



## Bilendi dévoile une évolution majeure de son IA BARI sur sa plateforme Bilendi Discuss

**Une nouvelle version de Bilendi Discuss qui élève la qualité des échanges répondants et dote les researchers d'une puissance d'analyse conversationnelle en temps réel.**

**Paris, le 5 Octobre 2026** – Bilendi, acteur majeur des technologies, de la data et des solutions d'IA pour le secteur des études de marché, annonce aujourd'hui une étape clé dans le développement de Bilendi Discuss et de son IA propriétaire, BARI. Avec cette nouvelle version, la plateforme simplifie l'expérience à chaque extrémité de la chaîne : une participation encore plus fluide et naturelle pour les répondants, et une exploration instantanée des résultats pour les équipes d'études grâce à la fonctionnalité « Ask BARI ».

### **Bilendi Discuss et BARI IA en quelques mots**

Bilendi Discuss est la plateforme d'études qualitatives propulsée par l'IA qui transforme la voix des consommateurs en intelligence stratégique. En rejoignant les participants sur leurs canaux du quotidien (WhatsApp, Messenger, le web), Bilendi Discuss capture avec fluidité texte, voix, vidéo et image. Au cœur de la solution, l'IA BARI relance en temps réel, détecte les thématiques émergentes et synthétise les données complexes pour permettre aux marques de déployer des études conversationnelles authentiques à une vitesse digne du quantitatif.

### **« Ask BARI » : Transformer les discussions en intelligence stratégique instantanée**

Innovation centrale de cette nouvelle version, « Ask BARI » transforme en profondeur la manière dont les professionnels des études explorent leurs résultats. En intégrant une IA agentique et conversationnelle au cœur de la plateforme, Ask BARI élimine le travail fastidieux de traitement manuel. Les équipes interrogent leurs études qualitatives complexes en langage naturel et obtiennent en quelques secondes des réponses concrètes à leurs questions concrètes, directement exploitables pour la prise de décision, et strictement circonscrites aux données du projet.

Avancement du terrain, dynamiques communautaires, signaux faibles : Ask BARI permet d'accéder immédiatement aux enseignements clés sans passer par la lecture de centaines de verbatims ni la création de filtres complexes. Sur les dispositifs internationaux, l'outil identifie les nuances culturelles dès les premiers échanges, offrant un pilotage agile du terrain avant même la fin de la collecte. Agissant comme un véritable co-pilote, BARI suggère également des axes d'exploration inédits, des relances ciblées et des croisements thématiques.

### **L'humain d'abord : Favoriser l'expérience des répondants pour obtenir des enseignements plus riches**

Parce que la qualité des enseignements dépend directement de l'implication des répondants, Bilendi Discuss introduit trois innovations majeures pour dynamiser les échanges lors des terrains :

- **Les personas BARI modérateurs** : Les researchers disposent désormais de 5 personnalités de modérateurs IA distinctes. Le ton et le style de communication s'adaptent ainsi précisément à la cible visée et aux objectifs de l'étude pour installer une relation de confiance et susciter des réponses plus spontanées.

- **Un portail web aux codes des réseaux sociaux** : Une interface communautaire repensée, encore plus familière et intuitive, qui favorise davantage les échanges et mène à des expressions écrites ou visuelles plus abouties.
- **Un canal conversationnel individuel 100 % web** : Un environnement d'échange interactif s'inspirant des usages actuels des chatbots LLM. Les participants y répondent par texte, note vocale ou vidéo, au plus près de leurs habitudes quotidiennes.

**Marc Bidou, PDG et fondateur de Bilendi, déclare** : « *Le lancement d'Ask BARI constitue l'avancée la plus marquante de l'année pour Bilendi Discuss. En dotant BARI de capacités agentiques et conversationnelles, nous permettons à nos clients de dialoguer avec leurs terrains comme ils le feraient avec un chargé d'étude. Ce changement de paradigme permet de plus approfondir les analyses déjà en cours de terrain, améliore les résultats obtenus et réduit de manière spectaculaire le temps qui sépare la collecte de données de la décision stratégique. En ligne avec notre plan stratégique 2026-2030, cette évolution est une nouvelle étape clé dans la transformation de notre Groupe vers une plateforme globale d'insights AI native.* »

## À propos de Bilendi

---

Bilendi est l'un des leaders des technologies, des données et des solutions d'IA pour l'industrie des études de marché. Bilendi propose une infrastructure complète pour les études de marché : des panels propriétaires composés de participants vérifiés, des technologies avancées et des solutions alimentées par l'IA. Cela permet de collecter des données de haute qualité et de les transformer en insights fiables, directement exploitables pour la prise de décision.

À la pointe de l'innovation dans le secteur des études de marché, Bilendi développe en continu des technologies propriétaires et des solutions d'IA, notamment BARI (Bilendi Artificial Research Intelligence), l'un des assistants de recherche IA les plus avancés du marché. Développé en interne par les spécialistes de Bilendi en technologie, en intelligence artificielle et en études de marché, BARI est entièrement intégré à la Bilendi Platform, permettant d'améliorer et d'accélérer chaque étape du processus d'étude.

Avec plus de 600 collaborateurs et des équipes locales réparties dans 22 bureaux à travers le monde, Bilendi accompagne plus de 2 700 clients et donne accès à plus de 4 millions de membres de panels vérifiés. Certifiée ISO 20252:2019, Bilendi associe innovation technologique, données de haute qualité et un accompagnement client de proximité pour aider les professionnels des études de marché à adopter les nouvelles technologies, tout en maintenant les plus hauts standards de qualité et de fiabilité.

Bilendi est cotée sur Euronext Growth Paris.

**[www.bilendi.com](http://www.bilendi.com)**

## Contacts

---

### **BILENDI**

Marc Bidou – Président-directeur Général et fondateur

Tél. : +33 1 44 88 60 30

[m.bidou@bilendi.com](mailto:m.bidou@bilendi.com)

### **SEITOSEI.ACTIFIN**

Relations Analystes & Investisseurs

Foucauld Charavay

[foucauld.charavay@seitosei-actifin.com](mailto:foucauld.charavay@seitosei-actifin.com)

Tél. : +33 6 37 83 33 19

Relations Presse

Isabelle Dray

[Isabelle.dray@seitosei.actifin.com](mailto:Isabelle.dray@seitosei.actifin.com)

Tél. : + 33 6 85 36 85 11