Communiqué de presse

Hunyvers annonce la publication d'un chiffre d'affaires semestriel en forte croissance de +68,5%

Limoges (France), le 5 avril 2022 à 18h00 – Hunyvers (le « Groupe »), spécialiste de la distribution de véhicule de loisirs (code ISIN FR0014007LQ2 - Mnémonique : ALHUN), annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires semestriel consolidé clos au 28 février 2022.

En M€	S1 21/22 publié (du 01/09/2021 au 28/02/2022)	S1 20/21 (du 01/09/2020 au 28/02/2021)	*Variation*	*Variation hors sous-groupe Boutic Auto*
Chiffre d'affaires consolidé	39,9	23,7	*+68,5%*	*+29,7%*

Le chiffre d'affaires consolidé de Hunyvers au 1er semestre 2021/2022 s'établit à 39,9 M€ au 28 février 2022, en augmentation de +68,5% par rapport au 1er semestre de l'année précédente à données publiés et de +29,7% hors sous-groupe Boutic Auto, acquisition réalisée le 31/08/21 [1]. Cette solide performance confirme la bonne orientation du marché du véhicule de loisirs, porté à la fois par la recherche d'une solution flexible et protectrice pour les vacances alors que le risque sanitaire n'est pas dissipé et par des moteurs structurels puissants comme la demande de naturalité et l'augmentation du nombre de jeunes retraités. Traditionnellement le 1er semestre contribue moins au chiffre d'affaires annuel que le second, en raison de la saisonnalité des livraisons, généralement supérieures sur la 2ème partie de l'exercice.

Au cours de la période, le chiffre d'affaires de la vente de véhicules ressort à 34,7 M€, en croissance de 74,8% (+33,3% hors sous-groupe Boutic Auto) et les ventes de services annexes (ventes d'accessoires, prestations de services, commission de souscription de financement …) s'établissent à 5,2 M€, en croissance de +36,0% (+11,1% hors sous-groupe Boutic Auto). La progression des ventes de services annexes s'explique par un effet mécanique lié à l'augmentation du parc roulant, à la bonne tenue des achats d'accessoires et à une activité de financement bien orientée.

Une dynamique soutenue par la progression des véhicules d'occasion dans le mix des ventes

Dans un contexte marqué par des difficultés d'approvisionnement, encore amplifiées par l'impact de la crise russo-ukrainienne, Hunyvers a su capitaliser sur les relations étroites entretenues avec de nombreux constructeurs et a surtout renforcé sa présence sur le marché de l'occasion pour répondre à la demande. Agile et pouvant s'appuyer sur un marketing digital puissant, le groupe a ainsi enregistré une forte progression des ventes de véhicules d'occasion qui passent de 43,1%

[1] Cette variation intègre les ventes de la société ISL consolidée depuis le 4 janvier 2021

du total du chiffre d'affaires ventes de véhicules au premier semestre 2020/2021 à 49,8% au premier semestre 2021/2022.

Perspectives – Confirmation des objectifs 2025

A l'issue de son 1er semestre, Hunyvers demeure confiant dans sa capacité à réaliser une croissance record sur l'exercice 2021/2022 nourrie par une demande qui reste très forte. Le groupe restera cependant vigilant face aux incertitudes géopolitiques qui ont pour corollaire des difficultés d'approvisionnement impactant les constructeurs de VDL et une hausse du prix des véhicules.

Dans ce contexte, Hunyvers s'attache à utiliser son statut de distributeur, en relation avec un large éventail de constructeurs, pour optimiser ses stocks tout en utilisant au maximum le levier des ventes de véhicules d'occasion. En parallèle et en conformité avec la stratégie définie lors de son introduction en bourse, la société évalue activement plusieurs acquisitions potentielles afin de renforcer son réseau. Enfin, les équipes de Hunyvers travaillent à l'enrichissement des fonctionnalités de Caramaps.

A l'occasion de sa 1ère publication de chiffre d'affaires depuis son introduction en bourse, Hunyvers réaffirme sa pleine confiance dans sa capacité à atteindre ses objectifs 2025 à savoir un chiffre d'affaires supérieur à 170 M€ et une marge d'exploitation de 6,5%.

À PROPOS D'HUNYVERS

Créé en 2006, Hunyvers est spécialisé dans le voyage en camping-cars et dans le tourisme itinérant. À travers chacune de ses succursales, le groupe accompagne ses clients dans l'organisation de voyages nomades. Il axe son travail sur le choix de produits de qualité, un service après-vente irréprochable et une présence transversale. Afin de répondre aux demandes variées de nos clients, le groupa a développé une large gamme de produits. Le groupe détient 15 concessions et distribue plus de 45 marques.

Hunyvers est cotée sur Euronext Growth Paris depuis mars 2022 (code ISIN FR0014007LQ2 - Mnémonique : ALHUN).

Pour plus d'informations, visiter : https://www.hunyvers.com/

CONTACTS

Hunyvers	NewCap	NewCap
Julien Toumieux,	Relations Investisseurs	Relations Médias
Président-Directeur Général	Théo Martin/Marine de Fages	Nicolas Merigeau
Delphine Bex,		
Directrice Générale Déléguée	Tél. : +33 (0)1 44 71 94 94	Tél. : +33 (0)1 44 71 94 94
investisseurs@hunyvers.com	hunyvers@newcap.eu	hunyvers@newcap.eu

Ce communiqué ne doit pas être publié, distribué ou diffusé, directement ou indirectement, aux États-Unis d'Amérique, en Australie, au Canada ou au Japon