



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Fill Up Média réalise un exercice 2025 historique avec un chiffre d'affaires record de 16,4 M€ (+68%)



- 14<sup>ème</sup> année consécutive de croissance
- Excellente performance réalisée auprès des annonceurs locaux : +106% vs. 2024
- Succès confirmé du déploiement de l'entité lancée en 2025 qui adresse les annonceurs Régionaux : plus de 1 M€ de CA dès la première année
- Renforcement de la visibilité grâce à de nombreuses distinctions et partenariats stratégiques : Vistar Média, Adsquare,...
- Confirmation des objectifs financiers 2026 : chiffre d'affaires annuel de 26 M€ et marge d'EBITDA retraitée<sup>1</sup> supérieure à 35%

<sup>1</sup> Dans le cadre du financement de ses investissements, notamment les écrans utilisés pour diffuser les annonces de ses clients, la Société peut avoir recours à des opérations de location financière ou de crédit-bail. En norme IFRS, les loyers générés par ce mode de financement sont capitalisés et immobilisés au bilan et amortis en compte de résultat. Dans un souci de comparaison avec des sociétés de plus grande taille qui reportent leurs comptes en normes IFRS, la Société a décidé de communiquer également un « EBITDA retraité » pour les investisseurs financiers. Ce solde et en particulier la marge « d'EBITDA retraité » continuera d'être un indicateur clé de performance. Ce retraitement concerne uniquement la partie relative aux charges locatives des opérations de financement des CAPEX.

**Lyon, le 5 février 2026, à 7h45 - Fill Up Média**, leader français de l’affichage digital extérieur sonore sur distributeurs de carburant (code ISIN : FR001400AEM6 – mnémonique : ALFUM), annonce un chiffre d’affaires annuel record de 16,4 M€, en hausse exceptionnelle de +68% par rapport à 2024.

**Manuel Berland, Président Directeur Général de Fill Up Média**, déclare :

*« L’exercice 2025 marque un nouveau palier pour Fill Up Média : nous délivrons une performance de premier plan dans un contexte économique tendu. Cette trajectoire s’appuie sur un positionnement clair : une communication très compétitive en rapport qualité-prix, locale, et proche des consommateurs au cœur du parcours d’achat.*

*Avec près de 70% de croissance, nous signons une 14<sup>e</sup> année consécutive de progression de notre chiffre d’affaires, tendance qui sera amenée à perdurer au cours des années à venir.*

*Notre stratégie d’investissement sur le parc d’écrans constitue par ailleurs une barrière à l’entrée structurante : elle renforce la visibilité de long terme et rend l’accès difficile aux nouveaux entrants. Nous sommes encore au début du cycle de déploiement et de commercialisation : de nombreux emplacements restent à équiper et à remplir, et le potentiel d’annonceurs – locaux, régionaux et multi-sites – demeure considérable.*

*Nous abordons 2026 avec une ambition intacte et des fondamentaux plus solides que jamais. »*

## **Activité commerciale et chiffre d’affaires annuel 2025 record**

Fill Up Média enregistre un **chiffre d’affaires 2025 de 16,4 M€**, un **nouvel exercice record**, confirmant la solidité et la scalabilité de son modèle économique.

La croissance est principalement portée par les **annonceurs et partenaires locaux**, qui représentent désormais **80% du chiffre d’affaires** (contre 73% en 2024). En 2025, cette activité affiche une progression spectaculaire de **+106%**, illustrant l’attractivité croissante de l’offre Fill Up Média auprès des acteurs de proximité et la qualité de son maillage territorial.

Cette dynamique s’appuie sur un parc de **stations-service partenaires**, en forte augmentation, notamment grâce aux déploiements réalisés au sein du réseau **E.Leclerc**, **mais également grâce à l’augmentation du taux de remplissage sur le parc historique**.

Fill Up Média a continué de gagner des parts de marché en séduisant **plus de 1 900 nouveaux annonceurs** au cours de l’exercice écoulé.

Par ailleurs, la Société a lancé en cours d’année son **offre dédiée aux annonceurs régionaux**, dont les premiers résultats sont pleinement en ligne avec les objectifs et confirment le potentiel de ce nouveau relais de croissance.

La forte croissance du segment Régional compense la dynamique plus volatile des annonceurs nationaux compte tenu du contexte géopolitique et économique actuel.

Enfin, le chiffre d’affaires généré par les **écrans en galeries marchandes** progresse de **+15%**, atteignant **1 068 K€**, porté par les partenariats avec les régies retail **Immediacenter** et **in-Store Media**.

## **Faits marquants du second semestre 2025**

- **Juillet 2025** : Fill Up Média remporte **deux premiers prix** aux Cas d’Or DOOH 2025 dans les catégories « Lancement de produit contextuel » et « Analyse & Datavisualisation » ;

- **Septembre 2025** : partenariat stratégique avec **Adsquare** pour le déploiement de campagnes DOOH ultra-ciblées ;

- **Septembre 2025** : intégration au SSP de **Vistar Media**, accélérant la stratégie programmatique DOOH ;

- **Novembre 2025** : participation aux grands rendez-vous professionnels du secteur (**We Love Media, MediaDays, YourMarketingDay**), renforçant la visibilité et la notoriété de la Société.

## Stratégie et perspectives

Fort d'une **performance historique en 2025**, Fill Up Média entend poursuivre une trajectoire de croissance soutenue en 2026, portée notamment par l'effet année pleine de l'extension de son parc de stations-service partenaires.

Dans ce contexte, la Société **confirme pleinement ses objectifs 2026** :

- **Chiffre d'affaires annuel : 26 M€** (soit une croissance d'environ 60%)
- **Marge d'EBITDA retraitée<sup>1</sup> supérieure à 35%**

Au-delà, Fill Up Média réaffirme son ambition de **déployer sa solution à l'échelle européenne à partir de 2027**, en ciblant en priorité **l'Allemagne, Benelux** et l'Espagne avec le soutien de ses partenaires historiques.

Fill Up Média profite de cette occasion pour remercier l'ensemble de ses partenaires, annonceurs ainsi que l'ensemble de ses actionnaires pour la confiance accordée depuis de nombreuses années.

**Prochain communiqué financier** : Résultats annuels 2025, le 12 mars 2026 après clôture du marché.

## À PROPOS DE FILL UP MÉDIA

Média de référence dans la publicité extérieure, Fill Up Média compte désormais 9 000 écrans implantés sur les distributeurs de carburant de 1 150 stations-service sur l'ensemble de l'Hexagone.

La Société a choisi ce moment d'attente pour proposer une communication innovante sur un support DOOH sonore unique, afin de capter l'attention et maximiser l'engagement des automobilistes. Avec une audience 100% mobile, la régie offre la possibilité aux marques de toucher plus de 7 millions de conducteurs chaque semaine lors de leurs déplacements et à l'intérieur d'un parcours de consommation (shopping, loisirs, travail, vacances...).

En 2025, Fill Up Média a réalisé un chiffre d'affaires de 16,4 M€ et comptait 90 collaborateurs. En savoir plus sur [www.fillupmedia.fr](http://www.fillupmedia.fr)

## CONTACTS

**FILL UP MÉDIA**  
Relations investisseurs  
[investisseurs@fillupmedia.fr](mailto:investisseurs@fillupmedia.fr)

**NEWCAP**  
Thomas Grojean  
Relations investisseurs  
[fillupmedia@newcap.eu](mailto:fillupmedia@newcap.eu)  
01 44 71 94 94

**NEWCAP**  
Nicolas Merigeau  
Relations Médias  
[fillupmedia@newcap.eu](mailto:fillupmedia@newcap.eu)  
01 44 71 94 98