

## Un chiffre d'affaires annuel 2025 en croissance de +43% à 3,2 M€, en ligne avec les objectifs annuels

- Atteinte des objectifs financiers : un chiffre d'affaires en hausse de +43% par rapport à 2024, porté par la bonne dynamique commerciale à l'international de Myrian®
- Poursuite de la stratégie d'innovation avec plusieurs certifications qui renforcent le portefeuille produit

Montpellier, France, le 05 février 2025, 17h45. **Intrasense (ISIN : FR0011179886 – Mnémo : ALINS)**, expert français en solutions d'imagerie médicale enrichies d'IA facilitant les diagnostics, la prise de décision et le suivi thérapeutique, publie son chiffre d'affaires consolidé pour l'exercice 2025.

**Stephen Armand, Directeur Général d'Intrasense, déclare :**

« L'année 2025 marque un point d'inflexion pour Intrasense avec un chiffre d'affaires en hausse après plusieurs années de déclin. Cette progression s'inscrit dans notre feuille de route stratégique et confirme l'engagement de nos équipes. Parallèlement, nous avons fait évoluer notre approche commerciale et internationale afin de maximiser l'impact de nos produits sur nos marchés. Les prises de commandes enregistrées en 2025 permettent ainsi de sécuriser une partie de l'activité 2026. Enfin, les marquages CE obtenus pour Myrian® 2.14.x, Liflow® (version 3.x), DUOnco™ Bone (version 1.x) et DUOnco™ Pancreas (version 1.x) contribuent à renforcer la valeur de notre portefeuille produits et soutiennent notre dynamique de développement. »

### Un chiffre d'affaires en hausse de +43%, porté par le segment Myrian®

Chiffre d'affaires IFRS	Données publiées			Données à TCC (Taux de change constant)	
Année	2025	2024	Var.	2025	Var.
1 <sup>er</sup> semestre	1 603	1 203	+33%	1 616	+34%
2 <sup>ème</sup> semestre	1 612	1 043	+55%	1 620	+55%
<b>TOTAL</b>	<b>3 216</b>	<b>2 246</b>	<b>+43%</b>	<b>3 236</b>	<b>+44%</b>

En 2025, Intrasense atteint son objectif de ventes avec un chiffre d'affaires qui s'établit à 3,2 M€, en hausse de +43% par rapport à l'exercice précédent. Cette performance est en ligne avec les 3,0 M€ annoncés mi-décembre, traduisant une forte exécution d'Intrasense jusqu'à la fin de l'année. Ce chiffre inclut les 3 ventes réalisées avec Guerbet en Italie dans le cadre du partenariat de distribution signé au 1er trimestre 2025.

En 2025, Intrasense atteint également son objectif de signature de commandes avec un montant record pour la société de plus de 6,1 M€ enregistrées (ce chiffre inclut des contrats pluriannuels de licences et maintenance). Cette performance positive permet de sécuriser un backlog légèrement supérieur à 3,0 M€ pour la période 2026-2029, offrant une bonne visibilité sur l'activité future.

<i>Chiffre d'affaires IFRS</i>	<b>Données publiées</b>			<b>Données à TCC</b> (Taux de change constant)	
Année	<b>2025</b>	2024	Var.	2025	Var.
Ventes France	<b>1 111</b>	982	+13%	1 111	+13%
Ventes Europe	<b>1 369</b>	329	+316%	1 369	+316%
Ventes Chine	<b>261</b>	425	-39%	270	-37%
Ventes autres zones	<b>475</b>	510	-7%	486	-5%
<b>TOTAL</b>	<b>3 216</b>	2 246	<b>+43%</b>	<b>3 236</b>	<b>+44%</b>

La ventilation géographique du chiffre d'affaires réalisé sur 2025 permet de faire ressortir les éléments suivants :

- En France, l'activité progresse de +13% à 1,1 M€, portée par des ventes réalisées en direct et via des partenaires, incluant de nouvelles licences et des contrats de maintenance. La zone a permis d'enregistrer 3 ventes Myrian® avec l'option IA Prostate.
- En Europe, la traction commerciale est restée élevée au deuxième semestre avec une activité en hausse de +316% à 1,4 M€. Cette performance est tirée par le renforcement de l'équipe commerciale, annoncé à l'occasion de la publication de la feuille de route stratégique.
- En Chine, conformément à la feuille de route annoncée en mars, l'activité est en baisse de 39%. La sortie des activités d'Intrasense sur cette zone se poursuit.
- Sur les autres zones géographiques, l'activité enregistre un repli limité de 7% à 0,5 M€, impactée par la baisse des ventes au Japon, partiellement compensée par l'Amérique latine, et plus particulièrement au Brésil, où les ventes restent soutenues en partenariat avec un acteur majeur des logiciels de gestion pour le secteur de la santé.

Hors Chine, le chiffre d'affaires d'Intrasense affiche une progression lui permettant d'atteindre son plus haut niveau depuis les 3 dernières années.

## Une roadmap produit en évolution pour soutenir la croissance

En 2025, Intrasense a ajusté son approche commerciale et opéré un pivot vers les marketplaces d'Intelligence Artificielle en imagerie pour élargir rapidement l'accès au marché. Dans ce cadre, la Société a notamment validé un contrat avec deepc, plateforme d'IA, marquant une étape structurante de ce repositionnement. Intrasense a également revu sa feuille de route stratégique pour renforcer la valeur de son portefeuille de solutions et soutenir sa dynamique commerciale.

Myrian®, solution historique du Groupe, affiche une solide performance commerciale, reposant sur une base installée robuste. Après plusieurs années de développement R&D soutenus, la Société entend capitaliser sur l'analyse des retours terrains et sur le maintien d'un haut niveau de satisfaction client. Cette approche privilégie des mises à jour fonctionnelles ciblées pour optimiser l'utilisation et le déploiement de la solution en routine clinique.

Concernant la solution Liflow®, Intrasense poursuit actuellement sa phase de « *Controlled Release* » auprès de plusieurs centres pilotes. Bien que les étapes réglementaires aient été franchies avec succès, l'adoption commerciale de Liflow® progresse à un rythme plus modéré que les prévisions initiales. Cette situation s'explique principalement par des enjeux liés à l'intégration technique, ainsi qu'à la nécessité de renforcer sa robustesse opérationnelle pour répondre aux attentes élevées du marché. Dans ce contexte, la priorité est donnée à l'analyse approfondie des retours terrains pour la première partie de 2026.

Enfin, la gamme DUOnco™, solutions d'IA co-développées avec Guerbet, affiche des perspectives très encourageantes. Après avoir franchi en 2025 des étapes réglementaires structurantes avec l'obtention de deux marquages CE, les premières approches commerciales mettent en évidence un intérêt clinique significatif. Intrasense est d'ores et déjà engagé dans des discussions avancées avec plusieurs partenaires industriels, en France comme à l'international.

## Participations à des événements majeurs en 2026

Intrasense souhaite poursuivre sa participation à des congrès et à des événements majeurs sur l'année 2026, en étroite collaboration avec Guerbet. Sauf nouvel axe stratégique, les équipes Intrasense seront notamment présentes à :

- ECR (European Congress of Radiology), à Vienne (Autriche)
- ESGAR (European Society of Gastrointestinal and Abdominal Radiology), à Montpellier (France)
- JFR (Journées Francophones de la Radiologie), à Paris (France)
- RSNA (Radiology Society of North America), à Chicago (États-Unis)

Ces rendez-vous stratégiques offrent l'opportunité de présenter les dernières innovations et d'échanger avec les clients et partenaires industriels. Ces événements seront également l'occasion d'organiser des temps d'échanges privilégiés avec les participants, notamment à travers de formats d'interactions et d'interventions dédiés.

**Prochaine communication financière :**  
Résultats annuels 2025 : 11 mars (après bourse)

## À propos d'Intrasense

**Expert français en imagerie médicale depuis 2004 et filiale numérique du groupe Guerbet depuis 2023, Intrasense conçoit des solutions logicielles d'imagerie médicale enrichies en natif par des algorithmes d'intelligence artificielle.**

Le portefeuille produits d'Intrasense comprend Myrian®, une plateforme avancée de visualisation avancée dotée d'outils cliniques de pointe, qui simplifie l'interprétation de tous types d'images. DUOnco™ est une gamme d'algorithmes d'IA spécialisés en oncologie, notamment pour la détection des lésions pancréatiques, des lésions hépatiques focales et la première IA au monde certifiée CE dédiée aux lésions osseuses. Liflow®, solution dédiée au suivi oncologique intégrant des IA multi-organes, optimise le suivi longitudinal des patients atteints de cancer.

En combinant expertise clinique et performance opérationnelle, Intrasense fournit aux professionnels de santé des outils à forte valeur médicale, facilitant l'analyse, le diagnostic et la prise en charge des patients.

**Plus d'informations sur [www.intrasense.fr](http://www.intrasense.fr)**

## Contacts

### INTRASENSE

#### **Chargée des communications**

Salomé Sylvestre

Tél. : +334 67 13 01 30

[investisseurs@intrasense.fr](mailto:investisseurs@intrasense.fr)

### SEITOSEI.ACTIFIN

#### **Relations Analystes & Investisseurs**

Foucauld Charavay

Tél. : +336 37 83 33 19

[intrasense@seitosei-actifin.com](mailto:intrasense@seitosei-actifin.com)

#### **Relations Presse**

Isabelle Dray

Tél. : +33 6 85 36 85 11

[isabelle.dray@seitosei-actifin.com](mailto:isabelle.dray@seitosei-actifin.com)