ses imagotag

Communiqué de presse

7 Avril 2021

SES-imagotag va déployer sa technologie d'étiquettes électroniques dans les magasins Walmart Canada

> La plateforme VUSION Retail IoT Cloud de SES-imagotag sera déployée dans 328 magasins Walmart Canada sur une période de deux ans

SES-imagotag, (Euronext : SESL, FR0010282822) leader mondial des étiquettes électroniques et des solutions digitales pour le commerce physique, annonce aujourd'hui déployer sa plateforme VUSION Retail IoT Cloud et sa technologie d'étiquetage électroniques dans des centaines de magasins Walmart Canada.

Dans le cadre de ce premier contrat, la technologie développée par le Groupe sera installée dans 328 points de vente. Cette solution va permettre à Walmart Canada d'optimiser l'efficacité opérationnelle de ses magasins, tout en garantissant des prix justes en rayon. Dans le même temps, la plateforme VUSION Cloud va permettre un contrôle central de tous les équipements SES-imagotag déployés dans les magasins. Les clients de Walmart Canada pourront aussi bénéficier de prix et promotions parfaitement synchronisés, d'une réduction drastique des erreurs de prix et d'une expérience d'achat enrichie.

Sam Wankowski, Chief Operating Officer de Walmart Canada, commente : « *La mission de Walmart Canada est d'innover et de proposer la meilleure expérience possible en magasin. Ainsi, nous avons décidé d'accélérer et d'accorder la priorité à la digitalisation de nos points de vente afin de créer une expérience sans friction pour nos clients et le personnel en magasin. Le déploiement d'étiquettes électroniques dans nos magasins à travers le Canada s'inscrit naturellement dans cette stratégie.* »

Désormais, les commerçants se doivent d'être agiles dans leur offre en matière de prix, de choix et de transparence. SES-imagotag donne à Walmart Canada cette possibilité grâce à sa plateforme VUSION, qui va permettra au commerçant nord-américain de mener des campagnes promotionnelles plus précises, et en temps réel à l'échelle de de l'enseigne.

Philippe Bottine, CEO North America de SES-imagotag conclut : *"Nous sommes ravis de collaborer avec Walmart Canada, champion sans conteste de son secteur et un exemple à suivre pour d'autres enseignes qui doivent se réinventer. Ce contrat représente une fantastique opportunité de déployer notre plateforme VUSION Retail IoT Cloud afin de permettre à Walmart Canada de rester agile et compétitif dans un marché très dynamique et concurrentiel.* »

A propos de SES-imagotag et de la plateforme VUSION (Retail IoT Cloud)

SES-imagotag est une société technologique leader mondial des étiquettes électroniques et des solutions digitales pour le commerce physique qui compte parmi ses clients plus de 300 grands groupes de distribution alimentaires et spécialisés en Europe, Asie et Amérique du nord.

SES-imagotag a développé la plateforme VUSION (Cloud Retail IoT) afin d'aider les commerçants à transformer leurs magasins physiques en de véritables actifs digitaux, fortement automatisés, pilotés par la donnée, et connectés en temps réel aux marques et aux consommateurs. VUSION améliore l'agilité, la précision et l'exactitude des prix, tout en assurant une synchronisation omnicanale de ceux-ci, de l'information produit et des campagnes marketing. La plateforme développée par SES-imagotag permet aussi d'optimiser la préparation de commandes et le réassort en magasin. VUSION aide également le personnel en rayons en automatisant des processus à faible valeur ajoutée, pour qu'ils puissent se concentrer sur le service client et le merchandising. VUSION connecte les magasins au cloud, offrant ainsi une information précise et en temps réel sur la disponibilité des produits sur les

étagères, leur localisation et le respect des plans merchandising, tout en permettant de réduire les stocks, les ruptures et le gaspillage. Enfin, VUSION apporte aux consommateurs une meilleure information produit, plus transparente et plus fiable, ainsi qu'une expérience d'achat fluide grâce aux fonctionnalités de recherche produit, de guidage en magasin et de paiement à l'étiquette.

SES-imagotag est cotée au compartiment B d'Euronext™ Paris

Code Mnemo : SESL – Code ISIN : FR0010282822 – Reuters : SESL.PA – Bloomberg : SESL

www.ses-imagotag.com

Contact

SHAN – Relations investisseurs et communication financière
Sarah Levy-Quentin : Tél. : +33 (0)1 44 50 03 84 / sesimagotag@shan.fr