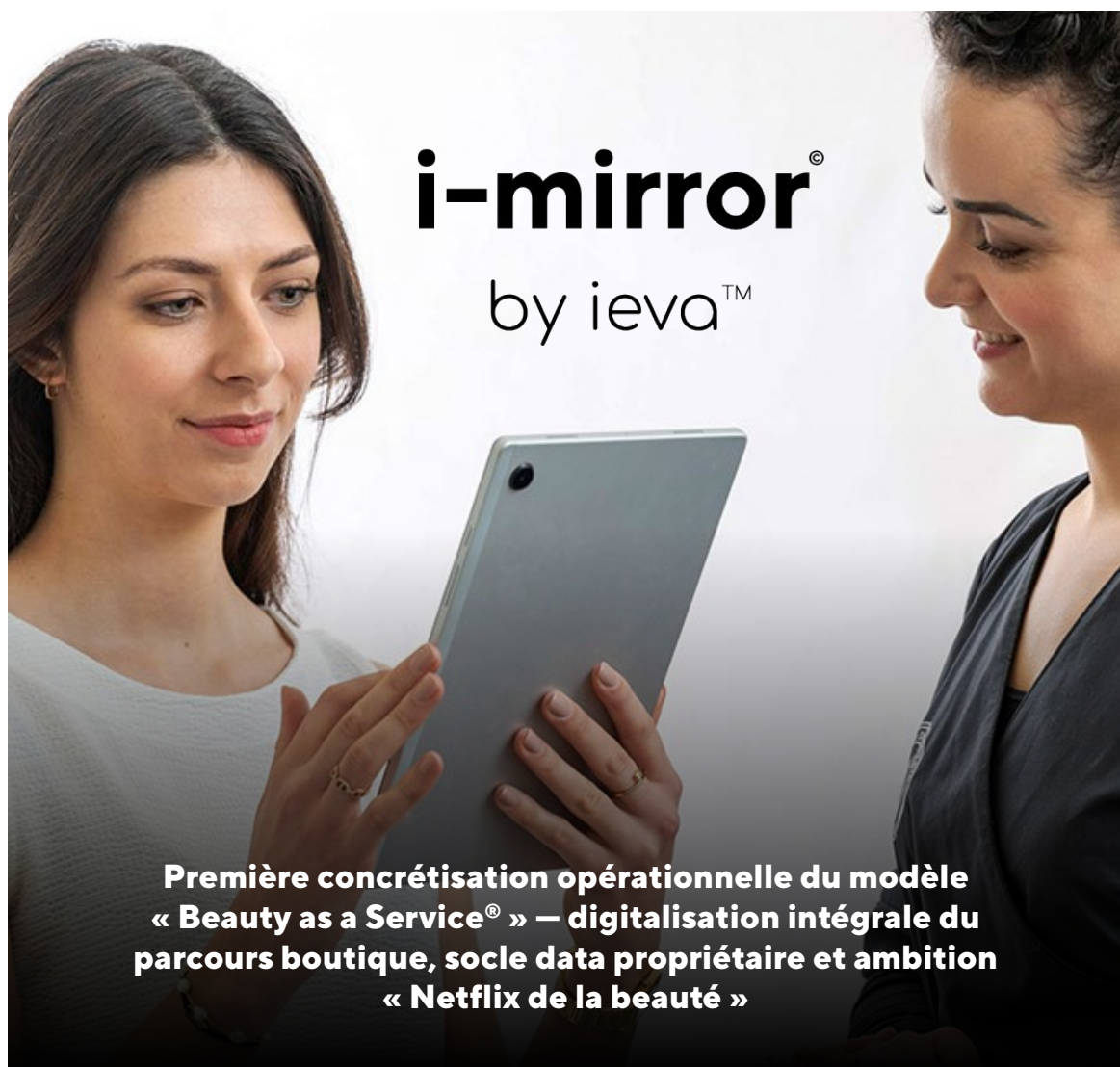


IEVA Group déploie i-mirror dans l'ensemble de son réseau L'Atelier du Sourcil

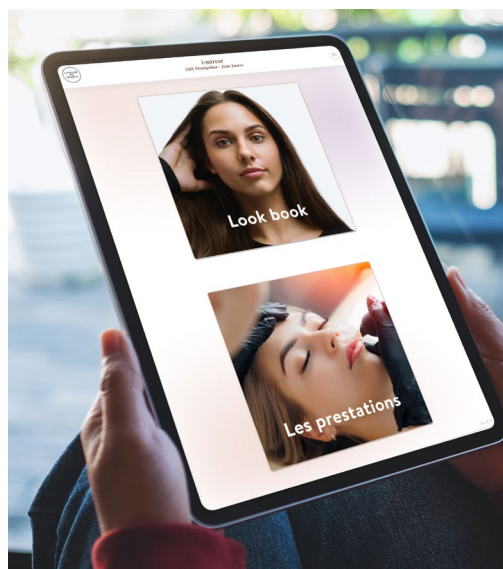


En Bref :

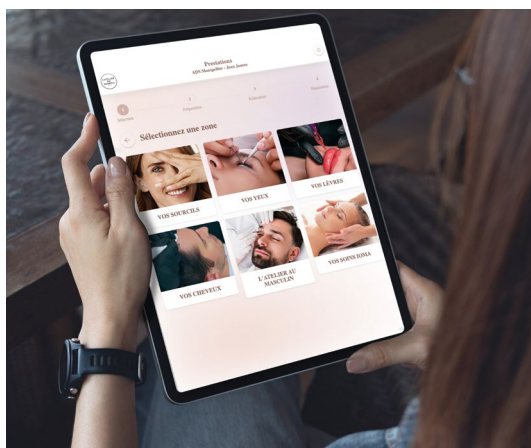
- Déploiement effectif dans les 130 boutiques (réseau intégré et franchisé) de L'Atelier du Sourcil, N°1 de la beauté du regard en Europe.
- Digitalisation intégrale du parcours en boutique : fiche client, consentement électronique avec signature digitale, traçabilité RGPD, historique et suivi photo avant/après.
- Constitution d'un socle data propriétaire au service de la personnalisation, de la récurrence et du pilotage réseau à l'échelle.
- Première livraison concrète de la feuille de route présentée lors de l'introduction en bourse.

IEVA Group S.A., (Euronext Growth Paris - code ISIN : FRO014015ND9, code mnémonique : ALIEV-FR), groupe français de beauty-tech développant un écosystème intégré de marques, de services et d'expériences personnalisées dans les domaines de la beauté et du bien-être reposant sur l'exploitation de technologies propriétaires de diagnostic et de traitement de données, activées par des algorithmes d'intelligence artificielle et déployant un modèle propriétaire dénommé « Beauty as a Service® », annonce le déploiement de sa plateforme digitale propriétaire i-mirror dans l'ensemble des 130 boutiques du réseau L'Atelier du Sourcil, numéro 1 de la beauté du regard. Cette mise en production marque la première concrétisation opérationnelle du modèle « Beauty as a Service® » et pose les fondations du socle data propriétaire du Groupe.

Développée en interne, i-mirror est une application métier sur tablette qui structure et numérise chaque étape de la prestation esthétique. En unifiant ces flux dans un workflow digital unique, elle garantit une exécution homogène à l'échelle des 130 points de vente — du consentement à l'archivage photo, en passant par la traçabilité réglementaire.



i-mirror — interface sur tablette



i-mirror : une plateforme métier qui industrialise le parcours boutique

- Gestion et création des fiches clients
- Sélection et suivi des prestations réalisées
- Consentements électroniques avec signature digitale et vérification d'identité
- Traçabilité complète des prestations dans le respect des exigences RGPD
- Capture et archivage des photos avant/après
- Historique client centralisé et accessible en temps réel

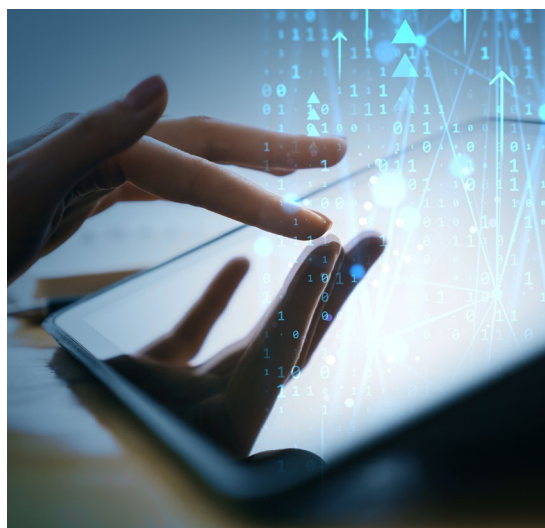
Chaque prestation devient un objet documenté — données client, consentement, visuels, historique — garantissant conformité, qualité d'exécution et continuité de service à l'échelle du réseau.

De la prestation ponctuelle au service récurrent et personnalisé

Chaque interaction en boutique alimente désormais une base de données structurée, combinant données déclaratives, données opérationnelles et contenus visuels. Ce référentiel propriétaire constitue le socle de l'hyperpersonnalisation et de la récurrence — au cœur de l'ambition «Netflix de la beauté» de IEVA Group.

La donnée collectée intègre :

- L'historique complet des prestations par cliente
- Les préférences, caractéristiques et évolutions dans le temps
- Les photos avant/après, archivées et horodatées
- Les consentements et données réglementaires



Un levier de pilotage, de standardisation et de scalabilité

Au-delà de l'expérience cliente, i-mirror offre au Groupe un niveau de granularité inédit pour piloter son réseau : harmonisation des pratiques, amélioration de la conformité, centralisation des données et visibilité en temps réel sur l'activité en point de vente.

Cette infrastructure digitale unifiée facilite le déploiement de nouveaux services et constitue un socle scalable pour l'expansion du Groupe, en France et à l'international.



“ Le déploiement de i-mirror dans l'ensemble de nos 130 boutiques marque une étape décisive dans la mise en œuvre concrète de notre modèle « Beauty as a Service® ». En numérisant et standardisant chaque prestation, nous transformons une activité traditionnellement individualisée en un service structuré, traçable et scalable. Les données générées à chaque interaction enrichissent un socle propriétaire au cœur de notre ambition « Netflix de la beauté ». Ce déploiement illustre concrètement notre capacité à exécuter la feuille de route présentée lors de notre introduction en bourse.

Jean Michel Karam, Président-Directeur Général et fondateur de IEVA Group

”



À propos IEVA Group

IEVA Group, groupe français de Beauty Tech, coté sur Euronext Growth (FR0014015ND9, ALIEV), est le n°1 de la beauté et du bien-être personnalisés. Le Groupe développe un écosystème intégré de marques, expériences, et services de beauté et de bien-être sur mesure, activés par l'intelligence artificielle, la technologie et la data – portés par le storytelling, le contenu et les communautés, au service d'une vision : la "Beautiful Longevity".

Son modèle s'organise autour de 4 business units complémentaires :

IEVA Tech

IEVA TECH : Le flagship du Groupe : l'abonnement personnalisé high-tech **myIEVA**, les dispositifs professionnels (**IOMA Sphere**), les solutions de diagnostic et de formulation (**i-diag**, **In.Lab**, **In.Lab Hair**), ainsi que les objets connectés (**Time.C**, **Twin.C**), la data, le cloud et les services "**Technology for Life**", intégrant intelligence artificielle et technologies propriétaires.

IEVA Beauty

Des marques premium, techniques, clean et made in France :

- Soins visage : **IOMA Paris, made with CARE**
- Soins capillaires : **IOMA Haircare, ELENATURE**
- Maquillage : **L'Atelier du Sourcil, boudoir du regard**
- Maquillage permanent : **i-pigment**

IEVA Experience

Les enseignes **L'Atelier du Sourcil**, N°1 de la Beauté du Regard, et **boudoir du regard**, ainsi que les plateformes digitales des marques du Groupe, permettant de déployer des expériences et des services personnalisés.

IEVA Media & Communities

Media et communauté lifestyle au cœur de l'émotionnel (**My Little Paris**), avec une continuité du media expérientiel via le e-commerce : **My Little Box**, le colis mensuel lifestyle et beauté, et **Gambettes Box**, la box des jambes des femmes.

CONTACTS

IEVA GROUP
relations investisseurs
investisseurs@ievagroup.com

SEITOSEI.ACTIFIN – Marianne Py
Communication financière
06 85 52 76 93
ievagroup@seitosei-actifin.com

SEITOSEI.ACTIFIN – Isabelle Dray
Relations presse financière
06 85 36 85 11
isabelle.dray@seitosei-actifin.com

GAELE BOUVIER
Direction de la communication
06 16 37 10 34
gaelle.bouvier@ievagroup.com