



Résultats du 1^{er} semestre 2018/2019

Exercice social du 1^{er} octobre au 30 septembre

<i>En K€</i>	31 mars 2019 (*)	31 mars 2018
Chiffre d'affaires	36 897	40 854
Résultat opérationnel courant	1 050	1 831
Variations de juste valeur	-	-
Résultat opérationnel (avant dépréciation du goodwill)	1 050	1 831
Dépréciation Goodwill	-	-
Résultat financier	(97)	(65)
Impôt	(346)	(548)
Résultat Net (part groupe)	607	1 218

(*) Les chiffres au 31 mars 2019 sont audités. Les comptes du 1^{er} semestre 2018/2019 ont été arrêtés par le Conseil d'administration du 4 juin 2019. Le rapport de certification sera émis après finalisation des procédures requises pour les besoins de la publication du rapport financier semestriel.

Activité & résultats

Le chiffre d'affaires du premier semestre s'élève à 36,9 M€ contre 40,9 M€, en diminution de -9,8% par rapport à l'année dernière. Le repli du semestre concerne principalement l'activité DDF en Chine et la PLV métal.

Le résultat opérationnel courant s'élève à 1,1 M€, qui s'explique par la baisse en volume de chiffre d'affaires.

Après prise en compte du résultat financier et de l'impôt, le résultat net ressort à +0,6 M€ contre 1,2 M€ au 31 mars 2018.

La structure bilancielle de MEDIA 6 demeure solide et affiche au 31 mars 2019 une trésorerie nette de +15,5 M€. Les capitaux propres du Groupe ressortent à 33,5 M€.

Perspectives

Le carnet de commandes actuel permet d'envisager de rattraper une partie significative du retard sur le second semestre tant en termes de chiffre d'affaires que de résultat.

A propos de MEDIA 6

« Parce que 50% des achats se décident sur le point de vente »

Spécialiste du Marketing sur le Point de Vente, le groupe MEDIA 6 agence des espaces de ventes, crée, produit, et installe dans les points de ventes des supports de communication et de présentation qui permettent :

- d'augmenter la fréquentation du lieu de vente,
- d'optimiser et d'orienter les ventes au moment déterminant de l'acte d'achat.

Sur ces marchés, MEDIA 6 occupe une position particulière en étant le seul acteur du secteur proposant une solution globale intégrée multi matériaux :

- PLV, temporaire et permanente, pour une clientèle de fabricants ;
- Mobilier Commercial et de l'Agencement d'espace de vente, pour une clientèle de distributeurs.

Ce positionnement lui a permis de convaincre et fidéliser une clientèle prestigieuse qui compte notamment les plus grandes références du monde du luxe, de la pharmacie ou de la grande distribution.

Créé en 1977, MEDIA 6 est doté d'un effectif moyen de 590 personnes et de 6 sites de production spécialisés.

Le groupe MEDIA 6 est coté sur Euronext Paris - Compartiment C.

Code ISIN : FR0000064404 - Code Reuters : EDI.PA, Code Bloomberg EDI - www.media6.com

Prochaine communication : Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2018/2019, le 9 août 2019 après Bourse.

Retrouvez l'ensemble de la communication financière de MEDIA 6 sur actusnews.com

MEDIA 6	ACTUS
Jean-François FOZZANI	Anne-Pauline PETUREAUX
Directeur Financier	Relations Analystes / Investisseurs
Tél. : 01 78 78 32 71	Tél. : 01 53 67 36 72
	Anne-Catherine BONJOUR
	Relations Presse - Tél. : 01 53 67 36 93