



COMMUNIQUÉ FINANCIER

Paris, le 5 mai 2026 - 17h45

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ DU 1^{ER} TRIMESTRE 2026 DE NRJ GROUP

- Chiffre d'affaires consolidé ⁽¹⁾ de 71,9 M€, en léger recul de 1,5%
- Pôle Médias : baisse limitée de 2,1% de l'activité, avec une bonne résilience de la radio
- Les radios du Groupe confirment leur position de 1^{re} offre commerciale de France sur les 25-49 ans avec 18,8% de part d'audience ⁽²⁾
- Pôle Diffusion : dynamique solide avec une croissance de +3,3% du chiffre d'affaires ⁽¹⁾ hors impact des décisions de l'Arcom

En millions d'euros	T1 2026	T1 2025 ®	Variation
Médias	50,7	51,8	-2,1%
Diffusion	21,2	21,2	+0,0%
Chiffre d'affaires hors échanges	71,9	73,0	-1,5%
Chiffre d'affaires sur échanges	3,9	3,4	+14,7%
Chiffre d'affaires	75,8	76,4	-0,8%

® Le chiffre d'affaires antérieurement publié a été retraité en conformité avec les normes IFRS 5 et IFRS 8. La comparaison entre les montants publiés pour le 1^{er} trimestre 2025 et ceux retraités pour la même période figure en Annexe ¹.

Au 1^{er} trimestre 2026, NRJ Group enregistre un chiffre d'affaires consolidé ⁽¹⁾ de 71,9 M€, en léger recul de 1,1 M€ par rapport au 1^{er} trimestre 2025, dont 0,7 M€ liés à l'impact des décisions de l'Arcom sur le chiffre d'affaires ⁽¹⁾ du pôle Diffusion et 0,3 M€ dus à la reconnaissance d'un chiffre d'affaires net éditeur sur NRJ Hits, en raison de la commercialisation de la chaîne par une régie externe depuis le 1^{er} janvier 2026. Le chiffre d'affaires consolidé ⁽¹⁾ du 1^{er} trimestre 2026, retraité de ces 2 éléments, serait quasiment identique à celui de la même période de 2025.

Ainsi, dans un contexte marqué par de fortes incertitudes géopolitiques et économiques pesant sur le marché publicitaire, ainsi que par l'impact des décisions de l'Arcom relatives à la TNT, le Groupe maintient un niveau d'activité solide, soutenu par la puissance de ses marques médias et par la croissance de ses activités de diffusion, hors impact des décisions de l'Arcom.

(1) Hors échanges

ANALYSE PAR PÔLE

MÉDIAS

En France, selon les résultats de la vague de janvier-mars 2026 publiés par Médiamétrie, 38,4 millions de Français ⁽³⁾, soit 67% de la population, ont consacré 2h44 chaque jour à l'écoute de la radio ⁽³⁾, confirmant la puissance du média radio et son ancrage dans le quotidien des auditeurs.

Selon les résultats de cette vague, les radios du Groupe réunissent chaque jour plus de 8,9 millions d'auditeurs ⁽⁴⁾. Avec une part d'audience de 18,8% ⁽²⁾ sur la cible des 25-49 ans, le Groupe constitue la 1^{ère} offre commerciale radio de France, en avance de 4,0 points sur son concurrent immédiat.

- NRJ, qui réunit plus de 3,7 millions d'auditeurs quotidiens ⁽⁴⁾, est la 1^{re} radio privée de France sur les moins de 65 ans ⁽⁵⁾ et sur la cible des 25-49 ans ⁽⁶⁾. La matinale « Manu dans le 6/10 », écoutée par 2,3 millions d'auditeurs chaque matin, se positionne comme la 1^{ère} matinale de France sur les moins de 55 ans ⁽⁷⁾, tandis que l'émission « Camille Combal sur NRJ » confirme sa position de 1^{er} drive-time de France (16h-19h) des moins de 60 ans ⁽⁸⁾.
- Nostalgie, 2^e radio musicale de France ⁽⁹⁾, rassemble chaque jour plus de 3,0 millions d'auditeurs ⁽⁴⁾.
- Chérie FM recrute 134 000 nouveaux auditeurs ⁽¹⁰⁾ en un an pour atteindre plus de 1,8 million d'auditeurs quotidiens ⁽⁴⁾ ; elle se positionne comme la radio la plus féminine de France, avec 68% de femmes à son écoute ⁽¹¹⁾.
- Rire & Chansons, avec plus de 1,3 million d'auditeurs quotidiens ⁽⁴⁾, confirme son statut de radio musicale la plus masculine de France, avec 80% d'hommes à son écoute ⁽¹²⁾.

Au-delà de la radio, ce sont 42 millions de Français, soit 8 Français sur 10, qui écoutent chaque jour des contenus audio ⁽¹³⁾. Le Groupe occupe une place de référence dans cet univers de l'audio digital, avec des contenus déclinés sur l'ensemble des supports digitaux.

En France, au 1^{er} trimestre 2026, le Groupe est le 1^{er} groupe privé de radios digitales. Ses radios digitales totalisent 92,6 millions de sessions d'écoutes actives ⁽¹⁴⁾ et 81,3 millions d'heures d'écoute ⁽¹⁴⁾ sur le trimestre, avec NRJ et Nostalgie en tête du classement ACPM des radios musicales ⁽¹⁵⁾. Le Groupe est également le 1^{er} groupe radio privé sur les enceintes à commande vocale auprès des auditeurs de moins de 65 ans ⁽¹⁶⁾. Enfin, il est le 1^{er} groupe radio sur le e-commerce et rassemble chaque semaine plus de 14,0 millions d'auditeurs qui achètent en ligne ⁽¹⁷⁾.

L'audio digital constitue un relais de croissance pour le pôle Médias. Le Groupe poursuit le renforcement de son offre éditoriale et de sa monétisation sur l'ensemble de ses supports digitaux, avec le déploiement de la chaîne NRJ Hits en accès gratuit sur l'application et le site NRJ, le lancement de nouveaux podcasts natifs et l'enrichissement continu de son offre de radios digitales.

Le pôle Médias enregistre un chiffre d'affaires hors échanges de 50,7 M€ au 1^{er} trimestre 2026, en retrait de 1,1 M€ par rapport au 1^{er} trimestre 2025 (-2,1%). Cette évolution s'explique par une légère baisse du chiffre d'affaires ⁽¹⁾ de la Radio, tant en France (-0,6 M€) qu'à l'international (-0,1 M€), ainsi que par le recul du chiffre d'affaires ⁽¹⁾ de la chaîne NRJ Hits (-0,4 M€). La commercialisation de la chaîne NRJ Hits par M6 Unlimited depuis le 1^{er} janvier 2026, conduit à reconnaître, depuis cette date, un chiffre d'affaires éditeur et non plus le chiffre d'affaires facturé aux annonceurs, comme au T1 2025, expliquant pour 0,3 M€ la baisse du chiffre d'affaires ⁽¹⁾ de la chaîne.

L'évolution du chiffre d'affaires ⁽¹⁾ au 1^{er} trimestre 2026 traduit une amélioration de tendance par rapport à la fin de l'année 2025, dans un marché publicitaire qui demeure prudent, marqué par des incertitudes économiques et géopolitiques qui réduisent la visibilité des annonceurs et renforcent leurs arbitrages.

DIFFUSION

Sur les 3 premiers mois de l'exercice 2026, le pôle Diffusion consolide ses positions sur l'ensemble de ses marchés, avec une part de marché de 31,1% sur la TNT, de 48,7% sur le DAB+ et de 30,7% sur la FM, confirmant ainsi sa position de 2^e opérateur de diffusion hertzienne en France.

Le pôle Diffusion enregistre un chiffre d'affaires ⁽¹⁾ de 21,2 M€ au 1^{er} trimestre 2026, stable par rapport au 1^{er} trimestre 2025. La croissance organique de ses activités de diffusion radio et TNT permet de compenser l'impact défavorable des décisions de l'Arcom relatives à la TNT, lesquelles génèrent une perte de chiffre d'affaires ⁽¹⁾ de 0,7 M€ sur le trimestre. Hors impact de ces décisions, le chiffre d'affaires ⁽¹⁾ du pôle Diffusion aurait progressé de +3,3%.

PERSPECTIVES

Les perspectives du Groupe pour l'exercice 2026 sont inchangées.

La visibilité du marché publicitaire reste toutefois limitée dans un environnement économique et géopolitique toujours incertain.

En Suède, à la suite du non-renouvellement de sa licence FM nationale, dont l'exploitation prendra fin le 1^{er} août 2026, le Groupe a déposé plusieurs candidatures dans le cadre de l'attribution des fréquences régionales. Les décisions de l'autorité suédoise sont attendues d'ici la fin du mois de mai.

Prochain rendez-vous : Assemblée Générale des actionnaires, le 19 mai 2026.

ANNEXE

ⁱ **Retraitements** – Impacts des normes IFRS 5 et IFRS 8 sur le chiffre d'affaires consolidé du T1 2025 :

En millions d'euros	T1 2025 publié	T1 2025 retraité	IFRS 5
Chiffre d'affaires hors échanges Pôle Radio	50,5	50,5	-
Chiffre d'affaires hors échanges Pôle Télévision	12,6	1,3	(11,3)
Chiffre d'affaires hors échanges Pôle Médias	63,1	51,8	(11,3)
Chiffre d'affaires hors échanges Pôle Diffusion	20,4	21,2	0,8
Chiffre d'affaires sur échanges	3,4	3,4	-
Chiffre d'affaires	86,9	76,4	(10,5)

Sources :

- (1) Chiffre d'affaires consolidé hors échanges, non audité, établi selon les normes IFRS.
- (2) Médiamétrie, EAR National, janvier-mars 2026, NRJ Global, L-V, 25-49 ans, 5h-24h, PDA (couplage NRJ Global : 18,8% vs. couplage M6 Unlimited : 14,8%).
- (3) Médiamétrie, EAR National, janvier-mars 2026, L-V, Total Radio, 13 ans et +, 5h-24h, AC et DEA.
- (4) Médiamétrie, EAR National, janvier-mars 2026, L-V, 13 ans et +, 5h-24h, AC, avec NRJ : 3,745 millions d'auditeurs, Nostalgie : 3,032 millions d'auditeurs, Chérie FM : 1,819 million d'auditeurs, Rire & Chansons : 1,330 million d'auditeurs, NRJ Global : 8,919 millions d'auditeurs.
- (5) Médiamétrie, EAR National, janvier-mars 2026, L-V, NRJ, 13-64 ans, 5h-24h, AC.
- (6) Médiamétrie, EAR National, janvier-mars 2026, L-V, NRJ, 25-49 ans, 5h-24h, QHM et PDA.
- (7) Médiamétrie, EAR National, janvier-mars 2026, L-V, NRJ, 13-54 ans, 6h-10h, AC.
- (8) Médiamétrie, EAR National, janvier-mars 2026, L-V, NRJ, 13-59 ans, 16h-19h, AC.
- (9) Médiamétrie, EAR National, janvier-mars 2026, L-V, Nostalgie, 13 ans et +, 5h-24h, QHM et PDA.
- (10) Médiamétrie, EAR National, janvier-mars 2026 vs. janvier-mars 2025, L-V, Chérie FM, 13 ans et +, 5h-24h, AC.
- (11) Médiamétrie, EAR National, janvier-mars 2026, L-V, Chérie FM, femmes, 5h-24h, Structure de l'AC (67,8%).
- (12) Médiamétrie, EAR National, janvier-mars 2026, L-V, Rire & Chansons, hommes, 5h-24h, Structure du QHM (79,6%).
- (13) Médiamétrie, Global Audio 2025, couverture de l'audio quotidienne, 15-80 ans.
- (14) ACPM, Classement des Radios, 1^{er} trimestre 2026, données France, nombre total de sessions d'écoutes actives (92 614 783) et durée totale d'écoute en heures (81 314 336).
- (15) ACPM, Bilan audio T1 2026, 27 avril 2026, Top 15 des radios musicales en écoutes actives France au 1^{er} trimestre 2026.
- (16) Médiamétrie, EAR National volet Global Radio, septembre-octobre 2025, L-V, NRJ Global, enceintes à commande vocale, 13-64 ans, 5h-24h, AC, couplages publicitaires.
- (17) Kantar Media TGI, avril 2026, NRJ Global, stations écoutées 8 derniers jours, achats sur internet (sites / apps) au cours des 12 derniers mois, 15 ans et +.

Avertissement : Ce communiqué peut contenir des informations de nature prévisionnelle. Ces informations constituent soit des tendances, soit des objectifs, et ne sauraient être regardées comme des prévisions de résultat ou de tout autre indicateur de performance. Ces informations sont soumises par nature à des risques et incertitudes, qui peuvent, dans certains cas, être hors de contrôle de la Société. Pour une description plus détaillée de ces risques et incertitudes, il convient notamment de se référer aux documents publics déposés auprès de l'Autorité des marchés financiers, en particulier le Document d'enregistrement universel de NRJ GROUP dont la dernière version est disponible sur son site internet (www.nrjgroup.fr) à la rubrique "Finances / Publications financières / Rapports financiers".

A propos de NRJ GROUP

45 ans après la création de la radio NRJ par Jean-Paul BAUDECROUX, NRJ GROUP est l'un des principaux groupes de médias privés français, intégrant les métiers d'éditeur, de producteur, de diffuseur et de régie publicitaire.

En France, le Groupe occupe une position de leader sur le marché privé de la radio nationale, locale et de l'audio grâce à ses 4 marques puissantes et complémentaires (NRJ, CHERIE FM, NOSTALGIE et RIRE & CHANSONS), qui proposent une offre éditoriale centrée sur la musique et le divertissement. NRJ GROUP est également le 1^{er} groupe privé de radios digitales. S'appuyant sur la force de ses marques, le Groupe a développé un écosystème digital comprenant une multiplicité de contenus (flux live digital, près de 270 radios digitales thématiques, podcasts natifs et replay), accessibles via une diversité de supports (sites web, applications mobiles, enceintes à commande vocale, plateformes tiers) pour optimiser les possibilités d'accès à ses contenus. Le Groupe commercialise les contenus dont il est éditeur mais se positionne également comme un agrégateur de contenus externes. Cette approche permet au Groupe de proposer aux annonceurs, sur le marché de l'audio digital, une offre puissante et contextuelle, dans un environnement de communication sécurisé.

A l'international, le Groupe est présent dans 13 autres pays, par le biais d'implantations directes, de partenariats ou de licences de marque, principalement avec NRJ, première marque radio internationale, et NOSTALGIE.

Le Groupe est également le 2^e opérateur du marché français de la diffusion hertzienne, à travers sa filiale TOWERCAST, qui assure la diffusion de radios en FM et en DAB+, et de télévisions en TNT, grâce à son réseau dense d'infrastructures, son expertise technologique et sa connaissance des territoires.

Le titre NRJ GROUP est coté sur le marché Euronext à Paris (compartiment B).
Codes - ISIN : FR0000121691 ; Reuters : NRG-FR ; Bloomberg : NRG:FP.

Information analystes et investisseurs

NRJ GROUP – Communication Financière, 46-50 avenue Théophile Gautier 75016 Paris- www.nrjgroup.fr
FTI Consulting – Arnaud de Cheffontaines | Cosme Julien-Madoni | Tel : + 33 1 47 03 68 19
nrjgroup@fticonsulting.com

NRJ GROUP - Société Anonyme au capital de 781 076,21 euros
Siège social : 22 rue Boileau 75016 Paris
332 036 128 RCS PARIS