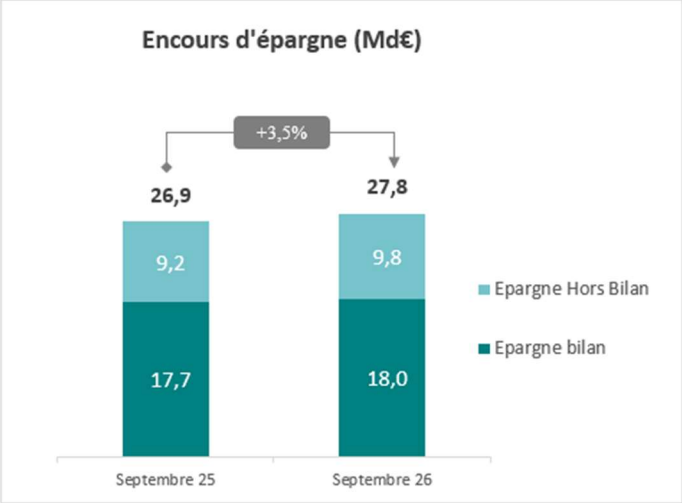
/

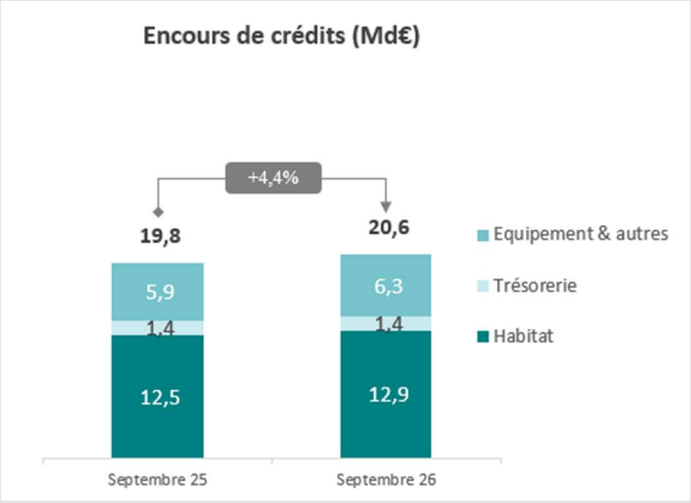
Résultats du Crédit Agricole Alpes Provence au 30 septembre 2026
Communiqué diffusé le 4 novembre 2026

Le Conseil d'Administration du Crédit Agricole Alpes Provence, a arrêté les comptes au 30 septembre 2026 dans sa séance du 4 novembre 2026.
Au troisième trimestre 2026, les résultats du Crédit Agricole Alpes Provence confirment la dynamique amorcée depuis le début de l'année, avec des performances robustes.
Le rythme de conquête de la caisse régionale reste soutenu, avec une croissance nette de son fonds de commerce de près de 10 600 clients au 30 septembre 2026.
Sur le plan financier, dans les comptes sociaux, le résultat brut d'exploitation progresse significativement de 24,8% et le résultat net s'établit en hausse de +14,1 % à 118,0 M€.

Au Crédit Agricole, la performance n'a de valeur que si elle est utile au territoire et à ses acteurs. C'est pourquoi, dans un contexte incertain, nous faisons le choix d'une performance responsable pour bâtir ensemble un avenir solide et durable.

L'engagement du Crédit Agricole Alpes Provence pour les Nouvelles Proximités Clients





Le Crédit Agricole Alpes Provence, est le partenaire de confiance de tous ses clients particuliers, professionnels, entreprises, collectivités et de ses sociétaires.

Concrètement, au 30 septembre 2026, la Caisse Régionale a accéléré la conquête avec près de 34 200 nouveaux clients qui ont fait confiance à la banque depuis le début de l'année, et **8 322 projets d'habitation** pour des familles et des particuliers. Sur cette même période, **les crédits aux entreprises** ont aussi évolué favorablement. L'encours total de crédits est ainsi marqué par une évolution dynamique de 4,4 **%.**

Par ailleurs, grâce à une démarche de conseil épargne personnalisée, **l'encours de collecte progresse de 3,5 %** dont 7,3 % sur l'Assurance-Vie.

La Caisse Régionale a intensifié **la fidélisation de ses clients,** en développant l'équipement en solutions digitales et mobiles : lancement de l'entrée en relation 100% digitale, versement libre en assurance-vie en autonomie client ; ainsi que le lancement de notre nouvelle offre PRO by CA et de Paiement Mobile by CA. Le portefeuille de **contrats d'assurance** a continué de progresser (+2,8%), comme nos **services de paiement** (+4,2%), notamment premium.

L'engagement du Crédit Agricole Alpes Provence pour les Nouvelles Proximités Territoriales

En M€	Comptes consolidés IFRS			Comptes individuels FR		
	Septembre 2025	**Septembre 2026**	Evolution sur 1 an	**Septembre 2025**	**Septembre 2026**	Evolution sur 1 an
Produit Net Bancaire	**403,3**	**451.8**	**+12%**	**387,8**	**435,9**	**+12,4 %**
Charges de fonctionnement	-222	-228.9	+3,1%	-219,8	-226,3	+2,9 %
Résultat Brut d'Exploitation	**181,3**	**222.8**	**+23%**	**167,9**	**209,6**	**+24,8 %**
Coût du risque	-44,5	-62.2	+40%	-43,2	-60,2	+39,2 %
Résultat Net	**120,3**	**139,9**	**+16%**	**103,3**	**118,0**	**+14,1 %**
Total Bilan	**26 873**	**27 923**	**+3.9%**	**26 204**	**27 096**	**+3.4%**

Dans les comptes sociaux de la Caisse Régionale, **le Produit Net Bancaire progresse de +12,4% à 435,9 M€,** bénéficiant d'une croissance continue de la marge d'intermédiation (+31,1% vs 2025) et de la dynamique d'équipement en services bancaires, assurance et prévoyance de nos clients portant la croissance des commissions à +3,0% sur 12 mois.

En vision consolidée avec les filiales et sous les mêmes effets, la dynamique de revenus est similaire (+12%).

Les charges de fonctionnement augmentent de 2,9% en lien avec l'inflation, des investissements dans des projets de développement et de transformation et la politique de partage de valeur avec les salariés.

Le coût du risque est en hausse vs. 2025 (60,2 M€ au 30 septembre 2026 vs. 43,2 M€ au 30 septembre 2025), en lien avec un contexte économique incertain qui nous amène à renforcer notre couverture en risques affectés (dotation en provisions individuelles de 41,1 M€ au 30 septembre 2026 vs. dotation de 36,3 M€ au 30 septembre 2025). Les provisions IFRS 9 sont également renforcées avec une dotation de 19M€ qui porte leur encours à 256,6 M€.

Dans un contexte de défaillances d'entreprises en augmentation, la hausse du taux de l'encours crédit en défaut de la caisse régionale est maîtrisée (2,04 % au 30/09/2026 vs 1,91 % au 31/12/2025). **Avec un taux de couverture de 52,2%**, la Caisse Régionale maintient un niveau élevé de couverture des risques. Au global, le niveau de provision constitué au titre du risque de crédit s'élève à 476.9 M€, auquel s'ajoutent 129,2M€ de Fonds pour Risques Bancaires Généraux reconnu en normes françaises portant le **niveau de couverture global de l'actif clientèle à 2,95%.**

Après prise en compte de la charge fiscale, en augmentation de 13,1%, le **Résultat Net individuel s'élève à 118,0 M€** (en hausse de +14,1 % vs septembre 2025).

Les comptes consolidés en normes IFRS intègrent les résultats des entités consolidées ainsi que les retraitements propres aux normes IFRS. Le **Résultat Net part du groupe aux normes IFRS s'élève à 139,9M€** (+16% vs septembre 2025).

Une structure de bilan saine et solide

La Caisse Régionale a constitué un **bilan de liquidité solide** permettant de répondre aux besoins de financement de ses clients. Le ratio de liquidité Bâle 3 (LCR) s'élève à 118,7 % au 30 septembre 2026.

Avec un **ratio de solvabilité global de 21,7% au 30/06/2026**, niveau largement supérieur aux exigences réglementaires (SREP – 11.5%), la Caisse Régionale de Crédit Agricole Alpes Provence possède une assise de solvabilité extrêmement solide.

Le Certificat Coopératif d'Investissement (CCI)

Le détachement de dividende du **Certificat Coopératif d'Investissement** Alpes Provence sur les résultats de 2025, et distribué le 26 avril 2026, est de 4,68€ (vs 4,14 € en 2025). Le CCI se valorisait 120,40 € au 30 septembre 2026.

Nous sommes bien plus qu'une banque coopérative : un partenaire de confiance et bâtisseur d'avenir !

Avec notre nouveau projet d'entreprise "Nouvelles Proximités", nous sommes bien plus qu'une banque coopérative : un partenaire de confiance, un créateur de liens et un bâtisseur d'avenir. Nous avons une ambition claire : être la banque leader sur nos territoires.

Pour cela, nous allions la proximité humaine, l'ancrage local et l'hyper valeur de nos experts à la solidité du 9e groupe bancaire mondial, pour jouer notre rôle de leader engagé sur nos territoires. Parce que l'avenir se construit aujourd'hui, nous voulons donner confiance à la jeunesse, soutenir nos entreprises et, aux côtés des acteurs locaux, façonner nos territoires.

Et pour être solidaire, il faut être solide : notre solidité nous donne les moyens d'agir pour l'intérêt collectif au plus près de nos territoires. C'est pourquoi notre performance n'est pas une fin en soi, mais le moteur d'un cercle vertueux : proximité, responsabilité et solidarité.
Depuis plus de 100 ans, notre impact positif se mesure sur le territoire que nous faisons grandir, fiers d'y être à la fois banquier, assureur, investisseur et conseil. Le résultat net et l'épargne collectée de la banque sont réinvestis localement.

Cet engagement s'illustre avec la première édition des Territoires Awards, organisée le 20 octobre à Marseille avec BFM Business et La Tribune. En mettant à l'honneur les réussites économiques, l'innovation et l'engagement local, ce partenariat traduit notre ambition : aller au-delà du financement pour révéler les initiatives, relier les acteurs et accompagner ceux qui façonnent l'avenir de nos territoires.

Au Crédit Agricole Alpes Provence, nous agissons aujourd'hui pour inventer demain.