



SAINT-GOBAIN RENFORCE SA PRÉSENCE DANS LA CHIMIE DE LA CONSTRUCTION EN INDONÉSIE

Saint-Gobain a formé le 30 décembre 2025 une coentreprise avec une filiale d'Indocement Tunggul Prakarsa (cimentier indonésien coté en bourse dont Heidelberg Materials possède 53%), détenue respectivement à hauteur de 60% et 40%, **pour acquérir les activités de mortiers d'Indocement en Indonésie.**

L'activité mortiers d'Indocement est bien établie en Indonésie, avec trois lignes de production sous la marque Tiga Roda et un chiffre d'affaires estimé à près de 20 millions d'euros en 2025. Tiga Roda est une marque de référence dans les enduits de finition blancs et **complètera parfaitement l'activité existante de mortiers de Saint-Gobain, Cipta Mortar Utama (CMU)**, tant en termes de catégories de produits que de couverture géographique, renforçant ainsi la proximité avec les clients indonésiens.

Présent en Indonésie depuis 1995, Saint-Gobain y compte actuellement 14 lignes de production et environ 1 300 collaborateurs. CMU est le leader du marché indonésien grâce à 8 lignes de production de mortiers réparties sur l'essentiel du pays, à son large portefeuille de produits et à un réseau de près de 30 000 points de vente. CMU tire aussi parti de la large présence de Saint-Gobain sur l'ensemble **de la chimie de la construction en Indonésie grâce à ses marques GCP** (adjuvants pour béton et additifs pour ciment) **et FOSROC** (additifs pour ciment, revêtements de sol en résine et mortiers techniques).

La coentreprise nouvellement formée s'appuiera sur les forces de Saint-Gobain CMU, ainsi que sur celles d'Indocement, l'un des principaux fabricants de ciment en Indonésie, pour **accélérer la croissance** sur le marché porteur des mortiers.

Cette acquisition s'inscrit dans la **stratégie de poursuite du renforcement du profil du Groupe**, en ligne avec les objectifs du plan « *Lead & Grow* ». Elle accroît la présence de Saint-Gobain sur le marché indonésien en forte croissance et s'inscrit pleinement dans la stratégie du Groupe **visant à renforcer sa présence mondiale dans la chimie de la construction.**

À propos de Saint-Gobain

Leader mondial de la construction durable, Saint-Gobain conçoit, produit et distribue des matériaux et services pour les marchés de l'habitat et de l'industrie. Développées dans une dynamique d'innovation permanente, ses solutions intégrées pour la rénovation des bâtiments publics et privés, la construction légère et la décarbonation du monde de la construction et de l'industrie apportent durabilité et performance. Le Groupe, qui fête en 2025 ses 360 ans, est plus que jamais guidé par sa raison d'être « MAKING THE WORLD A BETTER HOME ».

46,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2024
Plus de 161 000 collaborateurs, présence dans 80 pays
Engagé à être zéro émission nette de carbone d'ici 2050

Pour en savoir plus sur Saint-Gobain, visitez www.saint-gobain.com et suivez-nous sur X @saintgobain

CONTACTS ANALYSTES, INVESTISSEURS

Vivien Dardel	(+33) 1 88 54 29 77
Floriana Michalowska	(+33) 1 88 54 19 09
Karim Safsaf	(+33) 1 88 54 00 60
James Weston	(+33) 1 88 54 01 24

CONTACTS PRESSE

Patricia Marie	(+33) 1 88 54 26 83
Laure Bencheikh	(+33) 1 88 54 26 38
Yanice Biyogo	(+33) 1 88 54 27 96