

Anevia Lance sa Nouvelle Tête de Réseau Logiciel Offrant OTT et Chaînes Virtuelles

Anevia, éditeur de logiciels pour la distribution de la télévision et de la vidéo en direct, en différé et à la demande (VOD), a annoncé aujourd'hui le lancement de la dernière version de sa solution Flamingo, la première tête de réseau logiciel au monde, permettant aux hôtels, aux hôpitaux et aux entreprises d'offrir des expériences innovantes via OTT et les chaînes virtuelles.

Le Flamingo 4.2 d'Anevia, développée à partir de l'expertise interne d'Anevia en OTT, offre une multitude de nouveaux services de télévision, notamment Web TV, chaînes virtuelles et Replay TV, tout en permettant aux utilisateurs d'enregistrer du contenu.

Grâce à l'intégration au portail de télévision à la carte d'Infinitum Media (**Web TV**), les hôtels peuvent désormais améliorer l'expérience client en proposant un large choix de chaînes de télévision du monde entier, avec les droits de licence déjà accordés.

Cette nouvelle version peut également créer des **chaînes virtuelles** avec du contenu spécifique à l'entreprise du client, notamment des publicités et sa propre programmation interne. Elle traite ce contenu comme une chaîne de télévision au sein de la tête de réseau Flamingo 4.2, plutôt que de le lire depuis un lecteur multimédia séparé. Cela réduit considérablement les coûts, car il n'est pas nécessaire de disposer d'un encodeur HDMI ou d'un lecteur multimédia séparé, et sa mise à jour est facile.

Le nouveau Flamingo permet le **Replay TV** : le fournisseur peut enregistrer du contenu afin que les téléspectateurs puissent regarder leur émission préférée à tout moment. Plus besoin de se précipiter après le travail ou de sauter le dîner pour être à l'heure dite devant son écran.

Avec le nouveau Flamingo, les utilisateurs peuvent choisir d'**enregistrer** un programme et de le regarder ultérieurement, sans nécessiter de matériel supplémentaire.

De plus, cette puissante tête de réseau hybride permet aux organisations et collectivités de répondre à la demande croissante de vidéos de haute qualité grâce à sa fonction de désembrouillage HEVC. La fonctionnalité a été testée sur le terrain par Canal+ Afrique, garantissant la compatibilité avec ses flux.

Ivonne Prugnaud, Vice President Sales Worldwide Enterprise, Anevia, a commenté : « Le monde devient de plus en plus global et le nombre de clients internationaux dans les hôtels est en pleine expansion. Les chaînes que les gens choisissent de regarder à la télévision et les langues dans lesquelles ils souhaitent les regarder varient d'un pays à l'autre. Il est donc crucial pour les hôtels d'offrir une gamme plus étendue de chaînes, y compris la Web TV. Nous sommes ravis de rendre cela possible grâce à Flamingo 4.2, avec un catalogue de chaînes étrangères pré-intégré. »

Apprenez plus sur Flamingo 4.2 lors de la présence d'Anevia à HTNG, Dubaï, du 11 au 13 mars.

A propos d'Anevia

Anevia, éditeur de logiciels pour la distribution en OTT et IPTV de la télévision et de la vidéo en direct, en différé et à la demande (VOD), offre un portefeuille complet de solutions de compression vidéo, de têtes de réseaux IPTV multiécran, de Cloud DVR et de CDN.

Anevia développe des technologies innovantes qui permettent de regarder la télévision partout, à tout moment et sur n'importe quel terminal, y compris en 4K Ultra HD.

Anevia adresse le marché des opérateurs de télécommunications et de télévision payante de renommée mondiale, des diffuseurs de contenus, et les fournisseurs de services vidéo dans les secteurs de l'hôtellerie, de la santé et des entreprises, publiques et privées.

Fondée en 2003, Anevia est une entreprise pionnière dans le développement de solutions logiciel flexibles et évolutives. La société contribue activement à plusieurs associations des domaines de la télévision, de la santé et des entreprises dont elle est membre.

Basée en France, avec des bureaux régionaux aux États-Unis, à Dubaï et à Singapour, Anevia est cotée sur le marché d'Euronext Growth à Paris.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.anevia.com.

Contacts

Anevia

Silvia Candido
Field Marketing Director
Tel : +33 1 81 94 50 95
scandido@anevia.com

Whiteoaks Consultancy

Charlotte Causley
Senior Account Manager
Tel: +44 (0) 1252 727313 ext 276
charlottec@whiteoaks.co.uk