



Bilan semestriel du contrat de liquidité entre Interparfums et ODDO BHF SCA

Au titre du contrat de liquidité confié par Interparfums à ODDO BHF SCA, à la date du 31 décembre 2025 les ressources suivantes figuraient au compte de liquidité dédié :

- 116 246 titres
- 367 152 euros

Il est rappelé que lors de la mise en place du contrat, les moyens suivants figuraient au compte de liquidité dédié :

- 82 959 titres
- 200 654 euros

Sur la période du 1^{er} juillet 2025 au 31 décembre 2025 ont été exécutées :

- 1 980 transactions à l'achat
- 2 070 transactions à la vente

Sur cette même période, les volumes échangés ont représenté :

- 316 923 titres et 9 212 425 euros à l'achat
- 308 519 titres et 9 026 629 euros à la vente

Paris, le 6 janvier 2026

À propos d'Interparfums ^{SA}

Fondée par Philippe Benacin et Jean Madar en 1982, Interparfums crée, fabrique et distribue des parfums de prestige et des cosmétiques sur la base de contrats de licence mondiaux et exclusifs sous les marques Boucheron, Coach, Jimmy Choo, Karl Lagerfeld, Kate Spade, Lacoste, Longchamp, Moncler, Montblanc et Van Cleef & Arpels. La société est également propriétaire des parfums Lanvin, Rochas, Annick Goutal, Off-White® et Solférino. Présente dans plus de 100 pays au travers d'un réseau de distribution sélective, Interparfums a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 880 millions d'euros en 2024, avec une rentabilité opérationnelle de 20 % et une trésorerie disponible de 180 millions d'euros. La société est cotée sur Euronext Paris avec une capitalisation boursière d'environ 2,4 milliards d'euros.

Prochains rendez-vous

Publication du chiffre d'affaires 2025
22 janvier 2026
(avant ouverture de la Bourse)

Résultats 2025
25 février 2026
(avant ouverture de la Bourse)