COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne-Billancourt, le 7 février 2023

Signature de deux accords de cession pour un montant total de 90 millions d'euros

Carmila annonce la signature de deux accords de cession avec des family offices[1] sur un portefeuille de quatre actifs en Espagne et sur un actif à Montélimar en France.

Le prix de cession du portefeuille en Espagne est de 75 millions d'euros, droits inclus, en ligne avec les valeurs d'expertise. Il se compose de quatre centres commerciaux, Los Patios et Alameda à Malaga et Los Barrios et Gran Sur à Algeciras, représentatifs du portefeuille de Carmila, avec un hypermarché Carrefour[2], environ 35 boutiques par centre, des taux d'occupation élevés et un mix-merchandising renouvelé. Carmila assurera des missions de gestion locative, de commercialisation et d'asset management pour le portefeuille.

Le prix de cession, droits inclus, de l'actif à Montélimar est de 15 millions d'euros, en ligne avec la valeur d'expertise. Il est constitué de plusieurs locaux dans une zone commerciale attractive, attenante à un hypermarché Carrefour.

Ces deux cessions s'ajoutent à la vente d'un portefeuille de six actifs en France, finalisée en juin 2022, pour un montant total de 240 millions d'euros de cessions. Carmila dépasse ainsi de 40 millions sa cible de 200 millions d'euros de cessions sur les deux premières années de son nouveau plan stratégique « Building Sustainable Growth ».

Marie Cheval, Présidente et Directrice Générale de Carmila a commenté :

« Carmila confirme la liquidité de ses actifs en ligne avec les valeurs d'expertise et l'intérêt des investisseurs pour des centres commerciaux ancrés dans les territoires et transformés. Carmila dépasse, avec presqu'un an d'avance, son objectif de céder 200 millions d'euros d'actifs avant fin 2023. »

[1] Bureau de gestion de patrimoine

[2] Appartenant à Carrefour et ne faisant pas partie de la transaction

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CONTACT INVESTISSEURS ET ANALYSTES
Jonathan Kirk – Directeur des relations investisseurs
jonathan_kirk@carmila.com
+33 6 31 71 83 98

CONTACTS PRESSE
Elodie Arcayna – Directrice communication
elodie_arcayna@carmila.com
+33 7 86 54 40 10

CALENDRIER FINANCIER

15 février 2023 (après clôture des marchés) : Résultats annuels 2022
16 février 2023 : Réunion d'information financière
20 avril 2023 (après clôture des marchés) : Information financière du premier trimestre 2023
11 mai 2023 : Assemblée générale
25 juillet 2023 (après clôture des marchés) : Résultats du premier semestre 2023
26 juillet 2023 : Réunion d'information financière
20 octobre 2023 (après clôture des marchés) : Information financière du troisième trimestre 2023

À PROPOS DE CARMILA

Troisième société cotée de centres commerciaux en Europe, Carmila a été créée par Carrefour et des investisseurs institutionnels en vue de transformer et valoriser les centres commerciaux attenants aux magasins Carrefour en France, Espagne et Italie. Au 30 juin 2022, son portefeuille était constitué de 208 centres commerciaux, leaders sur leur zone de chalandise, et valorisés à 6,16 milliards d'euros.

Carmila est cotée au compartiment A sur Euronext-Paris sous le symbole CARM. Elle bénéficie du régime des sociétés d'investissements immobiliers cotées (« SIIC »).

Carmila est membre du SBF 120 depuis le 20 juin 2022.

Ce communiqué de presse est disponible dans la section Finance, rubrique « Communiqués financiers », du site de Carmila :
https://www.carmila.com/finance/communiques-financiers/