



GLOBAL PR GROUP

Communiqué de presse

Paris, le 5 février 2019

*Rubrique Chiffre d'affaires trimestriel*

## Marge brute en croissance de 1,5%

**HOPSCOTCH Groupe (Euronext FR0000065278), Groupe de conseil en communication, acteur majeur du digital et web social, des relations publics et de l'événement,** annonce son chiffre d'affaires et sa marge brute consolidés au 31 décembre 2018.

<i>En millions d'euros</i>	<i>1<sup>er</sup> trim.</i>	<i>2<sup>ème</sup> trim.</i>	<i>3<sup>ème</sup> trim.<sup>(1)</sup></i>	<i>4<sup>ème</sup> trim.<sup>(1)</sup></i>	<i>Exercice</i>
<b>2018</b>					
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	34,5	38,0	28,1	<b>46,1</b>	<b>146,7</b>
<b>Marge brute consolidée</b>	12,9	14,8	12,1	<b>15,3</b>	<b>55,1</b>
<b>2017</b>					
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	31,1	43,5	30,2	<b>44,2</b>	149,0
<b>Marge brute consolidée</b>	12,4	14,8	11,6	<b>15,5</b>	54,3

*(1) Les chiffres du 3<sup>ème</sup> et 4<sup>ème</sup> trimestre sont non audités.*

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe s'élève à 146,7 millions d'euros en baisse apparente de -1,5% en raison principalement de l'impact de la mise en place de la norme IFRS 15. La marge brute qui exprime la réelle activité du groupe n'est pas impactée par cette norme qui ne touche que la présentation du chiffre d'affaires : la marge brute progresse quant à elle de +1,5% pour atteindre 55,1 millions d'euros.

Après trois trimestres en croissance constante, le quatrième trimestre 2018 marque un léger recul en raison de l'avancement dont le cut-off est moins favorable que l'an passé. L'année se caractérise cependant par une sensible augmentation des activités digitales et événementielles.

**HOPSCOTCH Groupe** publiera ses résultats annuels 2018 consolidés le mercredi 3 avril 2019, après la fermeture des marchés.

---

### Contact actionnaires

Pierre-Franck MOLEY - Directeur Général - Tél. 01 41 34 20 56 - [pfmoley@hopscotchgroupe.com](mailto:pfmoley@hopscotchgroupe.com)

### Contact presse

Jodie KNOEPFLER CONSCIENCE – Assistante du Directoire - Tél. 01 41 34 20 56 – [jodiekc@hopscotchgroupe.com](mailto:jodiekc@hopscotchgroupe.com)

---

### A propos de HOPSCOTCH Groupe

HOPSCOTCH est un groupe de communication international créé en France, dirigé par ses fondateurs et ses managers, tous guidés par une vision d'entrepreneurs portées par la complémentarité des expertises. Le credo d'HOPSCOTCH ? Les 'Global PR' qui s'articulent autour d'un mix inédit entre digital, événementiel et relations publiques.

HOPSCOTCH réunit, au sein de son Hub parisien, à Lyon et à l'international plus de 800 collaborateurs experts dans tous les métiers de la communication : influence, événement, activation, digitalisation, communication interne, affaires publiques...

Convaincu que la valeur d'une entreprise ou organisation réside dans le soin apporté à son capital relationnel, HOPSCOTCH structure ses expertises autour de sa marque propre 'Hopscotch' (Event / Influence / Travel / Corporate / Congrès / Luxe / Content&Design), et d'agences spécialisées : heaven, Sagarmatha, Human to Human, Le Public Système PR, Le Public Système Cinéma, Capdel, U Pro...

HOPSCOTCH est présent à l'international avec les hubs continentaux multi-culturels à Dublin et Casablanca, ses bureaux HOPSCOTCH Triptikum à Beyrouth et son association avec le réseau Sopexa (26 agences, interventions dans plus de 50 pays).

Pour nous suivre : [www.hopscotchgroupe.com](http://www.hopscotchgroupe.com) et sur Twitter/Instagram [@HOPSCOTCHgroupe](https://www.instagram.com/HOPSCOTCHgroupe)