

Hunyvers publie son chiffre d'affaires du troisième trimestre

- Accélération de la croissance au troisième trimestre, à près de +20%
- Activité en hausse de 16% sur 9 mois, portée par les services (+26%)
- Poursuite de la normalisation des approvisionnements et des prix
- Solide visibilité sur la fin de l'exercice et sur la feuille de route à horizon 2025

Limoges (France), le 5 juillet 2023 à 18h00 – Hunyvers (le « Groupe »), spécialiste de la distribution de véhicule de loisirs (code ISIN FR0014007LQ2 - Mnémonique : ALHUN), annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires du troisième trimestre (clos le 31 mai 2023) et des neuf premiers mois de l'exercice.

En M€ Chiffre d'affaires	31/05/23 (9 mois)	31/05/22 (9 mois)	Variation (données publiées)	Croissance interne
Ventes de VDL	66,4	58,05	+14,3%	-6,5%
Services	11,7	9,3	+ 26,1%	+12,3%
Chiffre d'affaires consolidé total	78,1	67,3	+16%	-3,9%

Le chiffre d'affaires consolidé de Hunyvers sur les neuf premiers mois de l'exercice 2022/2023 s'élève à 78,1 millions d'euros (M€), en progression de +16% par rapport à même période en 2021/2022. Les ventes de véhicules de loisirs (VDL) s'établissent à 66,4 M€, soit une progression de 14,3% alimentée à la fois par les véhicules neufs (+10,7%) et d'occasion (+18,6%). Parallèlement, les services (atelier, pièces détachés, nautisme, prescription de financement...) ont poursuivi leur montée en puissance (+26,1%), totalisant 11,7 M€ de chiffre d'affaires sur les neuf premiers mois de l'exercice en cours.

La contribution des acquisitions s'établit à 13,4 M€ sur la période. Elle combine l'activité de trois sociétés : Martin Caravanes et Ypo Camp Sublet, consolidés depuis le 30/06/2022, et Caravanes Cassegrain, intégré le 1^{er} avril 2023 au périmètre de consolidation.

En organique, l'évolution du chiffre d'affaires de Hunyvers ressort ainsi à -3,9%, une performance appréciable au regard d'une base de comparaison très élevée. Pour rappel, les neuf premiers mois de l'exercice 2021/2022 avaient été marqués par une croissance organique exceptionnelle, de +21%, en lien avec le fort rattrapage de la demande en sortie de confinement.

Sur le seul troisième trimestre, l'évolution du chiffre d'affaires d'Hunyvers s'établit à -3% à périmètre constant. En consolidé, l'activité atteint 32,8 M€, un niveau historique faisant ressortir une croissance de +19,7%, en accélération par rapport au premier semestre de l'exercice (+13,3%).

Le mix d'activité au troisième trimestre a été marqué par des ventes de VDL très dynamiques (+22,7%) et une activité de services moins soutenue (+2,6%). Cette évolution transitoire s'explique par une activité de préparation-livraison de VDL particulièrement intense au printemps 2023, qui a entraîné une moindre disponibilité des équipes Hunyvers dédiées au Service après-vente.

Solide visibilité sur la fin de l'exercice et confirmation des objectifs 2025

Après avoir intégré au 1^{er} avril 2023 le distributeur de VDL Caravanes Cassegrain, basé à Chinon (Indre-et-Loire), Hunyvers a finalisé, fin juin, l'acquisition de Marine Plaisance Service. Spécialiste de la vente de bateaux de plaisance installé au Cap-Ferret, Marine Plaisance Service a réalisé 6 M€ de chiffre d'affaires en 2022 et affiche une marge brute historiquement supérieure à 20%.

Conforme à la feuille de route annoncée lors de l'introduction en Bourse, cette stratégie de croissance externe offensive et sélective va être poursuivie. Elle visera notamment à étendre le maillage géographique de la Société dans les VDL (région Centre) et le nautisme (Atlantique centre-ouest).

Hunyvers continue d'évoluer dans un environnement favorable, caractérisé par une demande structurellement soutenue et, depuis fin 2022, une normalisation des conditions d'offre (approvisionnement, prix de vente). Le quatrième trimestre 2022/2023 a débuté sous de bons auspices matérialisés par des prises de commandes dynamiques, assurant à la Société une solide visibilité sur la fin de l'exercice en cours.

À horizon 2025, Hunyvers confirme viser un chiffre d'affaires supérieur à 170 M€, dont 135 à 140 M€ provenant de la croissance organique, et une marge d'exploitation de 6,5%,

PROCHAIN RENDEZ-VOUS

Chiffre d'affaires du quatrième trimestre : le 4 octobre 2023, après Bourse

À PROPOS D'HUNYVERS

Créé en 2006, Hunyvers est spécialisé dans le voyage en camping-cars et dans le tourisme itinérant. À travers chacune de ses succursales, le groupe accompagne ses clients dans l'organisation de voyages nomades. Il axe son travail sur le choix de produits de qualité, un service après-vente irréprochable et une présence transversale. Afin de répondre aux demandes variées de nos clients, le groupe a développé une large gamme de produits. Le groupe détient 15 concessions et distribue plus de 45 marques.

Hunyvers est cotée sur Euronext Growth Paris depuis mars 2022 (code ISIN FR0014007LQ2 - Mnémonique : ALHUN).

Pour plus d'informations, visiter : <https://www.hunyvers.com/>

CONTACTS

Hunyvers

Julien Toumieux, PDG

Delphine Bex,

DG Déléguée

investisseurs@hunyvers.com

Actifin

Relations Investisseurs

Marianne Py

mpy@actifin.fr

Actifin

Relations Presse

Isabelle Dray

idray@actifin.fr