



Toosla retire son offre sur certains actifs de la société Virtuo et reste focalisé sur son plan de croissance rentable

7 mai 2025 – Toosla (code ISIN : FR00140062B9 – code mnémonique : ALTOO), acteur digital de la location de voiture de courte durée, annonce avoir retiré son offre de reprise partielle d'actifs de la société Virtuo, un autre acteur digital de la location de voiture de courte durée, actuellement en procédure de redressement judiciaire

Comme annoncé, Toosla a évalué l'opportunité d'une telle acquisition dans le cadre de sa feuille de route. Après analyse approfondie du dossier, il est apparu préférable de concentrer la Société à ce stade sur ses autres développements en cours, notamment autour de l'affiliation et des partenariats en marque blanche, au service d'une croissance rentable.

Pour rappel, cette stratégie a permis à Toosla de déployer son offre de services dans 5 agglomérations en 2024 (Lyon, Toulouse, Bordeaux, Nice et Lille) et de signer en 2025 un premier accord en marque blanche avec FlexiFleet, un acteur solide de l'autopartage B2B destiné aux chauffeurs VTC et partenaire d'Uber, qui exploite aujourd'hui un parc de plus de 3 500 véhicules, soit 6 fois plus que Toosla. Ces initiatives ont été réalisées sans investissement significatif.

Prochain rendez-vous : Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2025, 23 juillet 2025 (après Bourse)

À propos de TOOSLA

Créé en 2016, Toosla a pour ambition de devenir un acteur majeur de la « révolution » de la mobilité durable en proposant un service de location courte durée de voitures simple et efficace. Son objectif : favoriser la mobilité de demain en levant tous les "irritants" du secteur grâce à son modèle sans agence, sa plateforme digitale et son offre large de véhicules à faible émission. Il offre une expérience client entièrement digitale, aux procédures simplifiées et sécurisées sur PC/Mac, tablettes et smartphones. Sa promesse client se distingue par un modèle de voiture et d'options garantis, une disponibilité en libre-service permanente des véhicules (24/7) et son service de conciergerie (livraison-reprise de véhicule à l'adresse de son choix).

Toosla propose ses services à Paris, Bordeaux, Lille, Lyon, Nice et Toulouse. En 2024, le Groupe a enregistré un chiffre d'affaires de plus de 10 millions d'euros.

Toosla est coté sur Euronext Growth® Paris (Code mnémonique : ALTOO – Code ISIN : FR00140062B9).



Retrouvez toute l'information financière de Toosla sur :
www.toosla-bourse.com

Contacts

Toosla – Relations Investisseurs
Jérôme Fabreguettes Leib
toosla@actus.fr - 01 53 67 36 78

Toosla – Relations Presse
Déborah Schwartz
dschwartz@actus.fr - 01 53 67 36 37



L'application qui réenchante la location de voiture