ses imagotag

Communiqué de presse 7 Février 2019

# JULA, leader scandinave des magasins de bricolage, choisit SES-imagotag

SES-imagotag (Euronext : SESL, FR0010282822), N°1 mondial des étiquettes électroniques et des solutions IoT pour le commerce, annonce aujourd'hui que Jula, leader scandinave de la distribution de bricolage, a sélectionné SES-imagotag pour le déploiement d'étiquettes intelligentes dans ses magasins.

La plateforme VUSION Retail IoT Cloud développée par le Groupe et adoptée par Jula va permettre une automatisation et une synchronisation des prix à travers l'ensemble des canaux de vente, tout en offrant au personnel en magasin la possibilité de se consacrer à des tâches à plus forte valeur ajoutée telles que le service client et la parfaite tenue des rayons. Jula a pour ambition de simplifier la gestion des rayons et des stocks par l'affichage des données de gestion sur les étiquettes électroniques avant les heures d'ouverture, et d'optimiser le réassort grâce à la géolocalisation des produits en magasin et aux LED clignotantes des étiquettes pour trouver chaque produit rapidement. L'expérience client des magasins Jula va également s'enrichir grâce à VUSION avec un accès facilité à des contenus enrichis et des informations supplémentaires sur les produits en rayons via des interactions NFC et codes QR affichés sur les étiquettes connectées.

Ce déploiement s'effectuera en deux temps ; 55 magasins en Suède vont être équipés en 2019 par la solution VUSION entièrement opérée sur le cloud de Microsoft Azure. 39 magasins supplémentaires seront équipés en 2020 en Norvège et en Pologne, pour un total de plus d'un million et demi d'étiquettes intelligentes installées.

**Magnus Sigurd, Directeur Business Development au sein de Jula explique :** *« La digitalisation de nos magasins entre désormais dans une nouvelle phase grâce à la solution cloud de SES-imagotag. Nous pouvons à présent parfaitement répondre aux attentes de nos clients et d'une manière bien plus efficace grâce à la synchronisation des prix et l'accès à une information enrichie et omnicanale sur tous nos produits. L'étiquetage électronique permet également de garantir la disponibilité des produits et le respect du merchandising pour offrir un meilleur service à nos clients. »*

**Thierry Gadou, Président-Directeur général de SES-imagotag, conclut :** *« Nous sommes très fiers d'avoir été choisis par Jula, le leader scandinave du bricolage, pour simplifier leurs processus en magasin et améliorer leur expérience client. Ce partenariat renforce notre présence stratégique dans le marché nordique et, une fois encore, prouve la reconnaissance de notre plateforme VUSION Retail IoT Cloud développée pour les commerçants cherchant à digitaliser leurs opérations afin de rester compétitifs dans un secteur sous pression. Nous avons hâte d'apporter à grande échelle à Jula tous les avantages que nous leur avons démontrés durant la phase pilote et de les aider à réussir leur transformation digitale. »*

**A propos de Jula**

Jula was founded in 1979 as a family company. Karl-Johan Blank, Jula's owner, has been involved from the start and built up the company. Since a couple of years, Jula has developed into a group, the Jula Holding Group, with operations within Retail, Real Estate, Finance, Logistics and Hotels. The Jula

Holding Group's head office is located in Skara, Sweden. The Group has approximately 3,500 employees and in 2018 about 7 billion SEK in turnover. The retail company Jula is the Group's origin. Jula offers handy people a wide and carefully selected range of products for the home, garden and leisure at low prices. This is offered through a strong e-commerce and a total of 99 department stores, 53 in Sweden, 34 in Norway and 12 in Poland.

**www.jula.com**

**A propos de SES-imagotag**

Depuis 25 ans, SES-imagotag est le partenaire des commerçants dans l'utilisation des technologies numériques en point de vente. N°1 mondial des étiquettes intelligentes et du « pricing automation », SES-imagotag a développé une plateforme digitale & IoT complète qui permet aux commerçants de connecter et numériser intégralement leurs points de vente, automatiser les processus à faible valeur ajoutée, mieux connaître, informer et servir leurs clients, produire une information de qualité pour optimiser à chaque instant la tenue des rayons, éviter ruptures et gaspillage, créer un service omnicanal fidélisant et adapté aux nouvelles attentes des consommateurs.

**www.ses-imagotag.com**

SES-imagotag est cotée au compartiment B d'Euronext Paris
Code Mnemo : SESL – Code ISIN : FR0010282822 – Reuters : SESL.PA – Bloomberg : SESL

SESL LISTED EURONEXT PEA PME

**Contact**

Shan – Investor Relations & Financial Communications
Sarah Levy-Quentin : Tel : +33 (0)1 44 50 03 84 / sesimagotag@shan.fr