

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 6 février 2019

Chiffre d'affaires 2018 : 11,4 M€, en hausse de 18,5%
Activité du second semestre en progression de +30,6%
Objectif 2019 : croissance supérieure à 30%

Oxatis (ALOX - FR0013328184) annonce ce jour son chiffre d'affaires pour l'année 2018 et ses solides perspectives de croissance pour l'exercice 2019.

Chiffre d'affaires en K€	2017	2018	Variation	2018 proforma
France	7 720	9 365	+21,3%	10 624
International	1 906	2 045	+7,3%	4 854
TOTAL	9 627	11 410	+18,5%	15 478

Données consolidées auditées

Sur l'exercice 2018, Oxatis réalise un chiffre d'affaires de 11,4 M€ en progression de 18,5% par rapport à 2017. Cette croissance est portée par l'intégration des acquisitions réalisées au cours de 2018. La Société PowerBoutique en France, acquise en juillet 2018 est intégrée dans les comptes consolidés sur 6 mois. La Société allemande Channel Pilot Solutions (CPS), acquise fin octobre 2018, est intégrée sur 2 mois.

Accélération de la croissance au second semestre

Grâce aux acquisitions réalisées sur la seconde partie de l'exercice, l'accélération de la croissance du second semestre s'est concrétisée avec une activité en progression de 30,6% du chiffre d'affaires par rapport à la même période de l'exercice précédent.

Ces performances sont en ligne avec les objectifs communiqués à l'occasion de la publication des résultats semestriels.

Une année décisive pour un changement de dimension : cap des 15 M€ de chiffre d'affaires proforma

En proforma (intégration de PowerBoutique et CPS sur 12 mois), le Groupe franchit le cap des 15 M€ de chiffre d'affaires, illustrant le changement de dimension opéré sur l'exercice.



France : une transformation en profondeur, de nouveaux leviers de croissance et d'appréciation des marges

En France (82% du chiffre d'affaires de l'exercice 2018), la croissance de l'année ressort à plus de 21% (dont 8,2% réalisés en organique). Au-delà de l'acquisition de PowerBoutique, l'exercice a été marqué par une transformation en profondeur avec la mise en place d'une tarification à la performance, la focalisation des efforts commerciaux sur des comptes de plus grande taille à fort potentiel de revenus et plus contributifs à la rentabilité et le développement des partenaires de distribution indirects, vecteur important de progression des marges. Conformément aux attentes, la contribution de ce canal de distribution a fortement progressé pour représenter plus de 24% des ventes du Groupe en 2018 contre 13% en 2017.

Toutes ces actions prendront leur pleine mesure à compter de 2019.

International : acquisition stratégique en Allemagne, relance des implantations historiques

A l'International, le chiffre d'affaires de l'exercice 2018 s'établit en hausse de 7,3% à plus de 2 M€. Cette progression a bénéficié de l'intégration de CPS en Allemagne. Intégrée sur deux mois, CPS contribue à hauteur de 0,7 M€ au chiffre d'affaires réalisé hors de France. Sur l'ensemble de l'exercice 2018, la société a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 3,5 M€ (+39%) pour un EBITDA positif.

L'acquisition de CPS, spécialiste allemand des solutions SaaS pour le traitement et l'optimisation des flux e-commerce, constitue une étape clé pour le Groupe dans sa stratégie de leadership européen. Avec cette opération, Oxatis a pris position sur le second marché européen du e-commerce et va bénéficier dès 2019 de l'intégration de nouvelles fonctionnalités technologiques, notamment dans le domaine de l'Intelligence Artificielle. Avec CPS, Oxatis profite également de l'apport d'un portefeuille d'ETI et de grands comptes, parfaitement en ligne avec sa stratégie de montée en taille de clientèle.

Afin de redynamiser les implantations sur le périmètre historique (Espagne, Italie et Royaume Uni), une réorganisation en profondeur a été engagée sur la seconde partie de l'année. Dans cette perspective, des premières décisions ont été prises avec notamment la nomination d'un nouveau Directeur pour la filiale britannique, Abbas Shivji. Il bénéficie de plus de 15 ans d'expérience en *business development* au Royaume-Uni, dans le secteur du numérique.

En ordre de marche pour réussir 2019, un objectif de croissance supérieur à 30%

2018 aura ainsi été une année charnière pour le Groupe permettant de bâtir les bases solides pour un nouveau cycle de développement dans la croissance et l'appréciation des marges.

Les bénéfices de cet exercice d'action s'inscriront dès 2019 dans l'activité et les résultats du Groupe avec :

- Une taille renforcée à l'échelle européenne fort d'un nouveau périmètre totalisant plus de 15 M€ de chiffre d'affaires en 2018 ;
- Une nouvelle dimension à l'International qui devrait dépasser les 30% de l'activité totale dès cette année ;
- La contribution attendue de CPS à la croissance et à la rentabilité ;
- Les bénéfices de la transformation du modèle commercial : tarification à la performance, montée en taille de clientèle, développement du réseau de vente indirecte ;
- Une avance technologique confortée grâce à l'expertise IA de CPS dans le traitement et l'optimisation des flux e-commerce.



Au regard de ces perspectives favorables, Oxatis est, dès ce début d'exercice, confiant dans sa capacité à dégager une croissance supérieure à 30%.

Les ambitions 2020 sont également confirmées : franchir le cap des 20 M€ de chiffre d'affaires avec un EBITDA positif. A 4 ans, l'objectif de rentabilité est également réaffirmé : afficher une marge d'exploitation à deux chiffres.

Prochain rendez-vous :

Résultats annuels 2018

18 avril 2019 (après bourse)

- FIN -

A PROPOS D'OXATIS

Oxatis est la solution e-Commerce en mode SaaS leader en Europe avec plus de 8500 clients PME depuis l'acquisition de PowerBoutique. Elle répond parfaitement aux enjeux des marchands réalisant entre 100K€ et 30M€ de chiffre d'affaires en ligne. Oxatis est labélisée Google Premier Partner, recommandée par Sage et solution exclusive choisie par le Crédit Agricole, le Groupe Crédit du Nord, le Groupe Crédit Mutuel – CIC et la CEPAC. Oxatis est cotée sur le marché Euronext Growth – ALOXA depuis avril 2017 et a acquis Powerboutique en juillet 2018. Oxatis est implantée dans quatre pays européens (France, Royaume-Unis, Espagne, Italie)

Pour plus d'informations, visitez www.oxatis.com

CONTACTS

Oxatis

Jean-Christophe Brun
04 86 26 26 26
investor@oxatis.com

Communication financière

Victoire Demeestère
01 56 88 11 24
vdemeestere@actifin.fr

Relations presse corporate

Bruno Lorthiois
06 78 97 07 24
blorthiois@lablcom.net

Relations presse financière

Isabelle Dray
01 56 88 11 29
idray@actifin.fr