



Paris, le 6 novembre 2025 -17h45  
Information financière du 3<sup>e</sup> trimestre 2025 - NRJ Group

### Au troisième trimestre 2025 :

- Un chiffre d'affaires <sup>(1)</sup> du pôle Radio quasiment stable,
- Un chiffre d'affaires <sup>(1)</sup> du pôle Diffusion en croissance, hors impact de la décision de l'Arcom sur le multiplexe R3.

L'arrêt de la diffusion de la chaîne NRJ 12 depuis le 1<sup>er</sup> mars 2025 et la cession de Chérie 25, conduisent le Groupe à appliquer la norme IFRS 5 pour l'établissement de son chiffre d'affaires consolidé pour le 3<sup>e</sup> trimestre et les neuf premiers mois de 2025.

En millions d'euros	3 <sup>e</sup> trimestre			Cumul 9 mois		
	2025	2024 <sup>®</sup>	Variation	2025	2024 <sup>®</sup>	Variation
Radio	55,0	55,5	-0,9%	164,9	169,0	-2,4%
Télévision	1,4	1,9	-26,3%	4,4	6,0	-26,7%
Diffusion	20,7	21,2	-2,4%	62,6	62,4	+0,3%
<b>Chiffre d'affaires hors échanges</b>	<b>77,1</b>	<b>78,6</b>	<b>-1,9%</b>	<b>231,9</b>	<b>237,4</b>	<b>-2,3%</b>
Chiffre d'affaires sur échanges	4,1	3,6	+13,9%	12,2	11,4	+7,0%
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>81,2</b>	<b>82,2</b>	<b>-1,2%</b>	<b>244,1</b>	<b>248,8</b>	<b>-1,9%</b>

<sup>®</sup> Le chiffre d'affaires antérieurement publié a été retraité en application de la Norme IFRS 5. La comparaison entre les montants publiés pour les 9 premiers mois de 2024 et ceux retraités pour la même période figure en annexe<sup>1</sup>.

Dans un marché publicitaire pénalisé par l'instabilité politique et les incertitudes économiques et une dynamique du pôle Diffusion impactée par la décision de l'Arcom sur le multiplexe R3, le chiffre d'affaires consolidé hors échanges des activités poursuivies, s'élève au 3<sup>e</sup> trimestre 2025 à 77,1 M€ en recul de -1,9% par rapport au 3<sup>e</sup> trimestre 2024. Pour les neuf premiers mois de l'exercice 2025, il s'établit à 231,9 M€, en retrait de -2,3% par rapport à la même période en 2024.

### RADIO

Selon les résultats de la vague avril-juin de Médiamétrie, près de 37,7 millions de Français <sup>(2)</sup> ont consacré 2h47 chaque jour à l'écoute de la Radio <sup>(3)</sup>, confirmant ainsi la puissance du média radio et leur attachement à ce média qui accompagne leur quotidien. A l'écoute de la radio, s'ajoutent également les différents modes de consommation des usages audio, et ce sont donc 42,1 millions de Français qui écoutent des contenus audio (soit 8 Français sur 10) chaque jour <sup>(4)</sup>.

**Avec cette dernière vague Médiamétrie, le Groupe dispose en France de la 1<sup>re</sup> offre commerciale radio sur l'ensemble du public <sup>(5)</sup> et sur la cible prioritaire des 25-49 ans <sup>(6)</sup>, sur laquelle il confirme sa position de leader, avec une part d'audience de 19,4% <sup>(6)</sup>.**

**Les radios du Groupe sont écoutées chaque jour par près de 9,5 millions de Français <sup>(7)</sup>.**

En septembre 2025, le Groupe confirme sa position de groupe privé référent sur l'audio digital en France, avec ses programmes déclinés sur tous les supports digitaux : 1<sup>er</sup> groupe privé de radios digitales <sup>(8)</sup> et 1<sup>er</sup> groupe privé sur les auditeurs de moins de 60 ans sur les enceintes à commande vocale <sup>(9)</sup>. NRJ Group occupe la place de groupe radio n°1 sur le e-commerce et rassemble chaque semaine près de 13,7 millions d'auditeurs qui achètent en ligne <sup>(10)</sup>.

(1) Hors échanges

Le pôle Radio du Groupe enregistre au 3<sup>e</sup> trimestre de l'année 2025 un chiffre d'affaires <sup>(1)</sup> quasiment stable (-0,9%) par rapport à la même période de 2024. Cette évolution se caractérise par des tendances divergentes entre la France, où le chiffre d'affaires <sup>(1)</sup> progresse de +0,2% et l'international, où il baisse de -5,1%.

En France, au plan national, le pôle Radio enregistre une belle progression de +3,5% portée par son activité Digitale (+17,6%) et par son activité Événementielle (+77,1%) avec le retour du « NRJ Summer Tour » après une année blanche en raison des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. En région, le chiffre d'affaires <sup>(1)</sup> recule de 8,1% lié à la tendance défavorable du marché publicitaire local au 3<sup>e</sup> trimestre 2025. A l'international, la baisse du chiffre d'affaires <sup>(1)</sup> de -5,1% s'explique principalement par la base de comparaison particulièrement élevée du 3<sup>e</sup> trimestre 2024 durant lequel le chiffre d'affaires <sup>(1)</sup> avait progressé de +7,3%.

Dans un contexte publicitaire peu favorable depuis le début de l'année 2025, marqué par l'instabilité politique et les incertitudes économiques, et malgré une évolution de son chiffre d'affaires <sup>(1)</sup> au 3<sup>e</sup> trimestre 2025 en amélioration par rapport au premier semestre, le pôle Radio du Groupe réalise, sur les neuf premiers mois de l'exercice, un chiffre d'affaires <sup>(1)</sup> de 164,9 M€ en retrait de -2,4% par rapport à la même période de 2024.

## TÉLÉVISION

Suite à la cession de la chaîne Chérie 25 (sociétés Chérie HD et STL) à RMC-BFM, filiale du Groupe CMA Media, finalisée le 30 septembre dernier, dans le cadre de l'application de la norme IFRS 5, le périmètre des activités poursuivies sur le pôle Télévision au 3<sup>e</sup> trimestre 2025 et pour les neuf premiers mois de l'exercice correspond exclusivement à l'exploitation de la chaîne NRJ Hits.

Sur les neuf premiers mois de 2025, NRJ Hits a confirmé son statut de 1<sup>re</sup> chaîne musicale Box TV <sup>(11)</sup> et de leader des chaînes musicales sur les principales cibles commerciales <sup>(12)</sup> avec 5,2 millions de téléspectateurs chaque mois <sup>(13)</sup>. NRJ Hits marque son leadership avec une avance de 62% sur le suivant immédiat <sup>(14)</sup>.

Au 3<sup>e</sup> trimestre le chiffre d'affaires <sup>(1)</sup> du pôle Télévision du Groupe s'élève à 1,4 M€ et sur les neuf premiers mois de l'année à 4,4 M€, en baisse respectivement de -26,3% et -26,7% par rapport aux mêmes périodes de l'exercice 2024. Le recul du chiffre d'affaires <sup>(1)</sup> du pôle Télévision s'explique principalement par la disparition de l'effet d'entraînement de NRJ 12, pour la commercialisation de NRJ Hits.

## DIFFUSION

Au 3<sup>e</sup> trimestre de l'exercice 2025, le recul de -2,4% du chiffre d'affaires <sup>(1)</sup> du pôle Diffusion, à 20,7 M€, s'explique par la décision de l'Arcom sur le multiplex R3, qui impacte négativement de 1,0 M€ ce chiffre d'affaires <sup>(1)</sup>. Hors impact de la décision de l'Arcom, le chiffre d'affaires <sup>(1)</sup> du pôle Diffusion progresserait de +2,4% au 3<sup>e</sup> trimestre 2025.

Sur les neuf premiers mois de l'exercice 2025, le pôle Diffusion enregistre un chiffre d'affaires <sup>(1)</sup> de 62,6 M€, en progression de +0,3% par rapport à l'exercice précédent. Cette croissance reflète deux tendances divergentes :

- Une baisse du chiffre d'affaires de 2,3 M€ liée aux décisions de l'Arcom sur le décalage entre la date de l'arrêt de NRJ 12 et de C 8 et du démarrage des chaînes retenues à leur place, ainsi que sur le multiplexe R3,
- Une poursuite du développement du pôle Diffusion porté principalement par le DAB+ mais également par les activités de FM et de TNT.

Le 19 septembre 2025, l'Arcom a annoncé un report de deux années, à compter du 6 juin 2025, du lancement de la procédure d'attribution de la ressource TNT disponible <sup>(15)</sup>.

\*\*\*\*\*

## Perspectives

L'instabilité politique et les incertitudes économiques ont continué à peser sur le marché publicitaire au mois d'octobre, entraînant un recul du chiffre d'affaires <sup>(1)</sup> du pôle Radio sur ce mois. La tendance du marché publicitaire devrait être peu favorable sur l'ensemble du dernier trimestre 2025.

\*\*\*\*\*

**Prochain rendez-vous :** Publication du chiffre d'affaires de l'année 2025, le jeudi 5 février 2026 (après bourse).

\*\*\*\*\*

## ANNEXE

**<sup>i</sup> Retraitement 9 mois 2024 – impacts de la norme IFRS 5 sur le chiffre d'affaires consolidé des neuf premiers mois de 2024 :**

En millions d'euros	9 mois 2024 publié	9 mois 2024 retraité <sup>®</sup>	IFRS 5
Chiffre d'affaires hors échanges Pôle Radio	169,0	169,0	0,0
Chiffre d'affaires hors échanges Pôle Télévision	54,1	6,0	(48,1)
Chiffre d'affaires hors échanges Pôle Diffusion	59,5	62,4	2,9
Chiffre d'affaires sur échanges	11,6	11,4	(0,2)
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>294,2</b>	<b>248,8</b>	<b>(45,4)</b>

<sup>®</sup> Les comptes antérieurement publiés ont été retraités en application de la Norme IFRS 5.

\*\*\*\*\*

Sources :

- (1) Hors échanges : Chiffre d'affaires consolidé hors échanges, non audité, établi selon les normes IFRS.
- (2) Médiamétrie, EAR-National, Avril - Juin 2025, Total Radio, L-V, 13 ans et +, 5h-24h, AC.
- (3) Médiamétrie, EAR-National, Avril - Juin 2025, Total Radio, L-V, 13 ans et +, 5h-24h, DEA.
- (4) Médiamétrie, Global Audio 2025, couverture de l'audio quotidienne, 15-80 ans.
- (5) Médiamétrie, EAR-National, Avril - Juin 2025, NRJ Global, L-V, 13 ans et +, 5h-24h, AC.
- (6) Médiamétrie, EAR-National, Avril - Juin 2025, NRJ Global, L-V, 25-49 ans, 5h-24h, AC, QHM et PDA.
- (7) Médiamétrie, EAR-National, Avril - Juin 2025, L-V, 13 ans et +, 5h-24h, AC, NRJ Global : 9 454 000 auditeurs.
- (8) ACPM diffusion globale des radios digitales, Septembre 2025, Groupe NRJ (données France 32 072 394 écoutes actives de plus de 30 secondes).
- (9) Médiamétrie, EAR National volet Global Radio, Janvier-Mars 2025, NRJ Global, Enceintes à commande vocale, LâV, 13-59 ans, 5h-24h, AC, couplages publicitaires.
- (10) Kantar Media TGI, octobre 2025, stations écoutées 8 derniers jours, achats sur internet (sites/apps) au cours des 12 derniers mois, 15 ans et +.
- (11) Médiamétrie, Médiamat Editeurs mensuel, moyenne mensuelle, Janvier-Septembre 2025, L à D, 3h-27h. Ranking des chaînes musicales du câble-satellite-ADSL sur le TME 4+.
- (12) Médiamétrie, Médiamat Editeurs mensuel, moyenne mensuelle, Janvier-Septembre 2025, L à D, 3h-27h. Dont FRDA-50 ans, 25-49 ans, 15-49 ans, 15-34 ans et les 15-24 ans, leadership en TME.
- (13) Médiamétrie, Médiamat Editeurs mensuel, moyenne mensuelle, Janvier-Septembre 2025, L à D, 3h-27h. Couverture 4 semaines seuil de vision 10 secondes consécutives.
- (14) Médiamétrie, Médiamat Editeurs mensuel, moyenne mensuelle, Janvier-Septembre 2025, L à D, 3h-27h. Avance en % du TCE.
- (15) <https://www.arcom.fr/presse/arcom-reporte-le-lancement-de-la-procedure-relative-lattribution-de-la-ressource-tnt-disponible>

\*\*\*\*\*

**Avertissement** : Ce communiqué peut contenir des informations de nature prévisionnelle. Ces informations constituent soit des tendances, soit des objectifs, et ne sauraient être regardées comme des prévisions de résultat ou de tout autre indicateur de performance. Ces informations sont soumises par nature à des risques et incertitudes, qui peuvent dans certains cas, être hors de contrôle de la Société. Pour une description plus détaillée de ces risques et incertitudes, il convient notamment de se référer aux documents publics déposés auprès de l'Autorité des marchés financiers, en particulier le Document d'enregistrement universel de NRJ GROUP dont la dernière version est disponible sur son site internet ([www.nrjgroup.fr](http://www.nrjgroup.fr)) à la rubrique "Finances/ Publications financières/ Rapports financiers".

### A propos de NRJ GROUP

Plus de 40 ans après la création de la radio NRJ par Jean-Paul BAUDECROUX, NRJ GROUP figure parmi les principaux groupes de média privés français exerçant les métiers d'éditeur, de producteur, de diffuseur tout en assurant la commercialisation de ses propres espaces média.

En France, le Groupe occupe une place de leader sur le marché privé de la radio et de l'audio grâce à ses 4 marques (NRJ, CHERIE FM, NOSTALGIE et RIRE & CHANSONS) et est le 2<sup>e</sup> opérateur du marché français de la diffusion, à travers sa filiale towerCast. S'appuyant sur la force de ses marques, son expertise marketing et sa puissance commerciale, le Groupe a également développé au cours de ces dernières années un écosystème digital qui lui permet de répondre aux attentes des consommateurs d'aujourd'hui et d'anticiper l'évolution des usages de demain. Les territoires de marques se développent ainsi désormais dans une multiplicité de formats : Flux live digital, radios digitales thématiques (près de 250), podcasts natifs et podcasts replay. Ils se déploient par ailleurs sur une diversité de supports de consommation média, pour optimiser les possibilités d'accès aux contenus : Sites, applications mobiles ou encore enceintes à commande vocale. NRJ GROUP est, aujourd'hui, le 1<sup>er</sup> groupe privé de radios digitales en France. Editeur de podcasts (natifs et replay), le Groupe se positionne également comme un agrégateur de contenus podcasts au travers de partenariats avec des éditeurs extérieurs. Cette approche permet au Groupe de se positionner sur le marché de l'audio digital avec une offre puissante, contextuelle et dans un environnement de communication sécurisé.

A l'international, le Groupe est implanté dans 13 autres pays, soit par le biais d'implantations directes, soit via des partenariats ou des contrats de licence de marque principalement NRJ/ENERGY, première marque radio internationale, et/ou NOSTALGIE/NOSTALGI/RADIO NOSTALGIA.

Le titre NRJ GROUP est coté sur le marché Euronext à Paris (compartiment B).  
Codes - ISIN : FR0000121691 ; Reuters : NRG-FR ; Bloomberg : NRG:FP.

#### Information analystes et investisseurs

NRJ GROUP – Communication Financière, 46-50 avenue Théophile Gautier 75016 Paris- [www.nrjgroup.fr](http://www.nrjgroup.fr)  
FTI Consulting – Arnaud de Cheffontaines | Cosme Julien-Madoni | Tel : + 33 1 47 03 68 19  
[nrjgroup@fticonsulting.com](mailto:nrjgroup@fticonsulting.com)

NRJ GROUP - Société Anonyme au capital de 781 076,21 euros  
Siège social : 22 rue Boileau 75016 Paris  
332 036 128 RCS PARIS