Vusion

Communiqué de presse 4 novembre 2026 – 8h00

Marks & Spencer va déployer la plateforme Vusion dans ses nouveaux magasins

Ce déploiement accompagnera l'optimisation des opérations en magasin et ouvrira la voie à de futures fonctionnalités numériques

Une infrastructure numérique compatible Bluetooth permettra de mieux connecter les systèmes du magasin et l'activité des équipes.

4 novembre 2026 – Vusion (VU - FR0010282822) annonce aujourd'hui que Marks & Spencer va déployer sa plateforme de magasin connecté dans plusieurs nouveaux magasins M&S, avec la possibilité d'une extension à d'autres points de vente par la suite. Ce déploiement s'inscrit dans la continuité des investissements de M&S pour moderniser ses opérations en magasin et améliorer l'expérience des clients comme des collaborateurs.

Reposant sur une infrastructure compatible Bluetooth, EdgeSense™ est la plateforme de rails intelligents de Vusion. Elle vise à mieux relier les systèmes du magasin, l'information produit et l'activité des équipes sur l'ensemble de la surface de vente.

Dans un premier temps, le déploiement se concentrera sur des améliorations opérationnelles concrètes : une gestion plus efficace de l'information produit, une localisation plus rapide des articles par les collaborateurs grâce à des fonctionnalités de géolocalisation telles que les étiquettes clignotantes, la simplification des processus de réassort et de l'exécution en rayon, ainsi que la mise en place d'un socle numérique susceptible d'accueillir, à terme, de nouvelles innovations en magasin.

Roy Horgan, **CEO UK & Ireland chez Vusion**, déclare : « *Nous sommes ravis d'accompagner Marks & Spencer, qui continue d'investir dans son réseau de magasins et dans l'expérience de ses collaborateurs. Notre plateforme Vusion a été conçue pour aider les enseignes à améliorer leur exécution opérationnelle, tout en leur offrant l'infrastructure nécessaire pour soutenir leurs innovations futures.* »

À propos de Vusion

Vusion est le leader mondial des solutions de digitalisation du commerce physique augmentées par l'intelligence artificielle. L'entreprise compte parmi ses clients plus de 350 grands groupes de distribution à travers le monde.

L'entreprise développe des technologies réunissant IoT, data, cloud et intelligence artificielle afin de rendre possible l'avènement des magasins augmentés par l'IA et de soutenir un commerce connecté. Vusion accompagne les enseignes dans la transformation de leurs magasins physiques en environnements intelligents, performants et adaptatifs, en améliorant l'excellence opérationnelle, en permettant le e-commerce local, en déployant un commerce piloté par la donnée, et en activant les médias retail digitaux et les expériences client en magasin.

Grâce à un écosystème intégré structuré autour de trois couches complémentaires, Vusion Intelligence, Vusion Connect et Vusion IoT, Vusion délivre l'Artificial Intelligence of Things (AIoT) pour le commerce, en transformant les signaux magasin en temps réel en enseignements actionnables et en performance mesurable à grande échelle.

Pionnier du Positive Commerce, Vusion s'engage à construire un avenir du commerce plus durable, plus transparent et plus centré sur l'humain. L'entreprise soutient l'initiative United Nations Global Compact et a obtenu la notation Or d'EcoVadis, référence mondiale des évaluations de la performance RSE des entreprises.

Vusion est cotée sur le compartiment A d'Euronext™ Paris et fait partie de l'indice SBF 120.

Code Mnemo : VU – Code ISIN : FR0010282822 – Reuters : VU.PA – Bloomberg : VU.FP

www.vusion.com

Contact presse : vusiongroup@publicisconsultants.com