PRISMAFLEX INTERNATIONAL

PANNEAUX LED
MOBILIER URBAIN & AFFICHAGE
POINT DE VENTE & IMPRESSION

COMMUNIQUÉ DE PRESSE **Lyon, le 5 novembre 2026**

Rebond de l'activité au 2ème trimestre : +5,8%

Chiffre d'affaires du 1er semestre 2026-2027 : 24,7 M€

Éléments d'analyse de l'activité semestrielle :

- L'activité « Print » confirme sa résilience depuis le début de l'exercice avec une croissance de près de 4% sur le semestre.
- L'activité « Hardware » affiche un rebond au deuxième trimestre (+14%) permettant de rattraper en partie le retard pris sur le 1er trimestre de l'exercice.
- Le carnet de commandes reste bien orienté au 30 septembre 2026 à 12,5 M€ (+2,2 M€ par rapport au 30 septembre 2025).

Chiffre d'affaires consolidé du semestre (1er avril 2026 - 30 septembre 2026)

	Cumul 1er semestre			T2 : 1er juil. – 30 sept. 2026		
Non audités	6 Mois	6 Mois		3 Mois	3 Mois	
En M€	**2026-2027**	2025-2026	Var. %	**T2 26-27**	T2 25-26	Var. %
Activité Print	**18,64**	17,94	+3,9%	**8,75**	8,51	+2,8%
Activité Hardware	**6,07**	7,23	-16,1%	**3,28**	2,86	+14,7%
Total CA	**24,71**	**25,17**	**-1,8%**	**12,03**	**11,37**	**+5,8%**
Total à devises constantes	24,57	25,17	-2,4%	11,90	11,37	+4,7%

Les impacts devises sont essentiellement liés au rand sud-africain et au dollar canadien.

Le Groupe Prismaflex International réalise un chiffre d'affaires de 12,0 M€ au 2ème trimestre 2026-2027, en hausse de +5,8% par rapport au 2ème trimestre 2025-2026 (+4,7% à taux de change constants). Sur la période, le Groupe a bénéficié d'un rebond de l'activité Hardware, notamment sur les caissons statiques, tandis que l'activité Print est restée solide dans la continuité du 1er trimestre.

Le Groupe comble quasiment le retard pris au 1er trimestre et clôture le semestre avec un chiffre d'affaires global de 24,7 M€ en légère baisse de -1,8%. Cette trajectoire d'amélioration devrait se poursuivre sur les prochains trimestres, soutenue par un carnet de commandes au 30 septembre supérieur de plus de 2 M€ à celui de l'an dernier à la même date.

L'activité « Print » affiche un chiffre d'affaires semestriel de 18,6 M€, en hausse de +3,9% (+3,1% à taux de change constants) par rapport au 1er semestre 2025-2026 démontrant sa solidité dans un contexte économique morose. Le segment Communication est en progression de +3,4% à 18,3 M€, tirée par une bonne dynamique au Canada et en Afrique du Sud, alors que l'Europe reste plutôt stable. L'activité Décoration, devenue marginale à l'échelle du Groupe, réalise un chiffre d'affaires semestriel de 0,3 M€ (vs 0,2 M€).

Les ventes semestrielles de **l'activité « Hardware »** ressortent à 6,1 M€, en baisse de -16,1% (-16,0% à taux de change constants) par rapport au 1er semestre 2025-2026, malgré le rebond enregistré au 2ème trimestre. Cette évolution semestrielle provient essentiellement du repli des ventes de solutions LED qui s'élèvent à 2,1 M€ (vs 3,1 M€ au S1 2025-2026) en l'absence de livraisons majeures sur la période. Le chiffre d'affaires des autres activités est quasi stable à 4,0 M€ (vs 4,2 M€), la hausse des volumes sur les caissons statiques compensant l'effet de base sur le mobilier urbain après les importantes livraisons de l'exercice précédent.

Compte tenu de l'évolution des ventes et du mix d'activité, le résultat opérationnel courant du semestre devrait être inférieur à celui de l'an dernier, tout en restant bénéficiaire.

Tendances 2026-2027

L'activité commerciale a permis de maintenir le carnet de commandes à un niveau solide de 12,5 M€ au 30 septembre 2026 supérieur de plus de 2 M€ à celui du 30 septembre 2025, confortant ainsi la trajectoire de croissance attendue par le Groupe au second semestre.

La Division « Hardware » dispose d'un carnet de commandes de 8,2 M€ au 30 septembre 2026. Il est constitué notamment de 2,0 M€ de livraisons restantes pour l'Afrique (Benin, Côte d'Ivoire) et de commandes auprès de collectivités et d'afficheurs pour plus de 6 M€ en France, confirmant le dynamisme commercial soit en direct soit par le biais de partenaires intégrateurs.

L'activité « Print » conserve un carnet de commandes de 4,3 M€, équivalent d'un trimestre à l'autre, dans un contexte économique pourtant plus difficile, notamment en Europe.

Fort de ces éléments, le Groupe Prismaflex confirme viser une croissance de son chiffre d'affaires en 2026-2027 tout en continuant de maîtriser ses charges opérationnelles et d'optimiser sa productivité.

Prochain rendez-vous :
Publication des résultats semestriels 2026-2027 : communiqué le 9 décembre 2026 après bourse

PRISMAFLEX INTERNATIONAL
FABRICANT DE PANNEAUX D'AFFICHAGE ET IMPRIMEUR NUMERIQUE GRAND FORMAT
ISIN : FR0004044600-ALPRI - Reuters : ALPRI.PA – Bloomberg : ALPRI:FP
EURONEXT GROWTH™
www.prismaflex.com

Contacts :
Florence Thérond - Directrice Financière - Tél : 04 74 70 68 00 – finance@prismaflex.com
Guillaume Le Floch – Relations analystes/investisseurs - Tél : 01 53 67 36 70 – glefloch@actus.fr
Marie-Claude Triquet – Relations presse - Tél : 06 84 83 21 82 – mctriquet@actus.fr