouvrir le 1^{er} mai, et pour ceux situés en province, plus habitués aux aléas climatiques.

Les autres activités du groupe ont contribué au développement du volume d'affaires à hauteur de +0,6 M€ sur le troisième trimestre.

Volume d'affaires cumulé T3 25/26 : en légère progression

En M€ Données à fin juin	9 mois 2025/26	9 mois 2024/25	Variation	
Volume d'affaires sous enseigne *	106,9	106,1	0,8	0,7%
dont succursales	13,7	14,6	-0,9	-6,2%
dont franchises	87,8	87,2	0,7	0,8%
dont franchises France	83,8	83,1	0,7	0,9%
dont franchises Internationales	4,0	4,1	0,0	-1,2%
dont Ecole Florale	0,6	0,5	0,1	25,1%
dont Centrale d'achats	3,8	3,2	0,6	18,6%
dont e-commerce	0,9	0,6	0,3	50,6%

* Le volume d'affaires sous enseigne correspond au chiffre d'affaires réalisé par les magasins de chaque réseau (franchisés et succursales ; en direct ou via le e-commerce) et à celui généré par les activités de l'Ecole Florale et de la Centrale d'achats. Le volume d'affaires sous enseigne est un indicateur financier non-IFRS, non audité, issu des données de gestion.

Sur l'ensemble des 3 premiers trimestres (octobre 2025 – juin 2026), le volume d'affaires sous enseigne s'établit à 106,9 M€ en hausse de +0,8 M€ (+0,7 %) par rapport à la même période de l'exercice précédent (106,1 M€).

La croissance est portée par plusieurs moteurs complémentaires. Les fêtes majeures — Saint-Valentin, Fête des Mères, fêtes religieuses — sont toutes en croissance, soutenues par un trafic en hausse. L'activité digitale se renforce, avec une hausse des commandes via le e-commerce et Uber Eats, et le lancement de Deliveroo sur le 3^{ème} trimestre. Enfin, notre volume d'affaires encartés alimente la croissance, +9% de chiffre d'affaires, signal de l'efficacité des programmes de fidélité et de la montée en valeur de la relation client. Cette croissance a été ralentie lors du 3^{ème} trimestre notamment en raison des deux périodes de fortes chaleurs de 20 jours.

Évolution du parc de magasins par enseigne

Nombre de magasins par enseigne	30/06/2026	31/03/2026	Variation T3	30/06/2025	Variation
Monceau Fleurs	233	232	1	225	8
Happy	12	12	0	13	-1
Cœur de Fleurs	22	24	-2	29	-7
Au Nom de la Rose	16	16	0	25	-9
Total nombre de magasins	283	284	-1	292	-9
<i>dont succursales</i>	40	39	1	44	-4
<i>dont franchises</i>	243	245	-2	248	-5
<i>dont franchises France</i>	218	220	-2	223	-5
<i>dont franchises Internationales</i>	25	25	0	25	0

Au 30 juin 2026, le parc d'Emova Group comprend 283 magasins sous enseigne, dont 40 succursales et 243 franchises (218 en France, 25 à l'international).

Sur le 3^{ème} trimestre, la dynamique est portée par deux nouvelles ouvertures de franchise Monceau Fleurs et la reprise en gestion directe d'un magasin Monceau Fleurs en succursale.

Le réseau Monceau Fleurs poursuit son expansion avec 233 points de vente (+1 sur le trimestre, +8 sur un an). Les marques Au Nom de la Rose et Cœur de Fleurs suivent la trajectoire de rationalisation et de changement d'enseigne (conversion en Monceau Fleurs).

Confirmation des objectifs financiers - Des perspectives prudentes et confiantes

Emova Group maintient ses ambitions stratégiques sur l'exercice :

1. Accélérer le développement territorial en franchises et succursales
2. Accroître l'attractivité de nos marques pour les candidats à la franchise
3. Recruter des talents en vente & sécuriser notre savoir-faire fleuriste
4. Renforcer notre modèle économique
5. Innover pour transformer le métier de fleuriste
6. Être un acteur clé de la transformation responsable de la filière

Prochaine publication :
Volume d'affaires sous enseigne 4^{ème} trimestre 2025/2026
12/11/2026 à 18h

A propos d'Emova Group

Créé en 1965, Emova Group est le 1^{er} réseau de vente de plantes et de fleurs au détail en France, grâce à ses quatre marques enseignes : Monceau Fleurs, Au Nom de la Rose, Happy et Cœur de Fleurs. Son modèle s'appuie à la fois sur le développement de succursales détenues en propre, sur un réseau de franchisés entrepreneurs qu'Emova Group accompagne au quotidien dans l'approvisionnement en fleurs, plantes et accessoires, et sur une présence digitale croissante. Au 30 juin 2026, le groupe compte 283 magasins, dont 258 en France. Emova Group est coté sur Euronext Growth (FR0013356755 - ALEMV – Reuters: ALEMV.FP 3 – Bloomberg: ALEM.PA 969500W4XYRN9R81DL52).



Pour plus d'informations : <http://emova-group.com>

Contacts :

Relations Investisseurs

Emova Group
Saloua MASLAGA, Présidente du Directoire
Tel. : 01 80 00 20 49
ri@emova-group.com