



## COMMUNIQUÉ FINANCIER

Paris, le 5 février 2026 - 17h45

# CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ 2025 DE NRJ GROUP

- Leadership commercial de l'offre radio confirmé en France, avec 19,3% de part d'audience sur les 25-49 ans <sup>(2)</sup>,
- Chiffre d'affaires <sup>(1)</sup> 2025 du pôle Médias en baisse de -4,4%, en raison de la décision de l'Arcom concernant NRJ 12 et de marchés publicitaires pénalisés par les incertitudes économiques et géopolitiques ainsi que par l'instabilité politique en France,
- Chiffre d'affaires <sup>(1)</sup> 2025 du pôle Diffusion en croissance de +4,1%, hors impact des décisions de l'Arcom.

L'arrêt de la diffusion de la chaîne NRJ 12 depuis le 1<sup>er</sup> mars 2025 et la cession de Chérie 25 le 30 septembre 2025 conduisent le Groupe :

- à faire évoluer la structure de son information sectorielle en créant le pôle Médias, regroupant le pôle Radio et l'activité poursuivie du pôle Télévision (chaîne NRJ Hits),
- à appliquer la norme IFRS 5 pour l'établissement de son chiffre d'affaires consolidé de l'exercice 2025.

En millions d'euros	4 <sup>e</sup> trimestre			Cumul 12 mois		
	2025	2024 ®	Variation	2025	2024 ®	Variation
Médias	68,0	73,1	-7,0%	237,3	248,1	-4,4%
Diffusion	21,1	21,4	-1,4%	83,7	83,8	-0,1%
<b>Chiffre d'affaires hors échanges</b>	<b>89,1</b>	<b>94,5</b>	<b>-5,7%</b>	<b>321,0</b>	<b>331,9</b>	<b>-3,3%</b>
Chiffre d'affaires sur échanges	5,4	6,2	-12,9%	17,6	17,6	+0,0%
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>94,5</b>	<b>100,7</b>	<b>-6,2%</b>	<b>338,6</b>	<b>349,5</b>	<b>-3,1%</b>

® : Le chiffre d'affaires antérieurement publié a été retraité en application de la norme IFRS 5. La comparaison entre les montants publiés pour l'exercice 2024 et ceux retraités pour la même période figure en annexes <sup>1</sup>.

Le chiffre d'affaires consolidé hors échanges des activités poursuivies s'élève à 89,1 M€ au 4<sup>e</sup> trimestre 2025, en recul de -5,7% par rapport au 4<sup>e</sup> trimestre 2024. Sur l'ensemble de l'exercice 2025, le chiffre d'affaires <sup>(1)</sup> s'établit à 321,0 M€, en retrait de -3,3% par rapport à 2024.

Le recul du chiffre d'affaires consolidé <sup>(1)</sup> s'explique par l'impact négatif des décisions de l'Arcom relatives à NRJ 12 et à l'activité du pôle Diffusion, ainsi que par la situation des marchés publicitaires, pénalisés par les incertitudes économiques et géopolitiques et l'instabilité politique en France.

# ANALYSE PAR PÔLE

## MÉDIAS

En 2025, 37,8 millions de Français <sup>(3)</sup>, soit 67% de la population, ont consacré 2h46 chaque jour à l'écoute de la radio <sup>(4)</sup>, confirmant la puissance du média radio et leur attachement à ce média qui accompagne leur quotidien. A l'écoute de la radio s'ajoutent également les différents modes de consommation des usages audio et ce sont donc 42 millions de Français qui écoutent des contenus audio (soit 8 Français sur 10) chaque jour <sup>(5)</sup>.

En 2025, NRJ Group confirme sa position de leader commercial sur les individus de 25 à 49 ans en France, avec une part d'audience de 19,3% <sup>(2)</sup> et affiche une avance de 3,6 points sur son concurrent immédiat <sup>(2)</sup>. Avec une part d'audience de 10,2% <sup>(6)</sup>, NRJ conforte sa position de radio n°1 en France sur cette cible.

Fort de son offre éditoriale plurielle, incarnée et de proximité, le Groupe conforte, sur l'année 2025, ses positions de leader :

- NRJ, qui réunit chaque jour près de 4,0 millions d'auditeurs <sup>(7)</sup>, est la 1<sup>re</sup> radio de France sur les moins de 60 ans <sup>(8)</sup>, sur les 25-49 ans <sup>(9)</sup> ainsi que sur les femmes responsables des achats de moins de 50 ans <sup>(9)</sup>. L'émission « Manu dans le 6/10 » se positionne comme la 1<sup>re</sup> matinale de France sur les moins de 55 ans <sup>(10)</sup> tandis que « Camille Combal sur NRJ » est le 1<sup>er</sup> *drive-time* de France (16h-19h) sur les moins de 65 ans <sup>(11)</sup>.
- Nostalgie, 2<sup>e</sup> radio musicale de France <sup>(12)</sup>, rassemble chaque jour près de 3,4 millions d'auditeurs <sup>(7)</sup>.
- Avec plus de 1,7 million d'auditeurs quotidiens <sup>(7)</sup>, Chérie FM se positionne comme la radio la plus féminine de France, avec 64% de femmes à son écoute <sup>(13)</sup>.
- Rire & Chansons rassemble chaque jour près de 1,4 million d'auditeurs <sup>(7)</sup>. La station se positionne comme la radio musicale la plus masculine de France, avec 74% d'hommes à son écoute <sup>(14)</sup>.

Les radios du Groupe sont écoutées chaque jour par 9,4 millions de Français <sup>(7)</sup>.

En décembre 2025, le Groupe confirme sa position de groupe privé référent sur l'audio digital en France, avec des programmes déclinés sur l'ensemble des supports digitaux : 1<sup>er</sup> groupe privé de radios digitales <sup>(15)</sup> et 1<sup>er</sup> groupe radio privé sur les enceintes à commande vocale auprès des auditeurs de moins de 65 ans <sup>(16)</sup>. NRJ Group occupe la place de groupe radio n°1 sur le e-commerce et rassemble chaque semaine près de 13,7 millions d'auditeurs qui achètent en ligne <sup>(17)</sup>.

En 2025, grâce à la notoriété de la marque NRJ et à son savoir-faire en matière de programmation musicale, la chaîne NRJ Hits a confirmé son statut de 1<sup>re</sup> chaîne musicale Box TV <sup>(18)</sup> et de leader des chaînes musicales sur les principales cibles commerciales <sup>(19)</sup>, avec plus de 5,1 millions de téléspectateurs chaque mois <sup>(20)</sup>. NRJ Hits marque son leadership avec une avance de 50% sur le suivant immédiat <sup>(21)</sup>.

Au 4<sup>e</sup> trimestre 2025, le chiffre d'affaires <sup>(1)</sup> du pôle Médias s'élève à 68,0 M€, en baisse de 7% par rapport au 4<sup>e</sup> trimestre 2024. Cette évolution s'explique par le recul du chiffre d'affaires <sup>(1)</sup> de NRJ Hits, privé de l'effet d'entraînement de NRJ 12 et de Chérie 25, dans un marché publicitaire Télévision défavorable et par le recul du chiffre d'affaires <sup>(1)</sup> de la radio en France, en raison de l'attentisme des annonceurs confrontés à l'instabilité politique et aux incertitudes économiques. Le chiffre d'affaires <sup>(1)</sup> de la radio à l'international au 4<sup>e</sup> trimestre 2025 demeure quasiment stable par rapport à la même période de 2024.

Dans un contexte publicitaire défavorable sur l'ensemble des marchés sur lesquels le Pôle Médias est présent, durant la majeure partie de l'exercice, celui-ci réalise en 2025 un chiffre d'affaires <sup>(1)</sup> de 237,3 M€, en retrait de -4,4% par rapport à 2024. Cette baisse concerne tant la radio en France (- 3,4%) et la radio à l'international (-3,6%) que l'activité de la chaîne NRJ Hits (-32,9%), cette dernière étant particulièrement pénalisée par la disparition de l'effet d'entraînement de NRJ 12 et Chérie 25.

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2026, la commercialisation de la chaîne NRJ Hits est assurée par M6 Unlimited.

En Suède, le Groupe a déposé en décembre 2025 un dossier de candidature en vue du renouvellement de sa licence FM nationale. La décision est attendue pour mi-février 2026.

## DIFFUSION

Au 4<sup>e</sup> trimestre de l'exercice 2025, à l'instar du précédent trimestre, l'activité du pôle Diffusion est impactée par les décisions de l'Arcom relatives au multiplex R3, avec 1,2 M€ de prestations de diffusion qui n'ont ainsi pas été réalisées sur la période en comparaison avec le 4<sup>e</sup> trimestre 2024. Le chiffre d'affaires <sup>(1)</sup> du 4<sup>e</sup> trimestre 2025 du pôle Diffusion affiche en conséquence une baisse de 1,4% et s'élève à 21,1 M€. Hors impact de la décision de l'Arcom, le chiffre d'affaires <sup>(1)</sup> du pôle Diffusion progresserait de +4,2%, au 4<sup>e</sup> trimestre de l'exercice 2025.

Sur l'exercice 2025, le pôle Diffusion enregistre un chiffre d'affaires <sup>(1)</sup> de 83,7 M€, quasi stable par rapport à l'exercice précédent. Cette évolution reflète deux tendances divergentes :

- Une baisse du chiffre d'affaires <sup>(1)</sup> de 3,5 M€ liée aux décisions de l'Arcom,
- Une poursuite du développement du pôle Diffusion, portée principalement par le DAB+, mais également par les activités de FM et de TNT. En 2025, towerCast enregistre de nouveaux gains de parts de marché sur la TNT (+0,7 point avec 31%) et le DAB+ (+2,7 points avec 48,6%) et stabilise sa position en FM avec 30,7%, confirmant ainsi sa position de 2<sup>e</sup> opérateur de diffusion hertzienne en France.

Hors impact des décisions de l'Arcom, le chiffre d'affaires <sup>(1)</sup> du pôle Diffusion aurait progressé de +4,1% en 2025.

Le 19 septembre 2025, l'Arcom a annoncé un report de deux années, à compter du 6 juin 2025, du lancement de la procédure d'attribution de la ressource TNT disponible <sup>(22)</sup>. En conséquence, le chiffre d'affaires <sup>(1)</sup> du pôle Diffusion restera impacté négativement au 1<sup>er</sup> semestre 2026, en comparaison avec le 1<sup>er</sup> semestre 2025.

Enfin, conformément à ses orientations stratégiques, le pôle Diffusion a lancé en 2025, grâce à RadioKing, son activité de diffusion digitale, en assurant la diffusion de plus de 600 radios digitales du Groupe en France et à l'international (représentant plus de 40 millions d'écoutes actives dans le monde <sup>(15)</sup>). Les technologies de diffusion digitale de RadioKing sont désormais proposées aux radios professionnelles, leur garantissant une infrastructure robuste et innovante.

\*\*\*\*\*

**Prochain rendez-vous :** publication des résultats annuels 2025 le 24 mars 2026 (après bourse).

\*\*\*\*\*

# ANNEXES

<sup>i</sup> **Retraitement 2024 – impacts de la norme IFRS 5 sur le chiffre d'affaires consolidé de l'exercice 2024 :**

En millions d'euros	2024 publié	2024 retraité <sup>®</sup>	IFRS 5
Chiffre d'affaires hors échanges Pôle Radio	240,2	240,2	0,0
Chiffre d'affaires hors échanges Pôle Télévision	76,0	7,9	(68,1)
Chiffre d'affaires hors échanges Pôle Diffusion	79,9	83,8	3,9
Chiffre d'affaires sur échanges	17,8	17,6	(0,2)
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>413,9</b>	<b>349,5</b>	<b>(64,4)</b>

<sup>®</sup> Les comptes antérieurement publiés ont été retraités en application de la norme IFRS 5.

## <sup>ii</sup> Evolution de l'information sectorielle

En application de la norme IFRS 8, le Groupe a dû faire évoluer la structure des pôles de son information sectorielle en créant le pôle Médias, qui regroupe désormais le pôle Radio et l'activité poursuivie du pôle Télévision (chaîne NRJ Hits).

Le Groupe publie désormais un chiffre d'affaires (hors échanges) pour chacun des deux pôles suivants :

- Médias,
- Diffusion,

Le chiffre d'affaires 2024 de chacun des pôles est présenté retraité afin de tenir compte de ce regroupement, dans l'information sectorielle ci-dessus.

En millions d'euros	2024 publié	2024 retraité <sup>®</sup>	IFRS 5
Chiffre d'affaires hors échanges Pôle Radio	240,2	240,2	0,0
Chiffre d'affaires hors échanges Pôle Télévision	76,0	7,9	(68,1)
<b>Chiffre d'affaires hors échanges Pôle Médias</b>	<b>316,2</b>	<b>248,1</b>	<b>(68,1)</b>
Chiffre d'affaires hors échanges Pôle Diffusion	79,9	83,8	3,9
Chiffre d'affaires sur échanges	17,8	17,6	(0,2)
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>413,9</b>	<b>349,5</b>	<b>(64,4)</b>

<sup>®</sup> Les comptes antérieurement publiés ont été retraités en application de la norme IFRS 5.

\*\*\*\*\*

Sources :

- <sup>(1)</sup> Chiffre d'affaires consolidé hors échanges, en cours d'audit, établi selon les normes IFRS.
- <sup>(2)</sup> Médiamétrie, EAR-National, année 2025, NRJ Global, L-V, 5h-24h, 25-49 ans, PDA. (Couplage NRJ Global : 19,3% vs Couplage M6 Unlimited Radio : 15,7%).
- <sup>(3)</sup> Médiamétrie, EAR-National, année 2025, Total Radio, L-V, 13 ans et +, 5h-24h, AC.
- <sup>(4)</sup> Médiamétrie, EAR-National, année 2025, Total Radio, L-V, 13 ans et +, 5h-24h, DEA.
- <sup>(5)</sup> Médiamétrie, Global Audio 2025, couverture de l'audio quotidienne, 15-80 ans.
- <sup>(6)</sup> Médiamétrie, EAR-National, année 2025, NRJ, L-V, 5h-24h, 25-49 ans, PDA.
- <sup>(7)</sup> Médiamétrie, EAR-National, année 2025, L-V, 13 ans et +, 5h-24h, AC, NRJ : 3 989 000 auditeurs, Nostalgie : 3 392 000 auditeurs, Chérie FM : 1 713 000 auditeurs, Rire & Chansons : 1 375 000 auditeurs, NRJ Global : 9 410 000 auditeurs.
- <sup>(8)</sup> Médiamétrie, EAR-National, année 2025, NRJ, L-V, 13-59 ans, 5h-24h, AC.
- <sup>(9)</sup> Médiamétrie, EAR-National, année 2025, NRJ, L-V, 5h-24h, cibles citées, AC, QHM et PDA.
- <sup>(10)</sup> Médiamétrie, EAR-National, année 2025, NRJ, L-V, 13-54 ans, 6h-10h, AC.
- <sup>(11)</sup> Médiamétrie, EAR-National, année 2025, NRJ, L-V, 13-64 ans, 16h-19h, AC.
- <sup>(12)</sup> Médiamétrie, EAR-National, année 2025, Nostalgie, L-V, 13 ans et +, 5h-24h, AC.
- <sup>(13)</sup> Médiamétrie, EAR-National, année 2025, Chérie FM, L-V, Femmes, 5h-24h, Structure de l'AC.
- <sup>(14)</sup> Médiamétrie, EAR-National, année 2025, Rire & Chansons, L-V, Hommes, 5h-24h, Structure du QHM.
- <sup>(15)</sup> ACPM diffusion globale des radios digitales, Décembre 2025, Groupe NRJ (données France 31 093 475 écoutes actives de plus de 30 secondes ; données Monde 42 270 211 écoutes actives de plus de 30 secondes).



- (16) Médiamétrie, EAR National volet Global Radio, Septembre-Octobre 2025, NRJ Global, Enceintes à commande vocale, LàV, 13-64 ans, 5h-24h, AC, couplages publicitaires.
- (17) Kantar Media TGI, octobre 2025, stations écoutées 8 derniers jours, achats sur internet (sites/apps) au cours des 12 derniers mois, 15 ans et +.
- (18) Médiamétrie, Médiamat Editeurs mensuel, Année Médiamat 2025, L à D, 3h-27h. Ranking des chaînes musicales du câble-satellite-ADSL sur le TME 4+.
- (19) Médiamétrie, Médiamat Editeurs mensuel, Année Médiamat 2025, L à D, 3h-27h. Dont FRDA-50 ans, 25-49 ans, 15-49 ans, 15-34 ans et les 15-24 ans, leadership en TME.
- (20) Médiamétrie, Médiamat Editeurs mensuel, Année Médiamat 2025, L à D, 3h-27h. Couverture mensuelle seuil de vision 10 secondes consécutives.
- (21) Médiamétrie, Médiamat Editeurs mensuel, Année Médiamat 2025, L à D, 3h-27h. Avance en % de la couverture mensuelle.
- (22) <https://www.arcom.fr/presse/arcom-reporte-le-lancement-de-la-procedure-relative-lattribution-de-la-ressource-tnt-disponible>

\*\*\*\*\*

**Avertissement :** Ce communiqué peut contenir des informations de nature prévisionnelle. Ces informations constituent soit des tendances, soit des objectifs, et ne sauraient être regardées comme des prévisions de résultat ou de tout autre indicateur de performance. Ces informations sont soumises par nature à des risques et incertitudes, qui peuvent dans certains cas, être hors de contrôle de la Société. Pour une description plus détaillée de ces risques et incertitudes, il convient notamment de se référer aux documents publics déposés auprès de l'Autorité des marchés financiers, en particulier le Document d'enregistrement universel de NRJ GROUP dont la dernière version est disponible sur son site internet ([www.nrjgroup.fr](http://www.nrjgroup.fr)) à la rubrique "Finances/ Publications financières/ Rapports financiers".

## A propos de NRJ GROUP

45 ans après la création de la radio NRJ par Jean-Paul BAUDECROUX, NRJ GROUP est l'un des principaux groupes de médias privés français, intégrant les métiers d'éditeur, de producteur, de diffuseur et de régie publicitaire.

En France, le Groupe occupe une position de leader sur le marché privé de la radio nationale, locale et de l'audio grâce à ses 4 marques puissantes et complémentaires (NRJ, CHERIE FM, NOSTALGIE et RIRE & CHANSONS), qui proposent une offre éditoriale centrée sur la musique et le divertissement. NRJ GROUP est également le 1<sup>er</sup> groupe privé de radios digitales. S'appuyant sur la force de ses marques, le Groupe a développé un écosystème digital comprenant une multiplicité de contenus (flux live digital, près de 270 radios digitales thématiques, podcasts natifs et replay), accessibles via une diversité de supports (sites web, applications mobiles, enceintes à commande vocale, plateformes tiers) pour optimiser les possibilités d'accès à ses contenus. Le Groupe commercialise les contenus dont il est éditeur mais se positionne également comme un agrégateur de contenus externes. Cette approche permet au Groupe de proposer aux annonceurs, sur le marché de l'audio digital, une offre puissante et contextuelle, dans un environnement de communication sécurisé.

A l'international, le Groupe est présent dans 13 autres pays, par le biais d'implantations directes, de partenariats ou de licences de marque, principalement avec NRJ, première marque radio internationale, et NOSTALGIE.

Le Groupe est également le 2<sup>e</sup> opérateur du marché français de la diffusion hertzienne, à travers sa filiale TOWERCAST, qui assure la diffusion de radios en FM et en DAB+, et de télévisions en TNT, grâce à son réseau dense d'infrastructures, son expertise technologique et sa connaissance des territoires.

Le titre NRJ GROUP est coté sur le marché Euronext à Paris (compartiment B).  
Codes - ISIN : FR0000121691 ; Reuters : NRG-FR ; Bloomberg : NRG:FP.

### Information analystes et investisseurs

NRJ GROUP – Communication Financière, 46-50 avenue Théophile Gautier 75016 Paris- [www.nrjgroup.fr](http://www.nrjgroup.fr)  
FTI Consulting – Arnaud de Cheffontaines | Cosme Julien-Madoni | Tel : + 33 1 47 03 68 19  
[nrjgroup@fticonsulting.com](mailto:nrjgroup@fticonsulting.com)

NRJ GROUP - Société Anonyme au capital de 781 076,21 euros  
Siège social : 22 rue Boileau 75016 Paris  
332 036 128 RCS PARIS