



Carrefour Brésil finalise l'acquisition de Grupo BIG et renforce sa gouvernance

Grupo Carrefour Brasil ("Carrefour Brésil") a annoncé aujourd'hui la finalisation de l'acquisition précédemment annoncée de Grupo BIG auprès d'Advent International et de Walmart Inc.

Cette acquisition consolide la position de leader incontesté de Carrefour dans le pays, avec désormais une forte présence dans tous les états du pays. La transaction permet à Carrefour de se renforcer dans ses formats traditionnels, notamment le cash & carry et les hypermarchés, tout en étendant sa présence dans des formats dans lesquels il était moins présent, notamment les supermarchés. Par ailleurs, Carrefour Brésil opère désormais sur un nouveau segment de marché avec le format Sam's Club, via un accord de licence avec Walmart. Ce rapprochement crée un groupe comptant plus de 1 000 magasins dans le pays, représentant près de 25% du marché de la distribution alimentaire au Brésil. Les magasins compatibles de Grupo BIG seront convertis aux enseignes Carrefour dans les mois à venir. Selon la décision du CADE, l'autorité brésilienne de la concurrence, 14 magasins seront vendus d'ici la fin de l'année.

Cette acquisition, annoncée en avril 2021 sur la base d'une valeur d'entreprise de 7,0 MdR\$ (environ 1,35 Md€)⁽¹⁾ offre un potentiel de synergies significatives, qui augmenteront progressivement pour atteindre une contribution additionnelle nette à l'EBITDA du Groupe d'au moins 2,0 MdR\$ (environ 390 M€)⁽¹⁾ en 2025. L'acquisition a été réalisée à 70 % en numéraire et à 30 % en nouvelles actions Carrefour Brésil. A l'issue de l'opération, le groupe Carrefour détient environ 67,7% de Carrefour Brésil (contre 71,6% précédemment), Península Participações 7,2% et Advent International et Walmart, via des filiales, détiennent une participation conjointe de 5,6%.

Pour refléter la nouvelle composition actionnariale et accompagner la consolidation du nouvel ensemble, Carrefour Brésil renforce ses principales instances de gouvernance. Un nouveau Conseil d'Administration sera soumis à l'approbation des actionnaires lors d'une Assemblée Générale Extraordinaire qui se tiendra en juillet prochain à São Paulo. Le nouveau Conseil d'Administration sera présidé par Alexandre Bompard, Président-Directeur Général du Groupe Carrefour. Abilio Diniz, Président du Directoire de Península Participações sera Vice-Président du Conseil d'Administration. De nouveaux membres rejoindront également le Conseil : Patrice Etlin, Directeur Général d'Advent Amérique latine, Elodie Perthuisot, Directrice Exécutive E-Commerce, Data et Transformation Digitale du Groupe Carrefour, et Laurent Vallée, Secrétaire Général du Groupe Carrefour. Claudia Almeida e Silva et Vânia Neves rejoindront également le Conseil d'Administration en tant que membres indépendants. Aux côtés de Matthieu Malige, Directeur Financier du Groupe Carrefour et ancien Président du Conseil d'administration de Carrefour Brésil, ils apporteront un ensemble de compétences inégalées pour accompagner le Directeur Général de Carrefour Brésil, Stéphane Maquaire, et son Comité Exécutif. Celui-ci est également remodelé, avec un bon équilibre entre les dirigeants de Carrefour Brésil, les nouveaux venus du Grupo BIG et des nouveaux entrants.

Alexandre Bompard, Président-Directeur Général du groupe Carrefour et futur Président du Conseil d'administration de Carrefour Brésil, a déclaré : « Avec l'acquisition de Grupo BIG, nous finalisons un mouvement stratégique, non seulement pour Carrefour au Brésil, mais pour l'ensemble du groupe. Notre histoire au Brésil est emblématique de nos ambitions : en l'espace de quelques années, nous y avons conquis le leadership, créé un vaste écosystème de formats et de services, bâti un acteur puissant et engagé – avec encore

devant lui un immense potentiel de développement. Avec l'appui d'un conseil d'administration expérimenté et d'une équipe de direction de haut niveau, nous allons continuer à écrire la belle histoire de Carrefour au Brésil, au service de nos clients, de nos collaborateurs et de nos actionnaires. »

⁽¹⁾ Sur la base d'un taux de change €/BRL de 5,12 au 6 juin 2022

A propos du Groupe Carrefour

Fort d'un réseau multi-formats de plus de 13 000 magasins dans près de 40 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. Carrefour a réalisé un chiffre d'affaires de 81,2 milliards d'euros en 2021. Son réseau de magasins intégrés comptabilise plus de 320 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix raisonnable. Au global, plus de 500 000 personnes travaillent sous enseigne Carrefour dans le monde.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.carrefour.com, sur Twitter (@GroupeCarrefour) et sur LinkedIn (Carrefour).

CONTACTS

Relations investisseurs

Sébastien Valentin, Anthony Guglielmo, Louise Brun

Tél : +33 (0)1 64 50 79 81

Relations actionnaires

Tél : 0 805 902 902 (n° vert en France)

Communication Groupe

Tél : +33 (0)1 58 47 88 80