

RESULTATS SEMESTRIELS 2026

Un semestre d'investissements stratégiques pour préparer un nouveau cycle de croissance

Paris, le 6 octobre 2026, 17h45 – VAZIVA (code ISIN FR0014007T10 - ALVAZ), pionnier de la dématérialisation des avantages aux salariés, publie aujourd'hui ses Résultats semestriels 2026 marqués par une légère croissance de son activité et d'importants investissements stratégiques pour préparer ses prochaines étapes de développement.

En M€ Revue limitée	30.06.26	30.06.25	Variation
CHIFFRE D'AFFAIRES	36,2	35,3	+ 2,6%
EBITDA	1,9	2,1	- 10,0%
RESULTAT D'EXPLOITATION	1,7	1,9	- 13,7%
RESULTAT NET	1,2	1,8	- 32,7 %



« VAZIVA s'inscrit dans une dynamique à long terme avec la réalisation en 2026 des investissements qui s'imposent pour soutenir une croissance forte et rentable dans le futur. Nous avons réalisé des recrutements clés en effectifs commerciaux et dans les fonctions supports pour offrir à nos clients une qualité de service exemplaire. A court terme, ces investissements pèsent ponctuellement sur nos indicateurs de performance mais ils sont indispensables pour assurer un développement harmonieux du Groupe. Nous affichons notre pleine confiance dans la poursuite du développement de VAZIVA et abordons 2027 et les années suivantes avec plein d'enthousiasme et de pugnacité. »
commente Patrick Berthé, Fondateur et Président de VAZIVA.

Activité en légère hausse

Au 1^{er} semestre 2026, le chiffre d'affaires ressort à 36,2 M€ contre 35,3 M€ au 1^{er} semestre 2025, soit une progression de 2,6 %. Cette progression plus modérée de l'activité reflète une phase volontaire de consolidation du modèle, caractérisée par le renforcement de la fidélisation de la base clients, la structuration des équipes et la préparation de nouvelles offres destinées à élargir progressivement les sources de revenus du Groupe.

Fort d'un taux de fidélisation de 98 % et d'un taux d'engagements pluriannuels en hausse, VAZIVA développe un modèle économique basé sur la solidité de la relation client, le foisonnement de la base installée et la récurrence des revenus.

Le semestre a également été consacré à la finalisation des développements technologiques nécessaires au déploiement de l'offre Titres-Restaurant de VAZIVA. Ces travaux portent notamment sur l'intégration et la gestion de la base CNTR de 220 000 établissements ainsi que sur les mécanismes techniques nécessaires à la gestion des dotations. Cette nouvelle offre permettra à VAZIVA d'élargir son positionnement sur le marché des avantages salariés et constitue l'un des relais de croissance identifiés pour les prochains exercices.

Investissements importants dans la technologie et la prospection commerciale

Comme précédemment indiqué, l'exercice 2026 est axé sur le développement des offres et la robustesse des applicatifs. Afin de préparer son prochain cycle de croissance, VAZIVA a intensifié depuis le début de l'exercice ses investissements dans l'enrichissement de son écosystème dédié aux avantages salariés et dans la sécurisation de son environnement digital au travers d'une architecture capable d'absorber la hausse d'activité attendue dès 2027.

En parallèle, le groupe a accru sa visibilité en participant à des salons professionnels et en renforçant sa présence sur les réseaux sociaux afin de faciliter la prospection de nouveaux clients et la vente des nouvelles offres à sa base installée.

En conséquence des éléments qui précèdent, l'EBITDA est en recul modéré de 0,2 M€. Il intègre notamment une hausse de la masse salariale de 0,4 M€, liée aux recrutements réalisés pour renforcer les effectifs commerciaux et de support, ainsi qu'une augmentation des charges externes (prestations de services informatiques, honoraires de conseil et frais liés à la participation à des salons) de 1,4 M€, dont une partie présente un caractère ponctuel. La baisse de l'EBITDA doit ainsi être appréciée au regard d'un niveau significatif de dépenses engagées au premier semestre pour préparer les relais de croissance futurs.

Après prise en compte des dotations aux amortissements et provisions de 0,3 M€, d'un résultat financier à l'équilibre et d'une charge d'impôt de 0,5 M€, le Résultat net affiche 1,2 M€, faisant ressortir une marge nette de 3,4%.

Une structure financière solide après un cycle important d'investissements

Au 30 juin 2026, les capitaux propres s'établissent à 22,0 M€, confirmant la solidité de la structure financière de VAZIVA.

L'endettement financier brut s'établit à environ 0,5 M€. Les disponibilités s'élèvent à 3,6 M€ au 30 juin 2026. Leur diminution sur douze mois résulte principalement d'une réduction significative du passif d'exploitation, du financement sur fonds propres de l'acquisition de Pronis Loisirs pour 1,0 M€ et des investissements réalisés pour renforcer la plateforme technologique et préparer le déploiement de nouvelles offres. Cette évolution traduit principalement l'utilisation du bilan de VAZIVA pour financer son développement et préparer son prochain cycle de croissance.

Perspectives : des relais de croissance identifiés pour 2027

Après une année 2026 consacrée au renforcement de ses infrastructures, de ses équipes et de son offre, VAZIVA entend entrer en 2027 dans un nouveau cycle de développement, porté notamment par la commercialisation des Titres-Restaurant, l'intégration de Pronis Loisirs, le développement de VAZIVA Rewards et la poursuite de la digitalisation de sa plateforme multi-dotations.

Le Groupe entend ainsi conjuguer reprise d'une croissance soutenue et amélioration progressive de sa rentabilité.

Prochaine publication : Chiffre d'affaires annuel 2026 : 27 janvier 2027 après bourse

À propos de VAZIVA

VAZIVA est l'émetteur nouvelle génération des avantages aux salariés (vacances, cadeaux, déjeuners) sur la 1^{ère} carte de paiement intelligente multi-dotations Mastercard® managée pour les Comités Sociaux et Economiques (CSE), les Ressources Humaines (RH), les entreprises et collectivités. Cette carte est utilisable sur le réseau international Mastercard®. La carte Vaziva Mastercard® intègre une intelligence artificielle [IA] qui organise la gestion des dotations sociales selon les dépenses des salariés.

► SUIVEZ VAZIVA SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[Instagram](#)



[LinkedIn](#)



CONTACTS

VAZIVA

Christophe KOURDOULY

@ christophe.kourdouly@vaziva.com

capvalue

Gilles BROQUELET

@ gbroquelet@capvalue.fr