

Paris, le 6 janvier 2026

Chiffre d'affaires du premier trimestre 2025/2026

Le chiffre d'affaires du premier trimestre s'établit à 833,4 M€ (+8,3%) dans un contexte de montée en puissance de la production de camping-cars

M€ (chiffres non audités)	du 01/09/25 au 30/11/26	du 01/09/24 au 30/11/25	Variation T1 2026 / T1 2025			
			courante	effet périmètre	effet de change	à périmètre et change constants
Camping-cars et caravanes *	759,6	716,4	+ 6,0 %	+ 0,2 %	- 0,6 %	+ 6,4 %
Autres activités de loisirs *	73,8	53,4	+ 38,2 %	+ 47,9 %	+ 0,2 %	- 9,9 %
Total à fin novembre	833,4	769,8	+ 8,3 %	+ 3,5 %	- 0,5 %	+ 5,3 %

* A la suite de l'acquisition de BIO Habitat, Trigano a modifié la présentation de son information sectorielle (cf. page 106 du Rapport Annuel 2025).

Camping-cars et caravanes

Au cours du premier trimestre, Trigano a augmenté de façon progressive sa production de camping-cars afin de répondre au mieux aux besoins de ses distributeurs. Les livraisons aux réseaux - soutenues par un carnet de commandes important - enregistrent ainsi une progression de l'ordre de 10%. Par ailleurs, en raison de la moindre disponibilité de véhicules de fin de série, les ventes au public du réseau de distribution intégré sont en léger recul sur la période. Au total, les ventes de **camping-cars** progressent de 7,1% à périmètre et change constants.

Bénéficiant d'un comparable favorable et de la nécessaire reconstitution des stocks des réseaux de distribution, les ventes de **caravanes** affichent une croissance de 13,4% à périmètre et change constants au premier trimestre.

Enfin, les ventes d'**accessoires pour véhicules de loisirs** - en basse saison - diminuent de 4,1% à périmètre et change constants.

Autres activités de loisirs

Traditionnellement faibles au premier trimestre du fait de la fermeture saisonnière de nombreux terrains de camping, les ventes de **résidences mobiles** affichent une forte croissance (+125%) liée à l'intégration de BIO Habitat. La baisse des livraisons à périmètre constant (-23,8%) est à mettre en regard du faible niveau des stocks disponibles et de la bonne performance du quatrième trimestre 2025.

Le repli des ventes de **remorques** limité à 1,3% à périmètre et change constants est dû à la faiblesse des investissements des acheteurs de remorques professionnelles, dans un contexte où les volumes globaux de ventes de Trigano ont progressé de 2,7%.

Perspectives

La bonne fréquentation des principaux salons et foires d'automne a confirmé le fort intérêt des européens pour des loisirs actifs, simples et en proximité avec la nature. Malgré la raréfaction des offres de déstockage proposées par les distributeurs, le niveau des ventes de camping-cars de Trigano sur ces événements est en bonne progression par rapport à 2024/25, ce qui conforte la pertinence de la stratégie de l'entreprise consistant à proposer des gammes de produits adaptées aux goûts et usages variés de la clientèle, mais conservant un rapport prix/équipements très compétitif.

Soutenue par des carnets de commandes de véhicules de loisirs (camping-cars, caravanes et mobil-homes) solides, et par la non récurrence des phénomènes de déstockage des réseaux de distribution, Trigano poursuivra au deuxième et au troisième trimestres la montée en puissance de sa production pour répondre au plus près à la demande de ses clients.

La bonne orientation de l'activité commerciale conjuguée à une meilleure utilisation des moyens de production permet d'envisager une nette amélioration de la rentabilité pour 2025/26. Trigano restera cependant attentive aux évolutions de la conjoncture économique et politique et adaptera avec agilité son dispositif aux évolutions de la demande.

Forte d'un niveau de trésorerie élevé, la société sera en mesure de poursuivre sa politique de développement de son réseau de distribution intégré Libertium et de saisir toute opportunité de croissance externe qui présenterait un intérêt stratégique.

ANNEXE

Chiffre d'affaires par catégorie

En millions d'euros (Chiffres non audités)	Cumul		Variation							
	2025.11	2024.11	courante		périmètre		change		à périmètre et change constants	
Camping-cars	664,9	622,6	+42,3	+6,8%	+1,6	+0,3%	-3,7	-0,6%	+44,4	+7,1%
Caravanes	31,8	28,4	+3,4	+12,0%	-0,3	-1,1%	-0,1	-0,4%	+3,8	+13,4%
Accessoires et autres	62,9	65,4	-2,5	-3,8%	+0,1	+0,2%	-0,2	-0,3%	-2,4	-3,7%
Camping-cars et caravanes *	759,6	716,4	+43,2	+6,0%	+1,4	+0,2%	-4,0	-0,6%	+45,8	+6,4%
Résidences Mobiles	38,7	17,2	+21,5	+125,0%	+25,6	+148,8%	-	-	-4,1	-23,8%
Remorques	30,9	31,2	-0,3	-1,0%	-	-	+0,1	+0,3%	-0,4	-1,3%
Autres	4,2	5,0	-0,8	-16,0%	-	-	-	-	-0,8	-16,0%
Autres activités de loisirs *	73,8	53,4	+20,4	+38,2%	+25,6	+47,9%	+0,1	+0,2%	-5,3	-9,9%
Chiffre d'affaires	833,4	769,8	+63,6	+8,3%	+27,0	+3,5%	-3,9	-0,5%	+40,5	+5,3%

* A la suite de l'acquisition de BIO Habitat, Trigano a modifié la présentation de son information sectorielle (Cf. p.106 du Rapport Annuel 2025).

Glossaire

Effet périmètre

Le retraitement de périmètre des entités entrantes consiste :

- pour les entrées de périmètre de l'année en cours, à retrancher la contribution de l'acquisition des agrégats de l'année en cours ;
- pour les entrées de périmètre de l'année précédente, à retrancher la contribution de l'acquisition du 1^{er} septembre de l'année en cours jusqu'au dernier jour du mois de l'année en cours correspondant à celui où a été réalisée l'acquisition l'année précédente.

Le retraitement de périmètre des entités sortantes de l'année en cours consiste à retrancher la contribution de l'entité cédée des agrégats de l'année précédente.

Effet de change

Le retraitement de l'effet du taux de change consiste à calculer aux taux de change de l'année précédente les agrégats de l'année en cours.

Le chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2025/2026 sera publié le 25 mars 2026 après bourse



contacts investisseurs

Hichem Belblidia

tél. : 01 44 52 16 57

mobile : 06 75 06 96 71

hbelblidia@trigano.fr

Laure Al Hassi

tél. : 01 44 52 16 31

communication@trigano.fr