



Agir avec nos territoires



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Sablé-sur-Sarthe, le 7 avril 2026

# Chiffre d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre 2025-2026

## Solide croissance du chiffre d'affaires au 4<sup>ème</sup> trimestre 2025-2026 et révision à la hausse des objectifs

**Sablé-sur-Sarthe - LDC (FRFR0013204336 - LOUP)** annonce le chiffre d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre 2025-2026 (de décembre 2025 à février 2026).

Le chiffre d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2025-2026 s'établit à 1 975,8 M€, en hausse de 12,5 % par rapport au 4<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2024-2025. Cette croissance soutenue intègre l'effet des revalorisations tarifaires mises en œuvre dans le cadre de l'accélération du plan de développement de la filière avicole. Pour rappel, ce plan volontaire vise à préserver l'attractivité de la filière française et en particulier le développement de l'ensemble de la chaîne de valeur amont (reproducteurs, couvoirs, usines d'aliments, élevage...) afin de répondre à la hausse de la consommation de volaille et à la demande croissante de produits d'origine locale. Au-delà de ce facteur positif et dans le prolongement du 3<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2025-2026, la croissance bénéficie également de l'impact positif des opérations de croissance externe sur les activités Traiteur et International. À périmètre identique<sup>1</sup>, les ventes en valeur progressent de 9,2 % pour atteindre 1 916,2 M€, contre 1 755,6 M€ au 4<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2024-2025.

Les volumes commercialisés sur la période progressent de 6,5 %, portés principalement par l'intégration des acquisitions réalisées en 2024 et 2025 ainsi que par le bon niveau d'activité réalisé sur la période clé des fêtes de fin d'année (+1% à périmètre identique).

Sur l'ensemble de l'exercice (de mars 2025 à fin février 2026), les ventes s'élèvent à 7 283,2 M€, contre 6 323,4 M€ en 2024-2025, soit une progression de 15,2 % en valeur (+7,6 % à périmètre identique). Sur la période, les volumes commercialisés affichent une hausse de 11 %, laquelle s'établit à +1,3 % à périmètre identique.

<sup>1</sup> Les impacts de périmètre sont calculés en retraitant le chiffre d'affaires de la contribution des entités acquises dans l'année et de celle des entités acquises l'exercice précédent jusqu'à la date anniversaire de l'acquisition.

## **Volaille France : effet prix favorable**

Au 4<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2025-2026, le chiffre d'affaires de l'activité **Volaille hors amont** s'établit à 1 053,5 M€, contre 1 000,9 M€ un an plus tôt, soit une progression de 5,2 %<sup>2</sup> à période comparable.

Sur l'exercice 2025-2026, les ventes progressent de 7,4 % à périmètre courant (+6,3 % à périmètre identique, c'est à dire sans la contribution de la Société Routhiau intégrée dans le périmètre du Groupe au 1<sup>er</sup> janvier 2025). Les volumes sont en hausse de 0,8 % à périmètre courant (+ 0,7 % à périmètre comparable). Cette évolution favorable matérialise la bonne dynamique de la consommation malgré une production temporairement affectée par les effets de l'influenza aviaire sur certaines familles de produits.

**En intégrant l'amont**, le chiffre d'affaires du **pôle Volaille France** au 4<sup>ème</sup> trimestre 2025-2026 enregistre une croissance de 6,7% à 1 219,9 M€ contre 1 142,9 M€ à période comparable sur l'exercice 2024-2025 (+7,0% à 1 223,5 M€ à périmètre identique). En cumulé sur 12 mois, les ventes ressortent en hausse de 7,3 % (+6,3% hors acquisitions) portées par les ventes des œufs et ovoproduits.

## **International : contribution des croissances externes et revalorisations tarifaires**

Le chiffre d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre (d'octobre à décembre 2025) s'établit à 431,7 M€, en hausse de 24,4 % (+23,4 % à taux de change constants<sup>3</sup>), avec des volumes en progression de 5,3 %. Le chiffre d'affaires bénéficie notamment d'un effet prix favorable de 42 M€, provenant principalement des ventes d'oies (+18,6 M€), de la famille dinde (+7,7 M€) et des spécialités de canard (+6,2 M€).

L'intégration d'ECF dont l'acquisition a été réalisée le 1<sup>er</sup> décembre 2024 contribue à hauteur de 10,6 M€ supplémentaires au chiffre d'affaires du trimestre<sup>4</sup>. À périmètre identique, les ventes progressent de 21,4 % en valeur (+20,4 % à taux de change constants) et de 3,2 % en volumes.

En cumul sur 12 mois, le chiffre d'affaires atteint 1 396,3 M€, contre 948,5 M€ à période comparable sur l'exercice 2024-2025, soit une progression de 47,2 % en valeur et de 25 % en volumes. Ces performances s'expliquent par l'intégration des dernières acquisitions : Indypol et Calibra (intégrées depuis le 1<sup>er</sup> août 2024), Konspol (intégration au 1<sup>er</sup> octobre 2024) et ECF (au 1<sup>er</sup> décembre 2024). À périmètre identique, les hausses s'établissent respectivement à +20,9 % en valeur et +5,5 % en volumes.

La contribution de la société Green Label n'est pas intégrée dans le périmètre International du Groupe au titre de l'exercice 2025-2026 compte tenu de l'application de la procédure dite de « *hold separate* ». Le projet d'acquisition au Royaume-Uni annoncée le 2 décembre 2025 reste ainsi soumis au contrôle des autorités de la concurrence britanniques. Le cas échéant, la date d'intégration comptable du Groupe Green Label sera communiquée à l'issue du processus de validation.

Pour rappel, Green Label possède une longue histoire au Royaume-Uni en tant que producteur et fournisseur réputé de canards et d'autres spécialités de volailles grâce à un large portefeuille de produits crus et transformés sous la marque Gressingham. La société emploie environ sept cents employés.

---

<sup>2</sup> La société **Tendance Créative** issue du Groupe ROUTHIAU est à compter du 4<sup>ème</sup> trimestre 2025-2026 consolidée au sein du pôle Traiteur. A titre exceptionnel et afin de ne pas modifier le montant du chiffre d'affaires du pôle Volaille communiqué au titre des trois premiers trimestres de l'exercice, le chiffre d'affaires courant du 4<sup>ème</sup> trimestre 2026 du pôle Volaille a été réduit de la contribution des 9 premiers mois de la Société **Tendance Créative** correspondant à un montant de 7,7 M€. Mécaniquement, ce montant revalorise le 4<sup>ème</sup> trimestre du pôle Traiteur. A périmètre constant, le chiffre d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre du pôle Volaille (hors amont) progresse de 5,6%.

<sup>3</sup> Impact de change calculé en appliquant au chiffre d'affaires en devises de l'année courante les taux de conversion de l'année antérieure

<sup>4</sup> Deux mois d'intégration additionnels par rapport à l'exercice 2024 (exercice du 1<sup>er</sup> janvier 2024 au 31 décembre 2024 sur le pôle International).

### Traiteur : progression des ventes associée à l'intégration du Groupe Pierre MARTINET

Le chiffre d'affaires du pôle au 4<sup>ème</sup> trimestre (de décembre 2025 à février 2026) est en hausse de 22,0 % et s'établit à 324,1 M€. Les volumes commercialisés progressent fortement de 34,0 %. Cette dynamique des ventes est liée à l'intégration des ventes du Groupe Pierre MARTINET, dont la contribution additionnelle sur la période s'élève à près de 44 M€.

À périmètre identique, les ventes en valeur augmentent de 2,2 %, malgré un repli des volumes de 0,7%. Cette croissance illustre le dynamisme des segments pizzas et snacking auprès des consommateurs. Cette bonne performance doit en outre être appréciée au regard des négociations commerciales qui ont pesé sur la présence en rayons de certaines références clés.

En cumul sur douze mois, le chiffre d'affaires affiche une croissance de 19,7 %, pour atteindre 1 161,6 M€, contre 970,9 M€ à période comparable de l'exercice 2024-2025, avec des volumes en hausse de 33,8 %. À périmètre identique, le chiffre d'affaires progresse de 0,6%, tandis que les volumes enregistrent un recul de 2,3 %.

### Révision à la hausse des objectifs 2025-2026

Le niveau de consommation toujours élevé de la volaille associé aux revalorisations tarifaires, la bonne tenue des fêtes de fin d'année et la contribution des croissances externes ont permis au Groupe de franchir le cap des 7,2 milliards d'€ sur l'exercice, supérieur à l'objectif de 7 milliards initialement fixé pour l'exercice 2026-2027.

Ces bonnes performances opérationnelles devraient se matérialiser dans les résultats de l'exercice : l'objectif d'EBITDA initialement fixé à plus de 560 M€ devrait ainsi être significativement dépassé. Cette révision à la hausse des objectifs du Groupe doit être appréciée au regard d'un décalage de quelques mois entre les revalorisations tarifaires et leur répercussion progressive au bénéfice des acteurs de la filière. Elle intègre également des performances à l'International supérieures aux attentes en fin d'année.

Chiffre d'affaires audité des pôles du Groupe (en M€ et %) - Chiffres audités

	Volaille France			International			Traiteur			Cumulé		
	2025-2026	2024-2025	Var.	2025-2026	2024-2025	Var.	2025-2026	2024-2025	Var.	2025-2026	2024-2025	Var.
<b>T1</b>	1 160,5	1 099,5	5,5%	284,1	184,5	54,0%	238,0	233,7	1,8%	<b>1 682,6</b>	<b>1 517,7</b>	10,9%
<b>T2</b>	1 139,5	1 060,4	7,5%	328,1	184,4	77,9%	299,7	222,1	34,9%	<b>1 767,3</b>	<b>1 466,9</b>	20,5%
<b>T3</b>	1 205,3	1 101,2	9,5%	352,4	232,7	51,4%	299,8	249,4	20,2%	<b>1 857,5</b>	<b>1 583,3</b>	17,3%
<b>T4</b>	1 219,9	1 142,9	6,7%	431,7	346,9	24,4%	324,2	265,7	22,0%	<b>1 975,8</b>	<b>1 755,5</b>	12,5%
<b>Cumulé</b>	<b>4 725,2</b>	<b>4 404,0</b>	<b>7,3%</b>	<b>1 396,3</b>	<b>948,5</b>	<b>47,2%</b>	<b>1 161,7</b>	<b>970,9</b>	<b>19,7%</b>	<b>7 283,2</b>	<b>6 323,4</b>	<b>15,2%</b>

Chiffre d'affaires des pôles du Groupe (en M€) et variations de périmètre et change (en %) - Chiffres audités

	CA 2025-2026		CA 2024-2025		Variation 25-26/24-25	Variation organique	Impact périmètre	Impact Change
	En M€	En % de CA	En M€	En % de CA				
Volaille France	4 725,2	65%	4 404,0	70%	7,3%	6,3%	0,9%	
International	1 396,3	19%	948,5	15%	47,2%	19,8%	26,4%	1,0%
Traiteur	1 161,7	16%	970,9	15%	19,7%	0,6%	19,1%	
<b>Total Groupe</b>	<b>7 283,2</b>	<b>100%</b>	<b>6 323,4</b>	<b>100%</b>	<b>15,2%</b>	<b>7,5%</b>	<b>7,5%</b>	<b>0,2%</b>

**Prochains rendez-vous :**  
**Résultats annuels consolidés 2025-2026**  
Le 27 mai 2026 après Bourse

**Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2026-2027**  
Le 7 juillet 2026 après Bourse

## **CONTACTS**



**Natalia Bernard**  
*Directrice Administrative et Financière*  
02 43 62 70 00  
[natalia.bernard@ldc.fr](mailto:natalia.bernard@ldc.fr)

### **SEITOSEI . ACTIFIN**

**Benjamin Lehari**  
*Consultant*  
06 07 30 93 72  
[benjamin.lehari@seitosei-actifin.com](mailto:benjamin.lehari@seitosei-actifin.com)

*Presse*  
**Jennifer Jullia**  
06 02 08 45 49  
[jennifer.jullia@seitosei-actifin.com](mailto:jennifer.jullia@seitosei-actifin.com)