

**COMMUNIQUE DE PRESSE**

**LÉGÈRE AMÉLIORATION DE TENDANCE AU T2 2025:**

**MARGE BRUTE T2 (Avril-Juin) : 4,8 M€ (-11,4 %)**

**MARGE BRUTE S1 : 10,2 M€ (-13,5 %)**

Levallois-Perret, France, le 5 août 2025, Qwamplify (ISIN : FR0010889386 - Mnémonique : ALQWA), agence marketing digital & media annonce ce jour son Chiffre d'Affaires (CA) et sa Marge Brute (MB) pour le 2ème trimestre 2025 (avril– juin) et pour le 1er semestre 2025 (janvier-juin).

**CHIFFRE D'AFFAIRES ET MARGE BRUTE DU 2eme TRIMESTRE 2025 (Avril -Juin)**

Données consolidées, non auditées, en M€	2025	2024	Var %
Chiffre d'Affaires consolidé	6,9	7,4	-7,1%
Marge Brute consolidée	4,8	5,4	-11,4%

Au second trimestre 2025, le Chiffre d’Affaires a atteint 6,9 M€ en baisse de 7,1% contre -20% au premier trimestre. La Marge Brute subit un retrait plus marqué, en baisse de 11,4% à 4,8 M€ contre -14,5% au premier trimestre.

La tendance s’est donc améliorée par rapport au trimestre précédent. Les activités historiques (Shopper) ont notamment connu une baisse moins marquée comparée au 1er trimestre. Ceci explique la baisse du Taux de Marge Brute entre le premier et le second trimestre, qui passe de 73% à 70%, ces activités ayant un taux de MB plus faible que les activités digitales. La régie publicitaire a continué également sa baisse, en lien avec la réduction des budgets des distributeurs et des difficultés de diffusion des campagnes imposées par les Fournisseurs d'accès à Internet (FAI) pour les campagnes emailing.

**CHIFFRE D'AFFAIRES ET MARGE BRUTE DU 1er SEMESTRE 2025 (Janvier -Juin)**

Données consolidées, non auditées, en M€	2025	2024	Var %
Proforma			
Chiffre d'Affaires consolidé	14,2	16,6	-14,4%
Marge Brute consolidée	10,2	11,7	-13,5%

Ainsi, au cours du 1er semestre 2025 (janvier-juin), le Chiffre d’Affaires a connu une baisse de 14,4% pour atteindre 14,2M€. La Marge Brute se rétracte de 13,5% à 10,2M€.

Le taux de Marge Brute gagne 0,7 point et passe de 70,7% à 71,4% à la faveur d’un mix global plus favorable aux activités digitales au regard de la baisse plus marquée du pôle Shopper et Pro et de la régie emailing et display sur l’ensemble du 1er semestre.

## **PERSPECTIVES DE RÉSULTATS DU 1ER SEMESTRE ET ACTIVITÉ AU SECOND SEMESTRE 2025**

Le Résultat d’Exploitation (REX) du 1er semestre sera impacté par la baisse de la Marge Brute, mais restera positif, grâce notamment aux économies RH réalisées en 2024 et début 2025. Qwamplify rappelle qu’il dispose d’une trésorerie solide lui permettant de poursuivre ses investissements technologiques pour gagner en compétitivité et a notamment encaissé 700K€ le 1er juillet suite à la vente de sa filiale située dans les Pays Nordiques. Ces activités seront déconsolidées à compter de cette même date, impactant ainsi le chiffre d’affaires au 2nd semestre, sans affecter sa profitabilité.

A périmètre comparable, le groupe anticipe une légère amélioration de tendance au 2nd semestre, sans pour l’instant voir un retour à la croissance avant 2026.

**Cédric Reny, Président et fondateur**, commente : "L’activité s’est moins dégradée au 2ème trimestre et nous anticipons une continuité de cette tendance au cours des 2 prochains trimestres, malgré des soldes timides. Le Retail traverse une crise de trafic et de vente et les budgets marketing et média sont les premiers touchés par les mesures de réduction des dépenses. Le Groupe a procédé à de nouvelles économies tout en maintenant ses investissements technologiques, pour gagner en productivité et poursuivre sa politique d’innovation."

**PROCHAIN COMMUNIQUÉ** : 16 septembre 2025 - Résultats 1er semestre 2025.

### ***A propos de Qwamplify:***

Qwamplify est un groupe de service marketing français auprès des marques, distributeurs et e-commerçants pour développer leurs ventes. Le Groupe propose des solutions digitales de conseil et d’activation média sous l’enseigne Bespoke (SEA & SMA, SEO, & Analytics, TV, Radio et Affichage), une régie digitale sous l’enseigne Qwamplify (Display, emailing et coregistration) et des solutions Shopper et Branding (Brand Content, Social Media, Influence B2B et B2C, offres promotionnelles). Depuis 1997, Qwamplify a acquis une solide notoriété auprès de plus de 1 000 annonceurs dont : TCL, Delonghi, Kärcher, Manitou, Decathlon, dodo, Etam, Bureau Vallée, Carrefour, Biocoop, Air Caraïbes, Michelin.

Le Groupe, dont le siège est à Levallois-Perret, est coté sur Euronext Growth Paris et fait partie de l’indice PEA-PME 150. Il est également implanté à Aix-en-Provence, Lille, Nice et Bordeaux. Au titre de l’année 2024 (janvier-décembre), Qwamplify a réalisé une Marge Brute proforma de 23 M€ (+7,1%) et un Chiffre d’Affaires de 33 M€ (+0,5%).

**CONTACTS :** [investisseurs@qwamplify.com](mailto:investisseurs@qwamplify.com)

**Cédric Reny**

Président et fondateur

<https://fr.linkedin.com/pub/cédric-reny/b7/669/69b>

**Jérôme Ondet**

Directeur Administratif et Financier

<https://www.linkedin.com/in/j%C3%A9r%C3%B4me-ondet-5abb4321/>

AUTHENTIFIÉ PAR



SECURITY MASTER Footprint  
[www.security-master-footprint.com](http://www.security-master-footprint.com)

ISIN : FR0010889386 – Mnémonique : ALQWA

Eligible au PEA-PME – Indice PEA-PME150

Coté sur Euronext Growth Paris

**ALQWA**  
EURONEXT  
GROWTH