

BOA Concept Group accélère ses partenariats internationaux grâce à sa filiale canadienne

Le Groupe **BOA Concept**, éditeur et fabricant de solutions intelligentes, modulaires et connectées d'automatisation et de robotisation dédiées à l'intralogistique (FR0011365907 – ALBOA), confirme l'accélération de son développement commercial à l'international, notamment sur le marché nord-américain.

BOA Concept Group annonce une nouvelle prise de commandes portée par sa filiale BOA Concept Canada, marquant une étape importante dans le déploiement de sa stratégie de partenariat multi-technologies outre-Atlantique.

Partenariat multi-technologies : un objectif stratégique concrétisé

Le développement des partenariats multi-technologies faisait partie des priorités fixées par le Groupe pour l'année 2026. Cette ambition se traduit aujourd'hui par la mise en place d'un nouveau partenariat avec un équipementier nord-américain, avec dans un premier temps deux déploiements aux Caraïbes, prévus pour le début de l'automne.

L'intelligence embarquée, un atout différenciant

La technologie de carte embarquée développée par BOA Concept constitue un avantage clé. En s'appuyant sur les principes de l'IoT. Cette architecture simplifie les processus, réduit la complexité d'installation pour et permet au Groupe de se distinguer par sa réactivité et sa capacité à tenir des délais de déploiement courts.

Une dynamique commerciale renforcée

Le Groupe annonce également le déploiement de nouvelles solutions robotisées pour un acteur majeur de la logistique au service du secteur cosmétique. Ces nouvelles commandes confirment la bonne orientation de l'activité et la solidité du carnet de commandes sur l'année.

« Ces nouvelles commandes confirment la reprise favorable de notre carnet de commandes, la vitalité de notre activité internationale et la pertinence de nos choix stratégiques en matière de développement à l'international, de ventes indirectes et de robotique. Nous sommes convaincus que cette dernière jouera un rôle majeur dans l'avenir de la logistique. »

Jean-Lucien Rascle, Président de BOA Concept Group

À propos de BOA Concept Group

BOA Concept Group est un éditeur et fabricant de solutions intralogistiques intelligentes, modulaires et connectées. L'entreprise accompagne les acteurs du e-commerce, du retail, de la logistique et de l'industrie dans la digitalisation et la robotisation de leurs flux. Coté sur Euronext Growth Paris, BOA Concept Group s'appuie sur l'IoT et l'intelligence embarquée pour proposer des systèmes évolutifs, simples à déployer et réemployables, dans une démarche RSE ambitieuse. Fort de 140 collaborateurs et réalisant 60 % de son chiffre d'affaires à l'international, le Groupe est présent en France, en Belgique et au Canada, et intervient en Europe, en Amérique du Nord et en Afrique. Porté par une R&D dynamique, il s'appuie sur ses valeurs de flexibilité, de réactivité et d'innovation pour répondre aux enjeux intralogistiques en France comme à l'international.

www.boa-concept.com/fr-fr



CONTACTS

BOA CONCEPT GROUP

BOA CONCEPT SA à Conseil d'Administration au capital de 972.775 euros
RCS 752 025 908 Saint-Etienne
22 rue de Méons, 42000 Saint-Etienne (France)
Tél. : +33(0)4 77 50 21 24

Pauline JURADO | pauline.jurado@boaconcept.com
contact@boaconcept.com - **LinkedIn** - **www.boa-concept.com**

AEIUM FINANCE & COMMUNICATION

Valentine BOIVIN | **Jerome GACOIN** | +33(0)1 75 77 54 65 | boaconcept@aelium.fr