COMMUNIQUE DE PRESSE
Loudéac, le 5 novembre 2026

Chiffre d'affaires du 3e trimestre 2026 en croissance de +2,6 %

Stabilité des ventes de l'AgroFourniture, malgré des conditions climatiques particulièrement défavorables

Poursuite de la forte croissance de l'AgroProduction, portée par le dynamisme des ventes en Asie

Confirmation des objectifs 2026 de croissance de l'activité et de progression de l'EBITDA

WINFARM (ISIN : FR0014000P11 – mnémonique : ALWF), premier groupe français proposant un ensemble de prestations de conseil, de service et de vente à distance de produits et de solutions au monde agricole et à l'élevage, annonce ce jour la publication du chiffre d'affaires de son 3e trimestre 2026 et en cumul au 30 septembre 2026.

En millions d'euros, non audité	T3 2025	T3 2026	*VAR.*	9 mois 2025	9 mois 2026	*VAR.*
AgroFourniture	31,2	31,2	*stable*	96,4	*97,4*	*+1,0%*
AgroProduction	3,9	4,7	*+20,2%*	12,1	*13,6*	*+12,5%*
Autres [1]	0,9	1,1	*15,9%*	2,1	*2,3*	*+11,5%*
TOTAL	***36,0***	***36,9***	***+2,6%***	***110,5***	***113,3***	***+2,5%***

Au 3è trimestre 2026, WINFARM enregistre un chiffre d'affaires consolidé de 36,9 M€, en hausse de +2,6 % par rapport au 3è trimestre 2025. Cette croissance bénéficie de la résilience de l'Activité **AgroFourniture** dans un environnement agricole pénalisé par les épisodes de canicule et de sécheresse de l'été, conjuguée à la progression toujours forte de l'**AgroProduction**. En cumul à fin septembre 2026, le chiffre d'affaires du Groupe s'établit à 113,3 M€, en progression de +2,5 % à période comparable en 2025.

Sur le trimestre, les ventes du pôle **AgroFourniture** (85 % du chiffre d'affaires total du Groupe) s'élèvent à 31,2 M€, stables par rapport à la même période de 2025. Dans un contexte marqué par des conditions climatiques exceptionnelles, la baisse des volumes récoltés, notamment celles de maïs, a pesé sur les ventes de consommables, tandis que les gammes Semences et Nutrition ont conservé une dynamique favorable, permettant de compenser ce recul.

[1] Chiffre d'affaires issu des activités de prestations de conseil et de formation, commercialisé sous la marque Agritech et des activités d'exploitation de la ferme pilote de Bel-Orient et de Au Pré !

La complémentarité des gammes commercialisées par Vital Concept et BTN de Haas a contribué à atténuer les effets des variations de la demande selon les familles de produits, permettant de maintenir un mix de ventes favorable sur la période. Sur les neuf premiers mois de l'exercice, l'activité **AgroFourniture** réalise un chiffre d'affaires de 97,4 M€, en progression de +1,0 % par rapport à la même période de 2025.

L'activité du pôle **AgroProduction** (13 % du chiffre d'affaires total du Groupe) confirme sa trajectoire de croissance, avec un chiffre d'affaires de 4,7 M€ sur le trimestre, en hausse de +20,2 % par rapport à la même période de l'exercice précédent. Cette progression est principalement soutenue par la forte croissance des ventes en Asie (+53 % sur le trimestre), dans le prolongement de la dynamique commerciale enregistrée depuis le début de l'exercice, tandis que l'activité au Moyen-Orient demeure pénalisée par les tensions géopolitiques régionales. Sur l'ensemble des neuf premiers mois, le chiffre d'affaires ressort à 13,6 M€, en progression de +12,5 % à période comparable sur 2025.

Les « **autres activités** » du Groupe, qui regroupent **l'AgroConseil et l'AgroInnovation** enregistrent un chiffre d'affaires de 1,1 M€ sur le trimestre, en progression de +15,9 % par rapport au 3e trimestre 2025. Dans un contexte de réduction des enveloppes de financement dédiées à la formation, Agritech maintient une bonne dynamique commerciale, avec des ventes trimestrielles en progression de +6 %, bénéficiant de la signature de nouveaux contrats et d'une campagne de réabonnement globalement solide.

Perspectives 2026

Fort de la bonne dynamique commerciale observée au cours de ce dernier trimestre, et malgré un environnement agricole toujours incertain, WINFARM confirme ses objectifs de croissance du chiffre d'affaires et de progression de l'EBITDA sur l'ensemble de l'exercice 2026, associés à une poursuite de sa trajectoire de désendettement.

A propos de WINFARM

Fondé à Loudéac, au cœur de la Bretagne, au début des années 90, le groupe WINFARM est aujourd'hui le premier acteur français proposant aux marchés de l'agriculture, de l'élevage, du cheval et du paysage, un ensemble de prestations de conseil, de service, et de vente à distance de produits et de solutions globales, uniques et intégrées, pour les aider à répondre aux nouveaux défis technologiques, économiques, environnementaux et sociaux de l'agriculture nouvelle génération.

Fort d'un un large catalogue de plus de 35 000 références (semences, produits d'hygiène et de récolte, …), dont deux-tiers sont composés de marques propres, WINFARM compte plus de 45 000 clients en Belgique et aux Pays-Bas.

Pour plus d'informations sur la société : www.winfarm-group.com

Contacts :

WINFARM

investisseurs@winfarm-group.com

SEITOSEI.ACTIFIN

Communication financière
Benjamin LEHARI
+33 (0) 6 07 30 93 72
benjamin.lehari@seitosei-actifin.com