



Agir avec nos territoires



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Sablé-sur-Sarthe, le 6 janvier 2026

Chiffre d'affaires du 3^e trimestre 2025-2026

Croissance solide portée par la contribution des acquisitions, les revalorisations et la consommation de volaille

Sablé-sur-Sarthe - LDC (FRFR0013204336 - LOUP) annonce le chiffre d'affaires du 3^e trimestre 2025-2026 (de septembre 2025 à novembre 2025).

Les tendances de vente observées au cours du 3^e trimestre restent globalement similaires à celles constatées au cours du 1^{er} semestre 2025-2026. Le chiffre d'affaires du 3^e trimestre de l'exercice 2025-2026 s'élève à 1 857,4 M€ représentant une hausse de 17,3% par rapport au 3^e trimestre de l'exercice 2024-2025. Les volumes commercialisés sur la période sont en croissance de +10,5% portés par l'intégration des acquisitions réalisées en 2024 et 2025 et le niveau soutenu de la consommation de volaille. Outre l'impact positif des croissances externes sur le Traiteur et l'International, le chiffre d'affaires trimestriel du Groupe a bénéficié de l'augmentation des prix mise en place sur le pôle Volaille pour préserver l'attractivité de la filière française et accélérer le plan de développement de nouveaux poulaillers afin de faire face à la croissance de la consommation en viande de volaille.

A périmètre identique¹, les ventes en valeur progressent de 9,7% à 1 736,5 M€ contre 1 583,2 M€ au 3^e trimestre 2024-2025. Les volumes commercialisés progressent de +0,7% à trimestre comparable.

En cumulé sur 9 mois (de mars 2025 à fin novembre 2025), les ventes s'élèvent à 5 307,4 M€ contre 4 567,9 M€ sur les neuf premiers mois de l'exercice 2024-2025, correspondant à une progression de 16,2% en valeur (+7,1% à périmètre identique). Les volumes commercialisés affichent une hausse de 12,8% (à périmètre identique, la progression est de +1,4%).

	2025-2026				2024-2025			
En M€	T1	T2	T3	Cumulé	T1	T2	T3	Cumulé
Volaille France	1 160,5	1 139,5	1 205,3	3 505,3	1 099,5	1 060,4	1 101,2	3 261,1
International	284,1	328,1	352,4	964,6	184,5	184,4	232,7	601,6
Traiteur	238,0	299,7	299,8	837,5	233,7	222,1	249,4	705,2
Total	1 682,6	1 767,4	1 857,4	5 307,4	1 517,7	1 466,9	1 583,2	4 567,9

¹ Ou périmètre constant ou hors contributions des acquisitions

Volaille France : Revalorisations vers l'Amont et bon niveau de consommation de volaille

Au 3^e trimestre 2025-2026, le chiffre d'affaires de la volaille hors amont s'élève à 1 063,5 M€ contre 968,6 M€ correspondant à une hausse de 9,8% tandis que les volumes vendus progressent de 1,4%. À périmètre constant², le chiffre d'affaires augmente de 8,2% associé à des volumes commercialisés qui enregistrent une hausse de 0,8%.

En cumulé sur 9 mois, les ventes progressent de 8,2% et de 6,6% à périmètre identique. Les volumes sont en hausse de 1,0% à périmètre courant³ et de 0,8% à périmètre identique.

Cette forte progression en valeur s'explique d'abord par les augmentations de prix négociées auprès des clients du Groupe destinées à soutenir les investissements nécessaires dans la chaîne de production Amont (reproducteurs, couvoirs, usines d'aliments, élevages...). La hausse des ventes a également été portée par la qualité du mix-produits avec notamment une forte progression en poulet de quotidien, en poulet label et sur les produits élaborés. L'analyse des ventes par circuits fait ressortir une progression du chiffre d'affaires en GMS comme en RHD.

En intégrant l'amont, le chiffre d'affaires du pôle Volaille France au 3^e trimestre 2025-2026 enregistre une croissance de 9,5% à 1 205,3 M€ contre 1 101,2 M€ à période comparable sur l'exercice 2024-2025. A périmètre identique, les ventes sont en hausse de 8,1% à 1 190,0 M€. En cumulé sur 9 mois, les ventes ressortent en hausse de 7,5% (+6,1% hors acquisitions).

International : contribution des croissances externes associée à un effet prix favorable

Le chiffre d'affaires du 3^e trimestre (juillet à septembre 2025) s'élève à 352,4 M€, en hausse de 51,5 % (+50,8 % à taux de change constants) avec des volumes en croissance de 19%. Ces performances s'expliquent principalement par l'intégration des dernières acquisitions : Indykpol (au 1^{er} août 2024), Calibra (au 1^{er} août 2024), Konspol (au 1^{er} octobre 2024) et ECF (au 1^{er} décembre 2024) à l'origine d'un chiffre d'affaires supplémentaires de 57 M€ sur le trimestre.

A périmètre identique, les ventes progressent de 27,1% en valeur (26,4 % à taux de change constants⁴) et en volumes (+2,5%). Le chiffre d'affaires bénéficie notamment d'un effet prix favorable (+31 M€) sur les familles poulet et les spécialités (canards et oies) tant en pièces entières qu'en découpes.

En cumulé sur 9 mois, le chiffre d'affaires affiche une hausse de 60,4% en valeur et de 35,9% en volumes. Il s'élève à 964,6 M€ contre 601,5 M€ à période comparable sur l'exercice 2024-2025. A noter que la société Green Label, transaction permettant au Groupe de renforcer sa présence aux Royaume-Uni, contribuera aux ventes du pôle à compter du 1^{er} décembre 2025. A périmètre identique, les progressions sont respectivement de +20,6% et de 6,7%.

Traiteur : progression des ventes associée à l'intégration du Groupe Pierre MARTINET

Le chiffre d'affaires du pôle au 3^e trimestre (septembre à novembre 2025) ressort en progression de 20,2% et s'élève à 299,8 M€. Les volumes commercialisés sont en hausse de 35,2%. La hausse de l'activité s'explique essentiellement par l'intégration des ventes du Groupe Pierre MARTINET dont la contribution supplémentaire aux ventes de la période est proche de 50 M€.

A périmètre identique, les ventes en valeur progressent de 0,5% et les volumes commercialisés sont en repli de 1,9%. Sur le pôle historique, l'activité à marques reste impactée par une baisse des référencements suite aux négociations. Les segments des pizzas et du snacking sont plus dynamiques grâce aux nouveautés plébiscitées par les consommateurs.

² Hors contribution de Routhiau sur le 3^e trimestre 2025-2026, intégrée dans le périmètre consolidé du pôle Volaille depuis le 1^{er} janvier 2025.

³ Le périmètre courant correspond au chiffre d'affaires publié intégrant les contributions des acquisitions. Sur 9 mois, les ventes du Groupe intègrent la contribution de FAVID acquise le 1^{er} juillet 2024.

⁴ Impact de change calculé en appliquant au chiffre d'affaires en devises de l'année courante, les taux de conversion de l'année antérieure

En cumulé sur 9 mois, la progression du chiffre d'affaires est de 18,8% à 837,5 M€ contre 705,2 M€ à période comparable sur l'exercice 2024-2025 avec des volumes vendus en hausse de 33,8%. A périmètre identique, le chiffre d'affaires est stable et les volumes sont en recul de 2,9%.

Perspectives

Dans un contexte de marché toujours favorable à la consommation de volaille et à la faveur de fêtes de fin d'année réussies, le Groupe LDC réaffirme sa capacité à franchir le cap des 7 milliards d'euros de chiffre d'affaires et est désormais confiant pour réaliser un EBITDA de plus de 560 M€.

	<i>CA 9 mois 2025-2026</i>	<i>CA 9 mois 2025-2026</i>	<i>CA 9 mois 2024-2025</i>	<i>CA 9 mois 2024-2025</i>	<i>Variation 25-26 / 24-25</i>	<i>Variation organique</i>	<i>Impact Périmètre</i>	<i>Impact Change</i>
	<i>(M€)</i>	<i>(%)</i>	<i>(M€)</i>	<i>(%)</i>				
	<i>(1)</i>						<i>(2)</i>	<i>(3)</i>
Volaille France	3 505,3	66%	3 261,1	72%	7,5%	6,1%	1,4%	
International	964,6	18%	601,6	13%	60,4%	20,0%	39,8%	+0,6%
Traiteur	837,5	16%	705,2	15%	18,8%	-0,1%	18,8%	
Total Groupe	5 307,4	100%	4 567,9	100%	+16,2%	+7,0%	9,1%	+0,1%

1. *Chiffres non audités*
2. *Les impacts de périmètre sont calculés en retraitant le chiffre d'affaires de la contribution des entités acquises dans l'année et de celle des entités acquises l'exercice précédent jusqu'à la date anniversaire de l'acquisition.*
3. *Les Impacts de change sont calculés en appliquant aux chiffres d'affaires en devises de l'année courante les taux de conversion de l'année antérieure*

Prochain rendez-vous :
Chiffre d'affaires du 4^e trimestre 2025-2026
Le 7 avril 2026 après Bourse

CONTACTS



Natalia Bernard
Directrice Administrative et Financière
02 43 62 70 00
natalia.bernard@ldc.fr

SEITOSEI.ACTIFIN

Benjamin Lehari
Consultant
06 07 30 93 72
benjamin.lehari@seitosei-actifin.com

Presse
Jennifer Jullia
06 02 08 45 49
jennifer.jullia@seitosei-actifin.com