

## Résultat net du 1<sup>er</sup> semestre 2025/2026 : 121,3 M€ (+14,8%)

Dans un contexte marqué par la persistance d'incertitudes économiques et politiques, Trigano a réalisé au premier semestre de l'exercice 2025/26 un chiffre d'affaires de 1 779,7M€, en progression de 6,2% (+4,9% à périmètre constant) et amélioré sa rentabilité.

en M€	1 <sup>er</sup> semestre 2026		1 <sup>er</sup> semestre 2025	
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>1 779,7</b>		<b>1 675,2</b>	
Camping-cars et caravanes	1 564,4		1 467,8	
Autres activités de loisirs	215,3		207,4	
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>159,3</b>	<b>9,0%</b>	<b>144,1</b>	<b>8,6%</b>
Camping-cars et caravanes	153,6	9,8%	127,7	8,7%
Autres activités de loisirs	5,7	2,6%	16,4	7,9%
Autres charges et produits opérationnels	-0,4		-1,0	
Résultat opérationnel	158,9		143,1	
<b>Résultat net</b>	<b>121,3</b>	<b>6,8%</b>	<b>105,7</b>	<b>6,3%</b>

Au cours du premier semestre, Trigano a augmenté sa production de camping-cars afin de répondre aux besoins de ses distributeurs : les livraisons aux réseaux – soutenues par un carnet de commandes important – enregistrent ainsi une progression de près de 10%. Par ailleurs, en raison de la moindre disponibilité de véhicules de fin de série, les ventes au public du réseau de distribution intégré sont en léger recul sur la période. Au total, les ventes de camping-cars progressent de 7,1% à périmètre et change constants. Les ventes de caravanes ont bénéficié d'un comparable favorable et de la nécessaire reconstitution des stocks des réseaux de distribution. Elles affichent une croissance de 15,9% à périmètre et change constants.

Grâce à l'intégration de BIO Habitat (acquise le 1<sup>er</sup> décembre 2024), les ventes de mobil homes progressent de 5% sur le semestre. A périmètre constant, Trigano enregistre cependant une baisse de son chiffre d'affaires de 14,2% sur ce segment. Dans un contexte de marché en bas de cycle, cet effet est à mettre en regard d'un recul des prix de vente moyens en lien avec un effet de mix défavorable aux produits haut de gamme d'Adria Dom (Slovénie). Par ailleurs, favorisées par une reprise de l'investissement des professionnels, les ventes de remorques sont en croissance de 3,2%.

Le bénéfice opérationnel courant consolidé du premier semestre s'est établi à 159,3 M€ (+10,6%) et représente 9,0% du chiffre d'affaires (8,6% au premier semestre 2024/25). Les résultats de la période ont bénéficié de la bonne progression de l'activité camping-cars et caravanes, de l'amélioration de la productivité sur la plupart des sites et de la maîtrise de l'évolution des frais généraux. Compte-tenu d'un résultat financier positif de 2,5 M€ et d'une charge d'impôts sur les sociétés de 41,5 M€, le bénéfice net consolidé du premier semestre s'élève à 121,3 M€, soit 6,28 € par action (+14,8%).

Au cours de ce premier semestre, Trigano a poursuivi ses efforts d'amélioration de sa structure financière :

- l'augmentation saisonnière du besoin en fonds de roulement a été maîtrisée avec une hausse de seulement 16,0 M€ (+2,1%),
- le montant des investissements a été limité à 18,6 M€ (hors IFRS 16 et nets de cessions),
- la génération de trésorerie opérationnelle à hauteur de 151,0 M€ a permis de porter la trésorerie brute, traditionnellement à son point bas à la fin de premier semestre, à 562,2 M€ (382,8 M€ au 28/02/2025),
- le prêt d'acquisition de BIO Habitat a totalement été remboursé pour un montant de 181,6 M€,
- les capitaux propres consolidés atteignent 2 166,8 M€ au 28 février 2026 après paiement d'un acompte sur dividende de 35,7 M€.



## Perspectives

Porté par la qualité de ses fondamentaux, le camping-car continue d'attirer une clientèle toujours plus nombreuse, aspirant à plus de liberté, de proximité avec la nature et de convivialité. Ainsi, dans un climat économique et politique international particulièrement perturbé, le marché européen du camping-car démontre sa capacité de résilience avec une progression de près de 6% des immatriculations en mars 2026 par rapport à mars 2025.

La poursuite de l'instabilité économique, avec des tensions sur les taux d'intérêt et l'émergence de pressions inflationnistes, pourrait entraîner à terme des phénomènes de reports des achats des clients et impacter négativement le marché. Dans un tel contexte, la qualité du positionnement des produits de Trigano en entrée et milieu de gamme, permettant de séduire une clientèle soucieuse de son budget et recherchant un rapport équipement/prix attractif, constituerait un atout décisif pour gagner des parts de marché.

A plus court terme, le bon niveau des carnets de commandes de camping-cars et de caravanes (y compris dans les réseaux de distribution intégrés) permet à Trigano d'envisager la poursuite de la progression de son activité et de ses résultats au second semestre.

Fidèle à sa politique, Trigano restera toutefois attentive aux évolutions de la conjoncture économique et politique mondiale et adaptera son organisation aux évolutions de la demande. Forte d'une situation financière solide, d'une trésorerie nette importante et d'un portefeuille de produits attractifs, Trigano serait en mesure de résister à un ralentissement du marché et de tirer parti de toute opportunité qui se présenterait dans ces conditions.

---

**Le chiffre d'affaires du troisième trimestre 2025/2026 sera publié le 24 juin 2026**

**TRI**  
**LISTED**  
**NYSE**  
**EURONEXT**

### Contacts investisseurs

**Hichem Belblidia**

tél. : 01 44 52 16 57

mobile : 06 75 06 96 71

[hbelblidia@trigano.fr](mailto:hbelblidia@trigano.fr)

**Laure Al Hassi**

tél. : 01 44 52 16 31

[communication@trigano.fr](mailto:communication@trigano.fr)



## ANNEXE

### Chiffre d'affaires du premier semestre

1 <sup>er</sup> semestre en millions d'euros (Chiffres non audités)	Du 01/09/25 au 28/02/26	Du 01/09/24 au 28/02/25	Variation S1 2026 / S1 2025							
			courante		effet périmètre		effet de change		à périmètre et change constants	
Camping-cars	1 373,7	1 286,6	+87,1	+6,8%	+2,7	+0,2%	-7,4	-0,6%	+91,8	+7,1%
Caravanes	66,0	57,1	+8,9	+15,6%	-	-	-0,2	-0,4%	+9,1	+15,9%
Accessoires et autres	124,7	124,1	+0,6	+0,5%	+1,8	+1,5%	-0,3	-0,2%	-0,9	-0,7%
<b>Camping-cars et caravanes</b>	<b>1 564,4</b>	<b>1 467,8</b>	<b>+96,6</b>	<b>+6,6%</b>	<b>+4,5</b>	<b>+0,3%</b>	<b>-7,9</b>	<b>-0,5%</b>	<b>+100,0</b>	<b>+6,8%</b>
Résidences mobiles	138,4	131,8	+6,6	+5,0%	+25,3	+19,2%	-	-	-18,7	-14,2%
Remorques	67,6	65,4	+2,2	+3,4%	-	-	+0,1	+0,2%	+2,1	+3,2%
Autres EDL	9,3	10,2	-0,9	-8,8%	-	-	-	-	-0,9	-8,8%
<b>Autres activités de loisirs</b>	<b>215,3</b>	<b>207,4</b>	<b>+7,9</b>	<b>+3,8%</b>	<b>+25,3</b>	<b>+12,2%</b>	<b>+0,1</b>	<b>+0,0%</b>	<b>+17,5</b>	<b>-8,4%</b>
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>1 779,7</b>	<b>1 675,2</b>	<b>+104,5</b>	<b>+6,2%</b>	<b>+29,8</b>	<b>+1,8%</b>	<b>-7,8</b>	<b>-0,5%</b>	<b>+82,5</b>	<b>+4,9%</b>

### Glossaire

#### Effet périmètre

Le retraitement de périmètre des entités entrantes consiste :

- pour les entrées de périmètre de l'année en cours, à retrancher la contribution de l'acquisition des agrégats de l'année en cours ;
  - pour les entrées de périmètre de l'année précédente, à retrancher la contribution de l'acquisition du 1<sup>er</sup> septembre de l'année en cours jusqu'au dernier jour du mois de l'année en cours correspondant à celui où a été réalisée l'acquisition l'année précédente.
- Il n'y a pas d'entité sortante significative sur la période.

#### Effet de change

Le retraitement de l'effet du taux de change consiste à calculer aux taux de change de l'année précédente les agrégats de l'année en cours.