

Capgemini confirme son engagement ESG avec une politique actualisée et des objectifs renforcés

En tant qu'entreprise responsable, Capgemini reste fidèle aux priorités définies en 2021 tout en dévoilant de nouveaux objectifs ambitieux

Paris, 6 mai 2025 - [Capgemini](#) a mis à jour sa politique et ses objectifs ESG fixés en 2021, réaffirmant son engagement en faveur d'une croissance durable et de la responsabilité d'entreprise. La politique actualisée s'appuie sur les 8 priorités définies en 2021, auxquelles s'ajoute une 9^{ème} axée sur l'éthique, et définit 14 objectifs. Le Groupe reste attaché à relever les défis mondiaux tout en respectant les réglementations locales et à créer de la valeur à long terme pour les parties prenantes.

Capgemini entend favoriser le progrès et mener la transition vers une économie plus durable. Dans le cadre de sa politique ESG mise en place en 2021, le Groupe a déjà atteint de nombreux objectifs et continuera sur cette lancée grâce à sa politique ESG actualisée. Parmi les réalisations notables à fin 2024 :

- Les émissions absolues de scopes 1 et 2 ont été réduites de 93 %, et celles liées aux déplacements professionnels (Scope 3) par salarié de 62 %, par rapport à 2019, atteignant déjà ses objectifs pour 2030 (-80 % pour les émissions absolues des scopes 1 et 2 et -55 % par salarié pour les émissions liées aux déplacements professionnels) ;
- La part des énergies renouvelables dans la consommation d'électricité du Groupe a atteint 98 %, en ligne avec son objectif d'atteindre 100 % en 2025 ;
- Les femmes représentent désormais 39,7 % des effectifs du Groupe, pour un objectif de 40 % en 2025, reflétant une augmentation de près de 7 points depuis 2019. Par ailleurs, les femmes représentent désormais 29 % des leaders exécutifs du Groupe, contre 17 % en 2019, en ligne avec son objectif de 30 % en 2025 ;
- Le nombre moyen d'heures de formation par collaborateur a atteint 77 heures, nettement supérieure à l'objectif fixé d'une augmentation de 5 % chaque année depuis 2019 ;
- Des agences de notation externes (Bitsight, RiskRecon et Cybervadis) ont reconnu le leadership du Groupe en matière de protection des données et de cybersécurité.

La politique ESG actualisée constitue la base des priorités du Groupe en matière de durabilité. Elle continuera d'être intégrée dans ses activités et ses offres en tirant parti de la technologie, du capital humain et des alliances avec des partenaires clés :

- Le Groupe a ajouté un engagement d'investissement dans des solutions pour la nature et le climat à savoir des crédits carbone de haute qualité (en plus de son objectif de réduire ses émissions de 90 % dans les scopes 1, 2 et 3 afin d'atteindre la neutralité carbone d'ici 2040), conformément à la norme SBTi Corporate Net-Zero, reflétant son engagement à lutter contre l'excès de CO₂ actuellement dans l'atmosphère ;
- Le Groupe s'engage à maintenir à 40 % au moins la part des femmes dans les effectifs mondiaux, et relève son objectif de part de femmes parmi les leaders exécutifs du Groupe à 35 % d'ici à 2030 ;
- En matière d'inclusion numérique, Capgemini étend son objectif à 10 millions de bénéficiaires et, à



partir de 2025, alignera sa méthode de reporting sur le cadre B4SI¹, qui évalue l'ampleur de l'impact sur les individus, et non sur le nombre de personnes touchées par les programmes uniquement ;

- Capgemini vise également à encourager l'adoption de pratiques éthiques de l'IA, qui va profondément remodeler l'économie ;
- Enfin, le Groupe entend aider ses clients à atteindre leurs engagements de durabilité en élargissant son portefeuille d'offres.

« L'ESG est fondamentale pour notre stratégie d'entreprise et la création de valeur à long terme. Cette politique ESG renforcée reflète notre engagement en matière d'innovation, de leadership éthique et d'impact afin de créer un avenir où nos équipes, nos clients et nos partenaires peuvent s'épanouir, dans une économie responsable et résiliente. » a déclaré Aiman Ezzat, Directeur général de Capgemini.

Politique ESG

Priorités	Objectifs
Environnement : Protéger la planète	
A. Agir sur le changement climatique en atteignant le zéro émission nette avant 2040	1. Réduire de 90 % nos émissions de carbone des scopes 1, 2 et 3 d'ici 2040 2. Intensifier nos investissements dans les solutions pour la nature et le climat, à hauteur de nos émissions totales de GES
B. Favoriser une économie durable, en aidant nos clients à atteindre leurs engagements de durabilité	3. Accroître chaque année la valeur des prises de commandes générant un impact positif en matière de durabilité pour nos clients
Social : Façonner l'avenir en protégeant et respectant chacun	
C. Investir dans nos talents par le biais d'expériences enrichissantes	4. Atteindre et maintenir 70 heures annuelles de formation en moyenne par collaborateur 5. Renforcer chaque année les compétences de nos talents sur un thème stratégique prédéfini 6. Maintenir l'indice d'appartenance de nos salariés au-delà de 80 points
D. Maintenir constamment des pratiques éthiques exigeantes	7. Veiller à ce que plus de 80 % de nos collaborateurs aient une perception positive de nos valeurs, de notre culture et de nos comportements éthiques au sein du Groupe 8. Accroître la sensibilisation et encourager l'adoption de pratiques éthiques en matière d'intelligence artificielle
E. Favoriser l'inclusion au sein de nos activités	9. Maintenir au moins 40 % de femmes dans nos effectifs et atteindre 35 % de femmes parmi les leaders exécutifs d'ici 2030, au niveau Groupe
F. Accompagner l'inclusion numérique au sein de nos communautés	10. Aider 10 millions de bénéficiaires de communautés défavorisées grâce à nos programmes d'inclusion numérique d'ici 2030
Gouvernance : Instaurer la confiance et la transparence à tous les niveaux	
G. Favoriser une gouvernance diversifiée et responsable	11. Appliquer les meilleures pratiques en matière de gouvernance d'entreprise
H. Valoriser les pratiques commerciales responsables sur l'ensemble de la chaîne de valeur	12. D'ici 2030, les fournisseurs couvrant 80 % des achats de l'exercice précédent auront confirmé leur alignement avec nos standards ESG
I. Protéger et sécuriser les données, les infrastructures et les identités	13. Intégrer la protection des données au sein de notre culture, de nos activités et de nos projets clients 14. Être reconnu comme un leader de la cybersécurité

* Nous reconnaissons que les pays doivent opérer dans leur cadre réglementaire/juridique local. Les objectifs pour 2030 sont fixés au niveau du groupe et permettront d'accélérer nos efforts en matière d'inclusion.

Plus de détails sur la politique ESG actualisée : <https://investors.capgemini.com/fr/esg-politique/>

¹ Reconnu au niveau mondial, le Business for Societal Impact (B4SI) vise à créer un changement durable, et joue un rôle de premier plan dans le domaine du reporting sur l'impact social.



À propos de Capgemini

Capgemini, partenaire de la transformation business et technologique de ses clients, les accompagne dans leur transition vers un monde plus digital et durable, tout en créant un impact positif pour la société. Le Groupe, responsable et multiculturel, rassemble 340 000 collaborateurs dans plus de 50 pays. Depuis plus de 55 ans, ses clients lui font confiance pour répondre à l'ensemble de leurs besoins grâce à la technologie. Capgemini propose des services et solutions de bout en bout, allant de la stratégie et du design jusqu'à l'ingénierie, en tirant parti de ses compétences de pointe en intelligence artificielle et IA générative, en cloud, et en data, ainsi que de son expertise sectorielle et de son écosystème de partenaires. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 22,1 milliards d'euros en 2024.

Get The Future You Want* | www.capgemini.com

*Capgemini, le futur que vous voulez