

Début d'année 2025 solide

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre en croissance de +3,6% à 1 131,9m€, malgré un fort effet calendaire négatif

Confirmation des objectifs 2025

La croissance organique du chiffre d'affaires est de +2,5% au 1^{er} trimestre 2025, en ligne avec la séquence annuelle attendue

- Comme prévu, la croissance organique du 1^{er} trimestre a été pénalisée par un effet calendaire négatif d'environ -1,5%, avec un jour de facturation de moins en février et le positionnement de la semaine de Pâques en avril cette année
- L'externalisation se poursuit en vêtements professionnels standards et ultra-propres : Elis enregistre de nombreuses signatures de nouveaux contrats sur ces segments
- L'activité en Hôtellerie-Restauration est globalement bien orientée, malgré un mois de mars pénalisé par une mauvaise météo et par le positionnement de la semaine de Pâques en avril
- La dynamique de prix reste favorable sur l'ensemble de nos régions, compensant l'inflation de notre base de coûts

Elis poursuit sa stratégie d'acquisitions ciblées dans ses géographies existantes

- 3 acquisitions contribuent au chiffre d'affaires consolidé depuis le 1^{er} janvier 2025 : Carsan en Espagne, Ernst en Allemagne et Bodensee en Suisse ; leur chiffre d'affaires combiné était d'environ 55 millions d'euros en 2024
- La croissance externe du 1^{er} trimestre 2025 atteint au total +2,1%

Le modèle économique résilient d'Elis permet de limiter l'effet des perturbations macroéconomiques

- Le Groupe n'anticipe aucun impact négatif direct lié à l'instauration de droits de douane par les États-Unis, mais les tensions commerciales actuelles créent une approche plus attentiste chez certains clients et accentuent la volatilité de certaines devises
- La diversification géographique et sectorielle d'Elis atténue largement l'impact de ces perturbations

Le Groupe confirme l'ensemble des objectifs financiers communiqués le 6 mars 2025

- Croissance organique du chiffre d'affaires annuel attendue légèrement inférieure à +4%, en prenant en compte un effet calendaire négatif d'environ -0,3% sur l'année
- Marge d'EBITDA ajusté, marge d'EBIT ajusté, résultat net courant par action (sur une base diluée) et free cash-flow attendus en légère croissance
- Levier d'endettement financier attendu en baisse d'environ -0,1x au 31 décembre 2025, en lien avec la politique d'allocation du capital du Groupe annoncée en mars 2025

Saint-Cloud, le 5 mai 2025 – Elis, leader mondial des services circulaires, publie ce jour son chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2025. Les chiffres présentés dans ce communiqué de presse n'ont pas été audités.

A l'occasion de cette publication, **Xavier Martiré, Président du directoire d'Elis**, a déclaré :

« Elis a réalisé un démarrage d'année 2025 solide, en ligne avec nos attentes : le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre est en croissance de +3,6%, dont +2,5% de croissance organique, malgré un effet calendaire très négatif, de l'ordre de -1,5%.

La performance trimestrielle est tirée par la poursuite du développement de l'externalisation dans nos géographies et par la dynamique solide en Hôtellerie-Restauration à travers l'Europe. Les ajustements de prix mis en place en 2025, bien qu'inférieurs à ceux de 2024, permettent de compenser l'inflation de notre base de coûts et soutiennent la performance trimestrielle.

De plus, la croissance externe est de +2,1% au 1^{er} trimestre, tirée par la contribution de 3 acquisitions en Espagne, en Allemagne et en Suisse, dont le chiffre d'affaires annuel combiné était de l'ordre de 55 millions d'euros en 2024. Ces acquisitions permettent au Groupe de renforcer son réseau, notamment sur le marché du linge plat en Hôtellerie-Restauration et en Santé.

L'instabilité du contexte international et les tensions commerciales actuelles ont engendré une forme d'attentisme chez certains de nos clients avec, pour conséquence, une activité commerciale en légère baisse dans certains marchés. Cependant, la performance réalisée au 1^{er} trimestre et la robustesse du modèle économique d'Elis nous permettent de confirmer l'intégralité des objectifs annuels communiqués le 6 mars.

La grande résilience dont Elis a fait preuve à travers les différentes crises récentes, son savoir-faire opérationnel, son profil de croissance organique renforcé et son modèle fondé sur les principes de l'économie circulaire sont des atouts majeurs qui permettront au Groupe de consolider son leadership dans tous les pays où il est présent. »

I. Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2025

Décomposition de la croissance du chiffre d'affaires publié 2025

En millions d'euros	2025	2024	Croissance organique	Croissance externe	Effet change	Croissance publiée
France	322,5	316,6	+1,9%	-	-	+1,9%
Europe centrale	300,3	275,2	+1,9%	+7,0%	+0,3%	+9,1%
Scandin. & Eur. de l'Est	158,7	157,0	+1,2%	-	-0,1%	+1,1%
Royaume-Uni & Irlande	138,2	132,5	+2,3%	-	+2,0%	+4,3%
Amérique latine	107,9	114,5	+6,5%	-	-12,3%	-5,8%
Europe du Sud	96,8	90,2	+4,7%	+2,6%	-	+7,3%
Autres	7,7	6,4	-2,7%	+20,2%	+1,4%	+18,9%
Total	1 131,9	1 092,4	+2,5%	+2,1%	-1,0%	+3,6%

« Autres » inclut les entités manufacturières, les holdings et l'Asie.

Les pourcentages de variation sont calculés sur la base des valeurs exactes

Il est à noter que l'effet calendaire affecte toutes les géographies de manière relativement homogène.

France

Au 1^{er} trimestre 2025, le chiffre d'affaires est en croissance de +1,9% (intégralement organique), porté par la croissance en vêtements professionnels, en Hôtellerie-Restauration et en Santé. La bonne dynamique de prix a persisté, tirée par les ajustements mis en place pour compenser l'inflation des coûts de la main d'œuvre.

Europe centrale

Au 1^{er} trimestre 2025, le chiffre d'affaires est en hausse de +9,1% (+1,9% en organique). L'activité est bien orientée en Belgique et aux Pays-Bas, avec une bonne dynamique commerciale. Les acquisitions de Moderna et de Wasned aux Pays-Bas, respectivement consolidées depuis le 1^{er} mars 2024 et le 1^{er} novembre 2024, ainsi que les acquisitions de Ernst en Allemagne et de Bodensee en Suisse, dont le chiffre d'affaires est consolidé depuis le 1^{er} janvier 2025, contribue pour +7,0% à la croissance trimestrielle de la région. En Allemagne, le début d'année a été pénalisé par la perte de certains contrats en santé publique.

Scandinavie & Europe de l'Est

Au 1^{er} trimestre 2025, le chiffre d'affaires est en hausse de +1,1% (+1,2% en organique). La croissance organique de la région est pénalisée par le Danemark, où la forte pression concurrentielle a entraîné quelques pertes de contrats. L'activité est beaucoup mieux orientée en Norvège, où la dynamique commerciale reste forte en vêtements professionnels.

Royaume-Uni & Irlande

Au 1^{er} trimestre 2025, le chiffre d'affaires est en hausse de +4,3% (+2,3% en organique). Le Royaume-Uni est bien orienté, avec de nouveaux succès commerciaux en vêtements professionnels (notamment ultra propres) et en Hôtellerie-Restauration. Enfin, la région bénéficie d'un effet change positif de +2,0% en lien avec l'évolution de la livre sterling.

Amérique latine

Au 1^{er} trimestre 2025, la croissance organique est de +6,5%, tirée par la poursuite de l'externalisation et le succès de nos offres commerciales. Le Brésil est particulièrement bien orienté, avec une croissance organique de près de +9%. Le chiffre d'affaires publié du 1^{er} trimestre 2025 est en baisse de -5,8%, pénalisé par l'évolution fortement négative des devises locales (impact de -12,3% sur la croissance du trimestre).

Europe du Sud

Au 1^{er} trimestre 2025, le chiffre d'affaires est en hausse de +7,3% (+4,7% en organique), portée par une bonne activité en Hôtellerie-Restauration et par la poursuite de l'externalisation en vêtements professionnels. L'acquisition de Carsan, dont le chiffre d'affaires est consolidé depuis le 1^{er} janvier 2025, contribue pour +2,6% à la croissance trimestrielle de la région.

Autres

La catégorie « autres » regroupe les entités manufacturières (qui comprennent le créateur et fabricant français de linge de maison *Le Jacquard Français*, et le fabricant britannique d'appareils sanitaires *Kennedy Hygiene*), les holdings ainsi que les activités du Groupe en Asie (incluant la Malaisie et Singapour).

II. Autres informations

Définitions financières

- La croissance organique du chiffre d'affaires (produits de l'activité ordinaire) du Groupe est calculée en excluant (i) les effets des changements de périmètre de consolidation des « acquisitions importantes » et des « cessions importantes » (telles que définies dans le Document de Base) réalisées pendant chacune des périodes comparées ainsi que (ii) l'effet de la variation des taux de change.
- L'EBITDA ajusté est défini comme l'EBIT ajusté, avant dotations aux amortissements nets de la quote-part de subvention virée au compte de résultat.
- La marge d'EBITDA ajusté est définie comme l'EBITDA ajusté divisé par le chiffre d'affaires.
- L'EBIT ajusté est défini comme le bénéfice net (ou la perte nette) avant résultat financier, charge d'impôt, quote-part dans le résultat des entreprises comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence, amortissement des relations clientèle, perte de valeur sur le goodwill, autres produits et charges opérationnels, frais financiers divers (services bancaires comptabilisés dans le résultat opérationnel) et charges IFRS 2 (paiements fondés sur des actions).
- La marge d'EBIT ajusté est définie comme l'EBIT ajusté divisé par le chiffre d'affaires.
- Le résultat net courant correspond au résultat net en excluant les éléments significatifs qui, en raison de leur nature et de leur caractère inhabituel, ne peuvent être considérés comme inhérents à la performance courante du Groupe.
- Le free cash-flow est défini comme l'EBITDA ajusté moins ses éléments non-cash et diminué de la variation de besoin en fonds de roulement, des achats de linge, des investissements industriels (nets des cessions), de l'impôt payé, des intérêts financiers payés et des paiements des passifs locatifs.
- Le levier d'endettement financier correspond au covenant financier tel que défini dans le contrat de financement bancaire signé en 2021 : $\text{leverage ratio} = \frac{\text{endettement financier net}}{\text{EBITDA ajusté}}$ pro forma des acquisitions finalisées au cours des 12 derniers mois et après synergies.

Répartition géographique

- France
- Europe centrale : Allemagne, Autriche, Belgique, Hongrie, Luxembourg, Pays-Bas, Pologne, République tchèque, Slovaquie, Suisse
- Scandinavie & Europe de l'Est : Danemark, Estonie, Finlande, Lettonie, Lituanie, Norvège, Russie, Suède
- Royaume-Uni & Irlande
- Amérique latine : Brésil, Chili, Colombie, Mexique
- Europe du Sud : Espagne & Andorre, Italie, Portugal
- Autres : Entités manufacturières, holdings, Asie (Malaisie et Singapour)

Avertissements

Ce communiqué de presse peut contenir des informations et des déclarations relatives à des estimations, des événements futurs, des tendances, des attentes, des objectifs, des perspectives et d'autres déclarations prospectives concernant les activités futures du Groupe, sa situation financière, ses résultats d'exploitation, ses performances et sa stratégie, au regard des objectifs liés au climat, des objectifs financiers et à d'autres objectifs inclus dans le présent communiqué. Les déclarations prospectives ne sont pas des déclarations se rapportant à des faits historiques et peuvent contenir les termes « peut », « sera », « devrait », « continue », « vise », « estime », « envisage », « projette », « prévoit », « croit », « a l'intention », « s'attend », « planifie », « cherche », « cible », « considère » ou « anticipe » ou des termes ou expressions dont le sens est similaire. En outre, le terme « ambition » exprime un résultat souhaité par le Groupe, étant précisé que les moyens à mettre en œuvre ne dépendent pas uniquement du Groupe. Ces informations et déclarations prospectives n'ont pas été auditées par les commissaires aux comptes du Groupe. Elles sont fondées sur des données, hypothèses et estimations que le Groupe considère comme raisonnables à la date du présent communiqué de presse et qui, par nature, comportent des risques et incertitudes connus et inconnus du Groupe. Ces données, hypothèses et estimations sont susceptibles d'évoluer ou d'être ajustées en raison d'incertitudes, dont beaucoup certaines échappent au contrôle du Groupe, liées notamment à l'environnement économique, financier, concurrentiel, réglementaire ou fiscal ou en raison d'autres facteurs dont le Groupe n'a pas connaissance à la date du présent communiqué de presse. En outre, la matérialisation de certains risques, notamment ceux décrits à la section 2.3 « Facteurs de risques et contrôle interne » du chapitre 2 « Gouvernement d'entreprise » du Document d'Enregistrement Universel

au titre de l'exercice clos le 31 décembre 2024, disponible sur le site internet d'Elis (www.elis.com), pourrait avoir un impact sur l'activité, la situation financière, les résultats, la performance et la stratégie du Groupe, notamment au regard de ces objectifs liés au climat, objectifs financiers ou autres objectifs inclus dans le présent communiqué. Par conséquent, la réalisation effective des objectifs liés au climat, des objectifs financiers et d'autres objectifs inclus dans le présent communiqué de presse peut s'avérer inexacte à l'avenir, ou peut différer matériellement de ceux exprimés ou sous-entendus dans ces déclarations prospectives. Le Groupe ne fait aucune déclaration et ne donne aucune garantie quant à la réalisation des objectifs énoncés dans le présent communiqué de presse. Par conséquent, il convient de ne pas accorder une confiance excessive à ces informations et déclarations.

Ce communiqué de presse et les informations qu'il contient ont été préparés sur la base des données mises à la disposition du Groupe à la date de ce communiqué de presse. Sauf indication contraire dans le présent communiqué de presse, le présent communiqué de presse et les informations qu'il contient ne sont valables qu'à cette date. Le Groupe n'assume aucune obligation de mettre à jour ou de réviser ces déclarations prospectives, que ce soit pour refléter de nouvelles informations, des événements ou des circonstances futures ou autres, excepté dans les cas où les lois et réglementations applicables le requièrent.

Ce communiqué de presse inclut certains indicateurs non financiers, ainsi que d'autres données non financières, qui sont tous sujets à des incertitudes de mesure résultant de limitations inhérentes à la nature et aux méthodes utilisées pour les déterminer. Ces données n'ont généralement pas de signification standardisée et peuvent ne pas être comparables à des mesures similaires utilisées par d'autres groupes. Le Groupe se réserve le droit de modifier, d'ajuster et/ou de retraiter les données incluses dans le présent communiqué de presse, de temps à autre, sans préavis et sans explication. Les données incluses dans le présent communiqué de presse peuvent être mises à jour, amendées, révisées ou supprimées dans des publications, présentations et/ou communiqués de presse ultérieurs d'Elis, en fonction notamment de la disponibilité, de l'exactitude ou de l'exhaustivité des informations, ou de l'évolution des circonstances applicables, y compris de l'évolution des lois et réglementations en vigueur.

Ce communiqué de presse peut inclure ou se référer à des informations obtenues auprès de diverses sources tierces ou établies sur la base de celles-ci. Ces informations peuvent ne pas avoir été examinées et/ou vérifiées de manière indépendante par le Groupe et le Groupe n'approuve pas ou ne cautionne pas ces informations en les incluant ou en y faisant référence. En conséquence, le Groupe ne garantit pas ni l'exactitude, ni le caractère raisonnable, ni l'exhaustivité de ces informations, et aucune déclaration, garantie ou engagement, explicite ou implicite, n'est fait et le Groupe n'accepte aucune responsabilité quant à l'exactitude, le caractère raisonnable ou l'exhaustivité de ces informations, et le Groupe n'est pas tenu de mettre à jour ou de réviser ces informations.

Les données et les objectifs liés au climat inclus dans ce communiqué de presse n'ont pas été audités et n'ont pas fait l'objet d'un examen limité par les commissaires aux comptes du Groupe.

Prochains événements

- Assemblée Générale des actionnaires : jeudi 22 mai 2025 à 15h - Maison des Travaux Publics - 3, rue de Berri - 75008 Paris
- Investor Day : mardi 27 mai 2025 à Londres : <https://cmd2025.elis.com/>
- Résultats semestriels 2025 : mercredi 30 juillet 2025 après bourse

III. Contacts

Nicolas Buron

Directeur Relations Investisseurs, Financement et Trésorerie
Tél : + 33 (0)1 75 49 98 30 - nicolas.buron@elis.com

Charline Lefaucheux

Relations Investisseurs
Tél : + 33 (0)1 75 49 98 15 - charline.lefauchaux@elis.com