

Paris, France, le 6 novembre 2026

INFORMATION MENSUELLE RELATIVE AU NOMBRE TOTAL D'ACTIONS ET DE DROITS DE VOTE COMPOSANT LE CAPITAL SOCIAL

(Article L.233-8-II du Code de Commerce et Article 223-16 du Règlement Général de l'AMF)

Date d'arrêté : 31 octobre 2026

Nombre total d'actions composant le capital social	**1 299 152**
Nombre de droits de vote théoriques (1)	**1 624 994**
Nombre total de droits de vote exerçables (2)	**1 623 799**

(1) Le nombre de droits de vote théoriques (ou droits de vote « bruts ») sert de base au calcul pour les franchissements de seuils. Conformément à l'article 223-11 du Règlement Général de l'AMF, ce nombre est calculé sur la base de l'ensemble des actions auxquelles sont attachés ces droits de vote y compris les actions privées de ce droit.

(2) Le nombre de droits de vote exerçables (ou droits de vote « nets ») est calculé en ne tenant pas compte des actions privées de droits de vote. Il est communiqué pour la bonne information du public.

À propos du Slip Français

Fondée en 2011 par Guillaume Gibault, Le Slip Français est une marque française iconique de sous-vêtements, vêtements et accessoires du quotidien fabriqués en France. Devenue un symbole de la réinvention de l'industrie textile française, la Société combine une marque à forte notoriété, une fabrication française, un modèle de distribution multicanal et une intégration industrielle croissante.
Entreprise à mission depuis 2020 et certifiée B Corp, Le Slip Français a engagé depuis 2023 une transformation visant à rendre la fabrication française plus accessible et compatible avec des volumes significatifs. Le Groupe s'appuie aujourd'hui sur un écosystème industriel composé notamment de Bonne Nouvelle, La Belle Paire et Fier(T), afin de sécuriser ses approvisionnements, d'améliorer sa compétitivité et d'accélérer la relocalisation textile en France. Pour en savoir plus : www.leslipfrancais.fr

Contacts

Le Slip Français
Communication
leslipenactions@leslipfrancais.fr

NewCap
Relations investisseurs
lsf@newcap.fr
01 44 71 94 94

NewCap
Relations Médias
lsf@newcap.fr
01 44 71 94 94