

Chiffre d'affaires du premier trimestre 2025
HiPay poursuit sa croissance en 2025
avec une hausse des ventes de 10,4%

HiPay lance le Wallet-Initiated Payment
Bancontact, s'inscrivant dans la dynamique
paneuropéenne portée par l'EPI.

Anticipations annuelles entre 7 et 10 % de
croissance

- Croissance de 5,7 % du volume des paiements, à 2,3 milliards d'euros
- Chiffre d'affaires en croissance de 10,4 %, à 19,1 millions d'euros
- 45 nouveaux clients sur la période
- Anticipation d'une croissance annuelle durable et rentable, entre 7 et 10 %
approchant 80 millions d'euros de chiffre d'affaires

Le 6 mai 2025, à 8H30 : HiPay, la fintech spécialisée dans les solutions de paiement omnicanal, annonce son chiffre d'affaires du 1er trimestre 2025.

| En millions d'euros ¹ | 2025 | 2024 | Var. % |
|----------------------------------|-------|-------|---------|
| 1^{er} trimestre | | | |
| Volume de paiements | 2 295 | 2 171 | +5,7 % |
| Chiffre d'affaires | 19,1 | 17,3 | +10,4 % |

(1) chiffres non audités

HiPay réalise une croissance de 10,4 % sur le premier trimestre 2025.

- Le premier trimestre démontre et solidifie la croissance d'HiPay avec une augmentation des flux processés de 6% et une croissance du chiffre d'affaires de 10 %.
- Sur les 3 dernières années la croissance annuelle moyenne (CAGR) de nos ventes se monte à 12%.
- Sur le trimestre, le taux de chiffre d'affaires sur flux est de 0,83 %, s'améliorant de 0,03 point en comparaison à 2024 (0,80 %). Cette hausse des prix moyens pratiqués s'explique à nouveau par l'évolution du mix clients et produits.

¹ Chiffres non audités

Multiplicité de secteurs accompagnés et porteurs

- Comparé au 1^{er} trimestre 2024, toutes les business units du Group sont en croissance.
- Sur le marché français, HiPay dispose ce trimestre d'une excellente dynamique avec une croissance de 13,5% et plus de 45 nouveaux contrats signés dans le secteur du commerce de détail, avec des enseignes telles que Retif, Malongo, Saclab et Cavalinho. Le positionnement omnicanal confirme l'attractivité de HiPay, en France, vis-à-vis des clients retailers.

HiPay observe une progression continue très soutenue dans le paiement omnicanal avec un chiffre d'affaires des transactions POS en points de vente en augmentation de + 80,1 % par rapport au premier trimestre 2024.

- Les secteurs iGaming et Digital continuent de progresser sur la période avec 11,4% de croissance.
- Les flux hors France restent importants à 44,1 %, portés par la forte dynamique du iGaming et de l'Italie.

Perspectives

Les projections du Groupe sur le niveau de chiffre d'affaires de l'exercice 2025 indiquent une croissance comprise entre 7 et 10 % portée par la continuation des tendances observées au cours des 12 derniers mois et le lancement de nouveaux clients tout en restant dans sa trajectoire de rentabilité.

Prochaine communication financière : le 29 juillet 2025 – Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2025.

À propos de HiPay

HiPay est un prestataire de services de paiement global. En exploitant la puissance des données de paiement, nous participons à la croissance de nos marchands en leur donnant une vision à 360° de leurs activités.

Plus d'informations sur hipay.com. Retrouvez-nous également sur [LinkedIn](#).

HiPay Group est coté sur Euronext Growth (code ISIN : FR0012821916 – ALHYP).

Relations Investisseurs

Eric Meynard (DGA)

+33 (0)6 98 04 33 07

emeynard@hipay.com

Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres HIPAY. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes sur HiPay Group, nous vous invitons à vous reporter à notre site Internet hipay.com, rubrique Investisseurs. Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que HiPay Group estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. HiPay Group opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger. HiPay Group ne prend en aucune manière l'obligation d'actualiser ces déclarations de nature prévisionnelle en fonction de nouvelles informations, événements ou autres circonstances.