

Information trimestrielle du 1^{er} trimestre 2026

Paris, le 05 mai 2026 – JCDecaux SE (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, a publié ce jour la présente information trimestrielle pour le 1^{er} trimestre 2026.

FAITS MARQUANTS DU 1^{er} TRIMESTRE 2026

Principaux contrats remportés

- ***Europe***

En janvier, JCDecaux SE a annoncé avoir remporté, à la suite d'un appel d'offres, le contrat de 10 ans pour l'exploitation exclusive des espaces publicitaires des CFL, la Société Nationale des Chemins de Fer Luxembourgeois. Desservant l'ensemble du territoire, le réseau des CFL, qui a connu une forte croissance de sa fréquentation ces dernières années, a transporté 31,3 millions de passagers en 2024, confirmant le rôle central du train dans la mobilité au Luxembourg.

En mars, JCDecaux SE a annoncé que sa filiale Wall GmbH, s'est vu attribuer, à l'issue d'un appel d'offres, le contrat exclusif portant sur le mobilier urbain publicitaire analogique et digital de la ville de Rostock. Wall rénovera les Abribus® existants et digitalisera les emplacements stratégiques de la ville. Plus grande ville du Land de Mecklembourg-Poméranie-Occidentale, avec 175 000 habitants, et principal port de la mer Baltique, Rostock est un pôle économique et scientifique majeur du nord de l'Allemagne.

- ***Amérique du Nord***

En mars, JCDecaux SE a annoncé que sa filiale JCDecaux Amérique du Nord a été choisie, à l'issue d'un processus d'appel d'offres, pour se voir attribuer la concession publicitaire de l'aéroport international de Denver (DEN) pour une durée de 10 ans. DEN est l'un des plus grands et plus importants hubs de transport au monde. L'aéroport accueille plus de 82 millions de passagers par an et a récemment atteint la dixième place du classement des aéroports mondiaux en termes de trafic passagers en 2025.

- ***Asie-Pacifique***

En mars, JCDecaux SE a annoncé avoir été reconduit en tant que partenaire publicitaire exclusif du réseau Yarra Trams de Melbourne – le plus grand réseau de tramways en exploitation au monde – à l'issue d'un appel d'offres concurrentiel, pour une durée pouvant aller jusqu'à 14 ans. Actuellement classée ville d'Australie la plus agréable à vivre et quatrième au niveau mondial dans le Global Liveability Index 2025, Melbourne continue d'enregistrer une forte croissance démographique – avec 5,4 millions d'habitants dans le Grand Melbourne – ainsi qu'un dynamisme économique et culturel soutenu.

Autres événements

- ***Groupe***

En janvier, JCDecaux SE a annoncé avoir été une nouvelle fois reconnu pour son leadership en matière de transparence et de performance environnementale dans le cadre de la lutte contre le changement climatique par l'organisation à but non lucratif CDP (anciennement Carbon Disclosure Project) en se maintenant pour la troisième année consécutive dans la liste A du classement annuel.

En janvier, JCDecaux SE a annoncé que les actionnaires d'APG|SGA ont approuvé la clause d'« opting up » sélective, un des préalables à la cession de titres à NZZ dans le cadre de l'accord d'achat annoncé le 12 décembre 2025 pour la vente par JCDecaux SE de 325 519 actions APG|SGA, soit 10,85 % du capital social d'APG|SGA.

CHIFFRE D'AFFAIRES DU PREMIER TRIMESTRE 2026 ET PERSPECTIVES

A l'occasion de la publication du chiffre d'affaires du premier trimestre 2026, **Jean-François Decaux, Président du Directoire et Co-Directeur Général de JCDecaux**, a déclaré :

« Au premier trimestre 2026, JCDecaux a enregistré une solide croissance de son chiffre d'affaires malgré le début du conflit au Moyen-Orient, impactant cette région qui représentait environ 5 % de notre chiffre d'affaires en 2025. Le chiffre d'affaires du 1er trimestre a atteint 880,6 millions d'euros, en hausse de +2,6 % en un an, soit +5,7 % en organique, en ligne avec notre guidance, incluant +6,6 % pour le chiffre d'affaires publicitaire.

Par activité, en croissance organique, le Mobilier Urbain a progressé de +6,8 %, le Transport de +7,5 %, tandis que l'Affichage a reculé de -2,9 %.

La croissance du chiffre d'affaires du Digital Out-of-Home (DOOH) est restée forte à +9,1 %, soit +13,1 % en organique, pour atteindre 41,7 % du chiffre d'affaires total, en partie portée par l'accélération du DOOH programmatique, en hausse de +27,2 % (soit le double du taux de croissance du digital), pour atteindre 10,5 % du chiffre d'affaires digital.

En ce qui concerne le deuxième trimestre, dans un contexte d'incertitudes économiques et géopolitiques mondiales élevées, nous attendons désormais une croissance organique du chiffre d'affaires autour de +3 %, ou d'environ +5 % hors Moyen-Orient. Cette perspective est soutenue par la poursuite d'une solide dynamique de chiffre d'affaires dans la plupart des régions et par une contribution positive de la Coupe du Monde de la FIFA 2026 dont les bénéfices devraient être répartis de manière équilibrée entre le deuxième et le troisième trimestre. Les nouveaux contrats commenceront à avoir un impact favorable sur la croissance à partir du second semestre.

Enfin, nous remercions sincèrement l'ensemble de nos équipes à travers le monde pour leur engagement, avec une pensée particulière pour nos collègues au Moyen-Orient pour leur remarquable dévouement et leur résilience. »

A la suite de l'application de la norme IFRS 11 depuis le 1^{er} janvier 2014, les montants de chiffres d'affaires présentés et commentés dans ce communiqué sont un indicateur alternatif de performance (IAP), ajusté pour prendre en compte l'impact en proportionnel des sociétés sous contrôle conjoint, sauf lorsqu'ils sont indiqués avec un intitulé IFRS.

Veillez vous référer au paragraphe « Indicateurs alternatifs de performance » à la page 5 du présent communiqué pour la définition des indicateurs alternatifs de performance et la réconciliation avec les données IFRS conformément aux recommandations de l'AMF. Les valeurs indiquées dans les tableaux sont généralement exprimées en millions d'euros. La somme des montants arrondis ou des calculs des variations peut présenter des écarts non significatifs par rapport aux valeurs reportées.

Chiffre d'Affaires

Le chiffre d'affaires ⁽¹⁾ du premier trimestre 2026 a augmenté de +2,6 %, à 880,6 millions d'euros, comparé à 858,0 millions d'euros au premier trimestre 2025.

Hors impact négatif des variations de change et impact neutre des variations de périmètre, c'est-à-dire en croissance organique ⁽²⁾, le chiffre d'affaires a progressé de +5,7 %.

Le chiffre d'affaires publicitaire, hors chiffre d'affaires lié à la vente, à la location et à l'entretien de mobilier urbain et de supports publicitaires, a augmenté de +6,6 % en organique.

Par activité, en croissance organique, le chiffre d'affaires du Mobilier Urbain a progressé de +6,8 %, celui du Transport de +7,5 %, tandis que l'Affichage a reculé de -2,9 %.

Chiffre d'affaires du premier trimestre	2026 (m€)	2025 (m€)	Croissance publiée	Croissance organique
Mobilier Urbain	438,8	422,5	+3,9 %	+6,8 %
Transport	326,6	315,0	+3,7 %	+7,5 %
Affichage	115,1	120,5	-4,5 %	-2,9 %
Total	880,6	858,0	+2,6 %	+5,7 %

Veuillez noter que les commentaires ci-dessous, relatifs aux zones géographiques, concernent l'évolution du chiffre d'affaires organique.

▪ Mobilier Urbain

Le chiffre d'affaires du premier trimestre a augmenté de +3,9 %, à 438,8 millions d'euros, soit +6,8 % en organique, soutenu par une croissance à deux chiffres en Amérique du Nord, au Royaume-Uni et dans le Reste du Monde.

Le chiffre d'affaires publicitaire du premier trimestre, hors ventes, locations et contrats d'entretien de mobilier urbain et de supports publicitaires, a augmenté de +8,7 % en organique.

▪ Transport

Le chiffre d'affaires du premier trimestre a augmenté de +3,7 %, à 326,6 millions d'euros, soit une croissance de +7,5 % en organique, tiré par une croissance à deux chiffres en France, en Amérique du Nord et en Asie-Pacifique, tandis que le Reste du Monde a enregistré un léger recul, impacté par le conflit au Moyen-Orient.

▪ Affichage

Le chiffre d'affaires du premier trimestre a baissé de -4,5 %, à 115,1 millions d'euros, soit -2,9 % en organique. Ce recul est principalement lié à une rationalisation du patrimoine dans certains pays.

Perspectives

En ce qui concerne le deuxième trimestre, dans un contexte d'incertitudes économiques et géopolitiques mondiales élevées, nous attendons désormais une croissance organique du chiffre d'affaires autour de +3 %, ou d'environ +5 % hors Moyen Orient. Cette perspective est soutenue par la poursuite d'une solide dynamique de chiffre d'affaires dans la plupart des régions et par une contribution positive de la Coupe du Monde de la FIFA 2026 dont les bénéfices devraient être répartis de manière équilibrée entre le deuxième et le troisième trimestre. Les nouveaux contrats commenceront à avoir un impact favorable sur la croissance à partir du second semestre.

Déclarations de nature prévisionnelle

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Ces déclarations ne sont pas des garanties quant à la performance future de la Société. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent

communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes, pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.

Ces risques et incertitudes incluent notamment les risques décrits dans le document d'enregistrement universel déposé par la Société auprès de l'Autorité des Marchés Financiers.

Les investisseurs et les détenteurs de valeurs mobilières de la Société peuvent obtenir une copie de ce document d'enregistrement universel auprès de l'Autorité des Marchés Financiers sur le site web www.amf-france.org ou directement auprès de la Société sur le site www.jcdecaux.com.

La Société n'a pas l'obligation et ne prend pas l'engagement de mettre à jour ou de réviser les déclarations de nature prévisionnelle.

Indicateurs alternatifs de performance

La norme IFRS 11, applicable depuis le 1^{er} janvier 2014, conduit à retenir la méthode de la mise en équivalence des sociétés sous contrôle conjoint.

Toutefois, afin de refléter la réalité opérationnelle du Groupe et la lisibilité de notre performance, les données opérationnelles du reporting de gestion opérationnelle du Groupe, sur lequel s'appuient les dirigeants pour suivre l'activité, allouer les ressources et mesurer la performance continuent d'intégrer proportionnellement les données opérationnelles des sociétés sous contrôle conjoint.

En conséquence, conformément à IFRS 8, l'information sectorielle intégrée aux états financiers est en ligne avec cette information interne, et la communication financière externe du Groupe s'appuie donc sur cette information financière opérationnelle. L'information financière et les commentaires sont donc basés sur ces indicateurs alternatifs de performance, comparables aux données historiques, qui sont systématiquement réconciliés avec les états financiers IFRS.

Au premier trimestre 2026, l'impact de la norme IFRS 11 sur notre chiffre d'affaires tel que défini dans les IAP s'est élevé à -71,0 millions d'euros (-60,3 millions d'euros au T1 2025), le chiffre d'affaires IFRS est donc de 809,6 millions d'euros (797,7 millions d'euros au T1 2025).

Notes de définitions

- (1) **Chiffre d'affaires** : Il comprend au prorata le chiffre d'affaires des sociétés sous contrôle conjoint.
- (2) **Croissance organique** : La croissance organique du Groupe correspond à la croissance du chiffre d'affaires hors effet de change et effet de périmètre. L'exercice de référence reste inchangé par rapport aux données publiées, et la croissance organique est calculée en appliquant les taux de change moyens de l'exercice précédent au chiffre d'affaires de l'exercice en cours et en prenant en compte les variations de périmètre *pro rata temporis*, mais en incluant les variations de chiffre d'affaires liées aux gains de nouveaux contrats et aux pertes de contrats précédemment en portefeuille.

Croissance organique du chiffre d'affaires

m€		T1
Chiffre d'affaires 2025	(a)	858,0
Chiffre d'affaires IFRS 2026	(b)	809,6
Impacts de l'IFRS 11	(c)	71,0
Chiffre d'affaires 2026	(d) = (b) + (c)	880,6
Effets de change	(e)	26,4
Chiffre d'affaires 2026 aux taux de change de 2025	(f) = (d) + (e)	907,0
Variation de périmètre	(g)	0,0
Chiffre d'affaires organique 2026	(h) = (f) + (g)	907,0
Croissance organique	(i) = (h) / (a) - 1	+5,7 %

m€	Impact des taux de change au 31 mars 2026
USD	7,0
CNY	3,8
GBP	3,8
HKD	3,3
Autres	8,5
Total	26,4

Taux de change moyen	T1 2026	T1 2025
USD	0,8545	0,9505
CNY	0,1234	0,1307
GBP	1,1518	1,1967
HKD	0,1094	0,1222



SITUATION FINANCIERE

L'évolution du chiffre d'affaires est l'élément majeur qui a impacté la marge opérationnelle, le cash-flow disponible ou la dette nette du Groupe au cours du premier trimestre 2026.