



Nette amélioration de la rentabilité au 1^{er} semestre 2024/2025 : EBITDA de 23,7% soit 3,6M€ en hausse de 19,4% vs N-1

Communiqué de presse, Paris, le jeudi 3 juillet 2025 – 18h00

EMOVA Group (FR 0013356755 – ALEMV), 1^{er} réseau en France de vente de plantes et fleurs au détail sous les marques Monceau Fleurs, Au Nom de la Rose, Happy et Cœur de Fleurs, annonce ses résultats pour le 1^{er} semestre 2024/2025.

Saloua Maslaga, Président d'Emova Group, déclare : « Nous poursuivons le recentrage de nos actions autour de nos marques fortes et distinctives afin de fidéliser nos clients, nos partenaires & fiabiliser nos process avec la dose d'innovation nécessaire à notre métier. Cela se traduit concrètement par un CA sur le 1^{er} semestre légèrement en croissance et un Ebitda en nette amélioration. Nous maintenons le cap sur le 2^{ème} semestre avec agilité pour asseoir cette dynamique ».

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2024/2025 : 15,3M€

En M€	31/03/2025	31/03/2024	Variation	%
Chiffre d'affaires succursales et activités B to B	9,6	9,5	0,1	1%
Revenus des franchises	3,3	3,2	0,1	3%
Chiffre d'affaires Centrale d'achat et de référencement *	2,0	1,8	0,2	13%
Chiffre d'affaires e-commerce **	0,4	0,4	0,0	5%
Chiffre d'affaires EMOVA Group	15,3	14,8	0,5	3%

* afin de gagner en lisibilité le Groupe a procédé à un regroupement de l'ensemble de ses revenus généré par sa centrale d'achat et de référencement sur une seule et même ligne en N & en N-1.

** le chiffre d'affaires provenant des commandes e-commerce des sites Monceau Fleurs, Au Nom de la Rose et de Uber Eats, qui sont préparés et livrés directement depuis les magasins succursales ou franchisés, est comptabilisé respectivement en Chiffre d'affaires succursales ou Revenus des franchisés.

Une performance commerciale solide sur les temps forts du semestre





Au 1^{er} semestre de l'exercice 2024/2025, Emova Group enregistre un chiffre d'affaires de 15,3 M€, en progression de +3% par rapport à la même période de l'an dernier. Cette croissance reflète le dynamisme du réseau et l'efficacité des actions commerciales déployées lors des principales fêtes du semestre.

La montée en puissance de la communication digitale au service des points de vente a également renforcé la dynamique du semestre. Ce sont ainsi 360 opérations de communication locale qui ont été menées autour de nos magasins, permettant la diffusion de 27 millions de publicités digitales géo-ciblées.

Un bon niveau de satisfaction client et une image de marque renforcée

L'engagement des équipes en magasin et la qualité de l'expérience client continuent de porter leurs fruits. Le Net Promoter Score (NPS) reste élevé à 71. Cette appréciation se traduit également en ligne, avec une note moyenne Google qui atteint 4,16 sur 5, en hausse de 0,16 point par rapport à N-1. Ces résultats témoignent de la force des marques du groupe et de leur ancrage dans le quotidien des Français.

Résultats du 1^{er} semestre 2024/2025

K€ - Semestre clos le 31 mars	31/03/2025	31/03/2024	Variation
Chiffre d'affaires	15 285	14 828	457
EBITDA (1)	3 624	3 034	590
Marge EBITDA	23,7%	20,5% 	3,2pt
Résultat opérationnel	1 707 	715	992
Marge opérationnelle	11,2% 	4,8% 	6,3pt
Résultat net Part du groupe	1 097	-635	1732
Marge nette	7,2%	-4,3%	11,5pt

Comptes arrêtés par le Directoire le 30 juin 2025 et approuvés par le Conseil de Surveillance en date du 3 juillet 2025. Comptes non audités. Le rapport semestriel est publié ce jour sur le site de la société.

- (1) Résultat opérationnel courant majoré des dotations aux amortissements et provisions (1,5 M€) et des autres produits et charges d'exploitation (non significatif sur le semestre). Ce solde intermédiaire de gestion non comptable vise à traduire la performance opérationnelle du Groupe indépendamment de sa politique de financement, de sa politique d'investissement et de sa fiscalité assise sur le résultat.

Un EBITDA en hausse, reflet de la robustesse opérationnelle

Grâce à la croissance du chiffre d'affaires et à une discipline opérationnelle renforcée, l'EBITDA s'établit à 3,6 M€, en hausse de 590 K€ par rapport à N-1, portant la marge à 23,7% (+3,2 points).

Cette performance traduit les efforts continus de rationalisation, en particulier sur l'optimisation du parc de magasins succursales, avec un recentrage sur les points de vente les plus performants, ainsi que l'amélioration de la performance d'achat des emballages logotés.

Le e-commerce confirme sa transformation. La rationalisation des coûts combinée à une montée en gamme commerciale permet à la business unit d'atteindre pour la première fois un EBITDA légèrement positif, tout en poursuivant la croissance de son chiffre d'affaires.

Une stratégie d'investissement relancée pour soutenir la croissance du réseau

Les bons résultats du semestre confortent la stratégie du Groupe, qui relance avec confiance ses investissements. Plusieurs franchisés historiques ont poursuivi leur développement notamment l'ouverture du huitième magasin de nos franchisés historiques à Strasbourg.

Le groupe a par ailleurs réactivé sa dynamique de recrutement de nouveaux franchisés, via une présence renforcée sur les plateformes spécialisées (L'Express Franchise, Toute la Franchise, L'Observatoire de la Franchise). Cette stratégie va se poursuivre et s'intensifier au second semestre.

Dans le même temps, Emova investit dans la modernisation de ses outils et process, une des clés de la poursuite de l'amélioration de nos performances, et de la future consolidation du marché. Un accompagnement au déploiement de l'intelligence artificielle a été validé à l'issue d'un appel d'offres, avec pour objectif de renforcer l'efficacité opérationnelle tant au siège qu'en magasin.

L'endettement financier au 31.03.2025 s'améliore

L'endettement financier net hors IFRS 16 est de 16 M€ à fin mars 2025 contre 18 M€ à fin mars 2024.

Des perspectives prudentes et confiantes pour l'ensemble de l'exercice

Malgré un environnement macroéconomique incertain, Emova Group aborde le second semestre avec confiance, tout en restant vigilant sur plusieurs risques exogènes : la hausse des coûts des matières premières et du transport liée aux tensions géopolitiques, les épisodes de canicule susceptibles d'impacter les ventes estivales, et un contexte de consommation atone, marqué par un indice de confiance des ménages toujours faible (88).

Dans ce contexte, le groupe anticipe un EBITDA annuel proche de celui de l'exercice précédent.

Assemblée générale extraordinaire du 30 juin 2025

Afin de ramener la valeur nominale des actions Emova Group à une valeur inférieure à leur cours de bourse, l'assemblée générale extraordinaire des actionnaires du 30 juin 2025 a décidé de réduire le capital social d'Emova Group (i) immédiatement d'une somme de 14.473.646,72 € pour le ramener de 28.566.408 € à 14.092.761,28 € par apurement de pertes et réduction de la valeur nominale unitaire des actions de 3 € à 1,48€ et (ii) à l'expiration du délai visé à l'article L.225-205 du Code de commerce, d'une somme de 9.331.693,28 € pour le ramener de 14.092.761,28 € à 4.761.068 € par affectation de pareille somme à un compte de primes d'émission et réduction de la valeur nominale unitaire des actions de 1,48 € à 0,50 €.

Prochaine publication :
Volumes d'affaire sous enseigne 3^{ème} trimestre 2024/2025
04/09/2025 à 18h

Retrouvez toute l'actualité d'Emova Group :
www.emova-group.com

A propos d'EMOVA GROUP.

Créé en 1965, Emova Group est le 1er réseau de vente de plantes et de fleurs au détail en France, grâce à ses quatre marques enseignes : Monceau Fleurs, Au Nom de la Rose, Happy et Cœur de Fleurs. Son modèle s'appuie à la fois, sur le développement de succursales détenues en propre, sur un réseau de franchisés entrepreneurs qu'Emova Group accompagne au quotidien dans l'approvisionnement en fleurs, plantes et accessoires et sur une présence digitale croissante. Au 30 septembre 2024, le groupe compte 293 magasins, dont 268 en France. Emova Group est coté sur Euronext Growth (FR 0013356755 - ALEMV – Reuters: ALEMV.FP 3 – Bloomberg: ALEM.PA 969500W4XYRN9R81DL52). Pour plus d'informations : <http://emova-group.com> Contacts : Relations Investisseurs EMOVA Group Saloua MASLAGA, Présidente du Directoire



Pour plus d'informations : <http://emova-group.com>

Contacts :

Relations investisseurs

Saloua MASLAGA,
Présidente du Directoire Emova Group
Tel. : 01 80 00 20 49
ri@emova-group.com

Relations presse

Nicolas DUBOIS
Directeur Marketing & Opérations transverses
Tel. : 06 33 80 85 62
n.dubois@emova-group.com