

La référence **incontournable** en matière  
de **fidélisation clients et collaborateurs**,  
au service de leur **bien-être**  
et de leur **pouvoir d'achat !**



*Entreprise à mission.  
Présence dans + de 20 pays.  
1<sup>ère</sup> Good Tech introduite en bourse.*

## Information relative au nombre total d'actions et de droits de vote composant le capital social d'Obiz<sup>®</sup> au 28 février 2025

**Lyon, le 5 mars 2025 – 18h00 - Obiz<sup>®</sup> (Euronext Growth<sup>®</sup> - FR0014003711 - ALBIZ)**, scale-up innovante de marketing relationnel responsable et première GoodTech<sup>®</sup> sur le marché d'Euronext Growth<sup>®</sup> à Paris, informe du nombre total de droits de vote et d'actions composant son capital social au 28 février 2025 conformément aux dispositions de l'article 223-16 du règlement général de l'Autorité des marchés financiers.

Date	Nombre d'actions	Nombre de droits de vote	
28/02/2025	5 872 132	Théoriques	6 065 828
		Exerçables	5 988 667

### À propos d'Obiz<sup>®</sup>

Obiz<sup>®</sup> est une entreprise à mission leader sur son marché, créée en 2010, spécialisée dans le développement de solutions de marketing relationnel innovantes et responsables pour renforcer l'attractivité et la compétitivité des organisations de ses clients (grandes entreprises, associations, fédérations) et booster leur écosystème.

Grâce à sa plateforme digitale propriétaire et son équipe d'experts, le Groupe conçoit, déploie et pilote des programmes relationnels et affinitaires et des plateformes e-commerce pour le compte de ses clients. Obiz<sup>®</sup> bénéficie de trois avantages concurrentiels forts : des références clients majeurs et ambitieux, une largeur d'offres unique sur le marché du marketing relationnel, et une forte capacité de déploiement à l'international.

Son modèle économique, unique et co-créateur de valeurs pour ses clients comme pour son réseau de partenaires exclusif, permet à Obiz<sup>®</sup> de poursuivre son ambition : améliorer le pouvoir d'achat au service du bien-être de tous et soutenir l'économie locale. Le Groupe renforce son positionnement stratégique en intensifiant d'une part le développement de relations fortes et durables avec toutes les parties prenantes et d'autre part une capacité d'innovation significative et continue.

Aujourd'hui, le Groupe est présent dans 65 pays et opère plus de 150 programmes relationnels et affinitaires à destination de 35 millions de bénéficiaires ayant accès à plus de 120 000 offres promotionnelles négociées auprès de son large réseau de plus de 55 000 partenaires commerciaux, nationaux et locaux. Obiz<sup>®</sup> compte plus de 5 000 clients CSE en direct, dont plusieurs grands comptes du CAC 40 et du SBF 120. Obiz<sup>®</sup> opère 1,5 Md€ de flux financiers.

En 2023, Obiz<sup>®</sup> a réalisé un chiffre d'affaires de 83,1 M€ en croissance soutenue de +108%, accompagné d'un doublement de sa marge brute et un EBITDA en forte hausse de +110%.

Obiz<sup>®</sup> est qualifiée Entreprise Innovante par Bpifrance et a obtenu une notation extra-financière, au titre de l'exercice 2023, de 73/100 de la part d'EthiFinance (+10 pts. vs 2022).

Obiz<sup>®</sup> est cotée sur le marché Euronext Growth<sup>®</sup> à Paris (FR0014003711 - ALBIZ).

Plus d'informations sur : [www.obiz-concept.fr](http://www.obiz-concept.fr)



### Contacts

**Relations Investisseurs**  
Zineb Essafi  
+33 (0)1 53 67 36 90  
[obiz@actus.fr](mailto:obiz@actus.fr)

**Relations Presse**  
Amaury Dugast  
+33(0)1 53 67 36 74  
[adugast@actus.fr](mailto:adugast@actus.fr)