

LE SLIP FRANÇAIS



Droit dans son Slip :

Le Slip Français poursuit sa croissance avec un chiffre d'affaires en hausse de +12%¹ à fin septembre 2026, soutenu par la forte dynamique du digital

- Chiffre d'affaires de 14,0 M€, en hausse de +12% par rapport au 30 septembre 2025 à périmètre comparable¹
- Progression du canal digital de +18%, représentant désormais 87% du chiffre d'affaires au 30 septembre 2026 vs. 82% au 30 septembre 2025
- Acquisition de +95 000 nouveaux clients au 30 septembre 2026, +40% par rapport au 30 septembre 2025, soit l'équivalent de la population de Nouméa
- Signature d'un partenariat avec KYMONO, acteur majeur du textile personnalisé pour les entreprises, pour accélérer le déploiement de l'offre B2B
- Confirmation de l'ensemble des objectifs commerciaux, opérationnels et financiers présentés lors de l'introduction en bourse

Paris, France, le 6 octobre 2026 - 7h30 CEST - Le Slip Français (code ISIN : FR0014018Y10 - Mnémonique : ALLSF), acteur iconique du Made in France fondé en 2011 et Groupe industriel spécialisé dans la conception, la fabrication et la distribution de sous-vêtements et vêtements d'équipement, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires au 30 septembre 2026.

Guillaume Gibault, Président-Directeur Général du Slip Français et Léa Marie, Directrice exécutive, déclarent : « Il n'y a pas que la taille qui compte. Dans un environnement de marché toujours exigeant, ces neuf premiers mois confirment la pertinence de notre transformation. Nous accélérons sur le digital, élargissons notre base de clients et ouvrons de nouveaux relais de croissance dans le B2B et la marque blanche. Plus que jamais, nous restons fidèles à notre ADN d'agilité, de pragmatisme, de commerce, et de panache ! »

¹ Chiffre d'affaires consolidé pro-forma à périmètre comparable, calculé uniquement avec les boutiques toujours en activité au 30 septembre 2026.



Un chiffre d'affaires en croissance au 30 septembre 2026, soutenu par la bonne dynamique du canal digital

Répartition des ventes à périmètre comparable ¹	T3 2026 (en milliers d'euros)	T3 2025 (en milliers d'euros)	Variation (%)	30/09/26 (en milliers d'euros)	30/09/25 (en milliers d'euros)	Variation (%)
Digital (site et marketplaces) <i>% du chiffre d'affaires</i>	4 226 85%	3 415 91%	+24%	12 228 87%	10 329 82%	+18%
Boutiques <i>% du chiffre d'affaires</i>	193 4%	170 5%	+13%	576 4%	538 4%	+7%
Revendeurs, partenaires B2B et grandes surfaces <i>% du chiffre d'affaires</i>	343 7%	166 4%	+106%	869 6%	1 595 13%	-46%
Marque blanche (Made in France as a service) <i>% du chiffre d'affaires</i>	210 4%	20 1%	+951%	365 3%	108 1%	+239%
TOTAL	4 975	3 771	+32%	14 038	12 570	+12%

Au 30 septembre 2026, Le Slip Français réalise un chiffre d'affaires de 14,0 M€. À périmètre comparable¹, le chiffre d'affaires progresse de +12% par rapport aux 12,6 M€ réalisés au 30 septembre 2025. En prenant en compte le chiffre d'affaires des boutiques fermées entre 2025 et 2026, la Société enregistre une hausse de 4% de ses ventes par rapport au 30 septembre 2025 (13,5 M€). Cette évolution reflète la transformation du modèle de distribution de la Société, marquée par la réduction volontaire de son réseau de distribution physique, moins générateur de marge. La forte croissance observée au troisième trimestre reflète notamment un pic de visibilité exceptionnel lié à l'introduction en Bourse, qui a ponctuellement renforcé la dynamique de l'activité sur la période.

La croissance de l'activité sur les neuf premiers mois de l'exercice est principalement portée par le digital, en progression de +18%, notamment grâce à la bonne dynamique du site Internet. Représentant désormais 87% du chiffre d'affaires, contre 82% un an plus tôt, ce canal constitue un pilier central de la transformation du modèle du Slip Français, compte tenu de son potentiel de croissance et de sa contribution favorable à la marge.

Progression de la marque blanche et accélération de la stratégie B2B

Le canal de vente en marque blanche « *Made in France as a Service* » poursuit sa montée en puissance, avec un chiffre d'affaires qui a plus que triplé à fin septembre 2026, représentant désormais 2,6% du chiffre d'affaires. Cette croissance traduit l'intérêt croissant des entreprises pour des solutions de production relocalisées en France, conciliant proximité, traçabilité et compétitivité face aux alternatives européennes.

Cette dynamique s'inscrit pleinement dans la stratégie du Slip Français, qui entend valoriser son savoir-faire, ses capacités industrielles et son écosystème de production française auprès de marques tierces et des entreprises. Elle s'est notamment concrétisée en septembre 2026 par la signature d'un partenariat avec KYMONO, acteur majeur du textile personnalisé pour les entreprises, qui devient distributeur exclusif de la gamme de T-shirts Fier(T) du Slip Français auprès des entreprises. Ce partenariat permet au Groupe de s'appuyer sur une force commerciale

LE SLIP FRANÇAIS



déjà implantée sur le marché B2B et constitue une première étape clé dans l'accélération de ce nouveau relais de croissance.

L'évolution de la répartition du chiffre d'affaires au 30 septembre 2026 reflète la stratégie du Slip Français visant à concentrer ses investissements commerciaux sur les canaux présentant les meilleurs potentiels de croissance et de rentabilité.

Plus de 95 000 nouveaux clients acquis depuis le début de l'année

Avec l'acquisition de plus de 95 000 nouveaux clients au 30 septembre 2026, Le Slip Français entend poursuivre sa bonne dynamique commerciale, bénéficiant notamment d'un quatrième trimestre historiquement favorable, porté par la saisonnalité des ventes de fin d'année.

Fort de ces réalisations, Le Slip Français confirme l'ensemble des objectifs commerciaux, opérationnels et financiers présentés lors de son introduction en bourse, à savoir :

- Doublement du chiffre d'affaires 2025 d'ici 2030,
- Résultat d'exploitation supérieur à 10% à moyen terme (3 à 5 ans),
- +3 nouvelles cellules industrielles et +5 catégories d'équipement du quotidien d'ici 2030.

Prochaine communication financière : publication des résultats semestriels 2026, le 13 octobre 2026 – avant ouverture des marchés.

À propos du Slip Français

Il y a quinze ans, Le Slip Français est né d'un pari : prouver que l'on pouvait encore fabriquer des sous-vêtements en France. Un slip, un site internet, et une conviction que beaucoup jugeaient perdue d'avance.

Quinze ans plus tard, le pari est devenu un groupe industriel. Le Slip Français conçoit, produit et distribue l'intégralité de ses collections en France, au sein de ses propres unités de production, la manufacture Bonne Nouvelle à Aubervilliers, Fier(T) et La Belle Paire et d'un réseau d'ateliers partenaires implantés sur l'ensemble du territoire. Société à mission au sens de la loi PACTE et entreprise certifiée B Corp, l'entreprise est cotée sur Euronext Growth Paris depuis le 14 juillet 2026.

La marque n'a pour autant rien perdu de son irrévérence, ni de sa promesse d'origine : pour changer le monde, il faut commencer par changer de slip.

www.leslipfrancais.fr

Contacts

Le Slip Français
Communication
 leslipenactions@leslipfrancais.fr

NewCap
Relations investisseurs
 lsf@newcap.fr
 01 44 71 94 94

NewCap
Relations Médias
 lsf@newcap.fr
 01 44 71 94 94