



Communiqué de Presse

Paris, le 6 octobre 2026

GOUVERNANCE RENFORCEE POUR ACCOMPAGNER LA CROISSANCE

Nomination de Caterina Gonnelli-Linden co-directrice générale

Camille Wiplier et Safaa Benazzouz promues directrices générales adjointes



Porté par un nouveau cycle de croissance, **Xilam** fait évoluer sa gouvernance pour accompagner cet essor. Sur proposition du président, le conseil d'administration nomme Caterina Gonnelli-Linden co-directrice générale, épaulée par Camille Wiplier et Safaa Benazzouz, toutes deux promues directrices générales adjointes. Cette nouvelle organisation s'appuie sur une direction générale désormais partagée entre Caterina Gonnelli-Linden et Marc du Pontavice. Ce dernier pourra ainsi se consacrer pleinement à la stratégie du groupe et à sa diversification, notamment en développant la production cinématographique.



Marc du Pontavice, Président directeur général de Xilam : *« Je me réjouis de mettre en place cette nouvelle gouvernance qui conforte et structure le leadership de Caterina, Camille et Safaa dans lesquelles j'ai la plus grande confiance et à qui Xilam doit de nombreux succès ces dernières années. En tournant la page de la crise qui a durement frappé le secteur de l'animation, et alors que nous reprenons le chemin d'une croissance forte, je souhaite que la direction du groupe impulse ainsi une nouvelle énergie, portée par la diversité de nos contenus et de nos talents. C'est ainsi que nous renforcerons la singularité de nos créations, seule stratégie pertinente pour répondre aux mutations du marché. En ce sens cette nouvelle gouvernance est un investissement dans l'avenir ».*

Caterina Gonnelli-Linden, co-directrice générale de Xilam : *« Je suis extrêmement heureuse et fière d'assumer ces nouvelles responsabilités. En m'appuyant sur des équipes de grand talent, sur une culture d'entreprise qui encourage l'excellence et sur un line-up de développements dont la variété et la richesse m'enthousiasment, je vais tout de suite pouvoir m'atteler à nos nouvelles productions kids pour en faire nos nouveaux succès de demain ».*

Caterina Gonnelli-Linden, nommée co-directrice générale, devient également mandataire social aux côtés du PDG à qui elle reportera. Elle prend la responsabilité opérationnelle du développement et de la production des programmes pour les enfants, destinés à la télévision et aux plateformes numériques, dont elle sera productrice. Elle partage avec Marc du Pontavice la responsabilité éditoriale des séries destinées aux adultes, qu'il continue de suivre personnellement. Sur le plan fonctionnel, elle supervise quatre services : le contenu, les opérations, la distribution et les RH.

À la tête du Pôle Contenus, elle a piloté depuis plusieurs années des séries devenues des succès mondiaux, telles que *Les Trois Bricochons* et *Capitaine Jim*, en lien étroit avec le Président. Elle s'est imposée comme une figure reconnue du secteur audiovisuel, tant auprès des grands clients que des talents. Cette nomination prolonge naturellement cette dynamique.

Camille Wiplier nommée directrice générale adjointe, dirigera non seulement le service des opérations (qu'elle pilote depuis janvier 2026), mais aussi celui des services informatiques et techniques. Elle reportera à Caterina Gonnelli-Linden.

En réunissant sous sa direction les équipes de production, les filiales du groupe, les systèmes d'information et les services techniques, elle porte une vision d'ensemble des différents maillons de la production du groupe et renforce la synergie déjà à l'œuvre entre les équipes de production et les équipes techniques, dans un secteur en constante évolution. Cette nomination reconnaît son rôle



depuis de nombreuses années dans la structuration des opérations du groupe et son expertise établie en interne sur les enjeux industriels et organisationnels du groupe.

Safaa Benazzouz, nommée directrice générale adjointe, est en charge de la distribution des contenus et de la stratégie marketing. Elle reportera à Caterina Gonnelli-Linden.

En pilotant les services de ventes internationales, du marketing et de la communication, de l'édition digitale et du merchandising, elle définit et déploie la politique commerciale du groupe dans le monde, au service d'un catalogue de plus de 3 000 épisodes diffusés dans plus de 190 pays. Elle veille en particulier au rayonnement des marques de Xilam sur les plateformes vidéo, un vecteur clé de notoriété auprès des nouvelles générations de spectateurs. Cette nomination reconnaît son rôle dans le développement du département Distribution qu'elle dirige depuis 2023, et sa reconnaissance sur les marchés internationaux de la distribution audiovisuelle.

Ensemble, Caterina Gonnelli-Linden, Safaa Benazzouz et Camille Wiplier offrent désormais à Xilam une vision intégrée de l'ensemble de sa chaîne de valeur, de la conception éditoriale des œuvres jusqu'à leur exploitation commerciale, en passant par leur fabrication. Cette continuité entre les métiers du groupe doit permettre une prise de décision plus rapide et plus cohérente à chaque étape du développement d'un projet, au bénéfice de la performance globale de l'organisation. Pour les équipes, ces évolutions se traduisent par une organisation plus lisible, sans changement dans leurs interlocuteurs habituels au quotidien.

Marc du Pontavice conserve par ailleurs la direction de la stratégie, la relation actionnaire, et la supervision des services financiers et juridiques, ainsi que le pilotage de la diversification du groupe vers la production cinématographique, qui présente des opportunités de croissance très significatives à court et long terme. En 2024, les films d'animation représentaient en effet 27% du Box-Office mondial. Avec l'objectif ambitieux de sortir un nouveau film chaque année dès 2026, Xilam entend prendre une place importante dans ce secteur.

Composition du Comité exécutif

Composé à 60% de femmes, il comprend :

- Marc du Pontavice : PDG
- Caterina Gonnelli : Co-DG
- Camille Wiplier : DGA
- Safaa Benazzouz : DGA



- Pierre Monfort : Secrétaire général
- Cécile Haimet : Directrice financière
- Anne Hemery : DRH et RSE
- Guillaume Jallot : Directeur des services techniques et informatiques.

Biographies

Caterina Gonnelli-Linden

Diplômée de littérature japonaise et de relations internationales à l'INALCO, Caterina Gonnelli-Linden s'oriente vers la production de séries animées. Elle passe treize ans chez France Animation, devenue Moonscoop après sa fusion avec Antefilms, où elle occupe des postes de production, de direction littéraire et de coordination de projets. Elle rejoint ensuite Disney, où elle pilote pendant huit ans les acquisitions et coproductions pour Disney Channel, Disney XD et Disney Junior, d'abord en France puis pour l'ensemble de la région Europe, Moyen-Orient et Afrique. Caterina rejoint Xilam Animation en 2020 comme directrice éditoriale, puis prend la direction du Pôle Contenus en février 2023. Elle y supervise le développement de projets originaux ainsi que le suivi éditorial et artistique des séries en production.

Camille Wiplier

Ingénieure de formation, diplômée de Centrale Lille et Centrale Lyon, et spécialisée en gestion de production aux Gobelins, Camille Wiplier construit son parcours au plus près des réalités de la production. Elle évolue depuis près de vingt ans au sein de Xilam Animation, où elle occupe différentes fonctions de production avant de prendre la direction des studios et de piloter l'ouverture des sites de Lyon et d'Angoulême. Elle a ainsi supervisé la production de projets variés, du long métrage *J'ai perdu mon corps* aux séries *Les Dalton*, *Si j'étais un animal* et, plus récemment, *Submarine Jim*. Camille dirige les opérations du groupe depuis janvier 2026. Elle pilote la performance et les budgets, supervise l'ensemble de la production et des plans de charge, et accompagne la structuration et la croissance des studios en France et à l'international.

Safaa Benazzouz

Diplômée d'un bachelor en finance de l'INSEEC et d'un MBA à l'ESG en production audiovisuelle, Safaa Benazzouz parle couramment quatre langues et compte treize années d'expérience dans le secteur. Elle rejoint Xilam en 2019, après avoir participé au lancement de la société Superights, où elle développe une solide expertise en distribution audiovisuelle internationale. Depuis septembre 2023,



elle dirige le département Distribution de Xilam, à la tête d'une équipe d'une dizaine d'experts. Safaa pilote ainsi la valorisation d'un catalogue de plus de 3 000 épisodes, avec pour principales responsabilités le développement des ventes internationales, le déploiement de l'exploitation digitale, les activations marketing et le lancement de produits dérivés. Elle est également engagée au sein de plusieurs instances professionnelles, notamment le SEDPA, Unifrance et le CNC.

Contacts

Marc du Pontavice – Président et Directeur général

Cécile Haimet – Directrice Financière

Tél. +33 (0)1 40 18 72 00

Agence Image Sept

xilam@image7.fr

Karine Allouis (Relations médias) – Tél. +33 (0)1 53 70 74 81

Laurent Poinot (Relations investisseurs) - Tél. +33 (0)1 53 70 74 77

À propos de Xilam

Acteur majeur de l'animation, Xilam est un studio intégré fondé en 1999 qui crée, produit et distribue des programmes originaux dans plus de 190 pays pour les enfants et les adultes. Ces séries et films sont diffusés à la télévision, au cinéma et sur les plateformes de streaming SVOD (Netflix, Disney+, Amazon, Universal+, ...) et AVOD (YouTube, Facebook, ...). Xilam a aussi lancé Toon Box, sa plateforme de streaming sécurisée, sans publicité, entièrement pensée pour les enfants. Avec une créativité et une capacité d'innovation mondialement reconnues, ainsi qu'une expertise éditoriale et commerciale à la pointe de son industrie, Xilam se positionne comme un acteur incontournable de son marché.

Xilam construit chaque année de véritables succès et capitalise sur de puissantes marques historiques telles que *Oggy et les cafards*, *Zig & Sharko* et *Chicky*, mais aussi sur de nouvelles productions propriétaires telles que *Les Trois Bricochons* ou *Capitaine Jim*. Après le succès du film *J'ai Perdu Mon Corps*, nommé aux Oscars, Xilam Film poursuit sa stratégie autour des longs métrages avec *Le mystère Lucy Lost*, présenté en sélection officielle aux festivals de Cannes et d'Annecy et *Le Loup* qui sera livré en 2027. Le catalogue de Xilam, puissant et en expansion, est constitué de plus de 3 000 épisodes et de plusieurs longs métrages. Xilam emploie plus de 450 personnes, répartis sur ses studios à Paris, Angoulême et Hô-Chi Minh au Vietnam.

Xilam est cotée sur Euronext Growth Paris- Éligibilité PEA – PME

Code ISIN : FR0004034072, Mnémon : ALXIL

Pour plus d'information : www.xilam.com

